

Lady Market, plataforma empresarial para mujeres emprendedoras

Por Amalia Beltrán

Con el objetivo de apoyar el consumo local, se llevó a cabo la primera edición de Lady Market en Sonora.

La coordinadora de este evento en el estado, Mónica Lucía Gutiérrez, dijo que esta es una plataforma empresarial donde las mujeres emprendedoras exponen sus productos para darse a conocer e incrementar sus ventas en sus empresas.

La exposición se realizó el pasado 5 de septiembre en Hermosillo con participantes locales, además de empresarias de Guaymas y Obregón, a la vez que se llevó a cabo en las ciudades de Monterrey y México, sumando así más mujeres activas en el comercio.

En este evento que se realizó por primera vez en la ciudad, participaron



Se llevó a cabo una exposición donde participaron mujeres activas en el comercio con el fin de apoyar el consumo local.

63 comercios liderados por mujeres; con productos en joyería, calzado, decoración de casa, maquillaje, bisutería, ropa, gastronomía, etc. Entre las empresas participantes; Botica Verde, Young Living, Arte Puro (artesanía mexicana), Annaboutique, LA FIT (ropa deportiva), Kiddu

(juguetes educativos), Toallas Quickdry, Julissa accesorios, Rosa Mexicano, María, que contó con la presencia en el stand de exposición, de la diseñadora Cristina Orozco.

En la gastronomía Hummus y La Mexcla (envasado de salsas artesanales).

Además productos de arte

contemporáneo; Nini, Decoración-mosaico de Georgina Beltrán Ruiz, en donde los asistentes pudieron realizar sus pedidos personalizados.

Entre otros productos, vasos térmicos, velas aromáticas, esencia de aceites, accesorios para bebés y niñas.

Hay que mencionar que en esta exposición las empresas tuvieron sus productos en venta y ofrecieron descuentos.

Esta necesidad nació de mujeres empresarias a fin de dar a conocer sus productos y de empoderarse, es a través de Lady Multitask, comunidad a nivel nacional que agrupa a estas emprendedoras con el objetivo de dar empuje al comercio local, cuentan ya con un año organizando este tipo de eventos a lo largo del país, y cuya plataforma está expandiéndose internacionalmente, iniciando con Guatemala y San Diego en Estados Unidos.

Apoyará Index desempeño académico

Por Xóchitl Rodríguez

Firmó un convenio con la SEC para estimular el aprovechamiento en educación básica y media superior; adoptará escuelas, e iniciará los programas de Educación Dual y Metromatemáticas

La Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación (Index) y la Secretaría de Educación y Cultura (SEC) firmaron un convenio que apoyará el mejor desempeño de los estudiantes de educación básica y media superior con el fin de orientarlos a que se inclinen por la demanda laboral que existe.

Index se convertirá en un observador de la SEC para el desempeño no sólo de los maestros, sino también de los estudiantes, quienes actualmente presentan deficiencias en matemáticas y español, lo que impide su contratación en el sector, dijo Ernesto De Lucas Hopkins.

El titular de la SEC aceptó que es necesario mejorar la situación educativa y preparar a las nuevas y futuras generaciones para la demanda laboral. "Las vacantes que tiene la industria no son llenadas en su totalidad por las expectativas que se tienen de los conocimientos mínimos básicos que requieren las empresas

para contratar gente. Entonces, en Sonora se contrata gente de otras entidades". Aunado al seguimiento del desempeño académico de maestros y estudiantes, la Industria Maquiladora y Manufacturera de Exportación llevará a cabo el programa Adopta una Escuela para ayudar a mejorar las instalaciones de los planteles; iniciará con el programa de Educación Dual, para que jóvenes de educación media superior

participen cuatro días en un área de trabajo y un día en aulas, y trabajará con un programa de Metromatemáticas para que desde secundaria las personas comprendan el sentido específico que necesita el sector, informó Gerardo Vázquez Falcón.

El presidente de Index Sonora dijo que no se puede mantener una educación mediocre que impida llegar a los estudiantes a un nivel de internacionalización, porque

competirán con trabajadores de otros países.

"Dentro del sector manufacturero de exportación representamos números, generación de economía, pero lo hacemos entre todos y queremos sostenerlo, mejorarlo e ir más allá, Sonora se lo merece", comentó. Reconoció que el secretario De Lucas Hopkins aceptó una crítica para construir, "porque muchas veces es difícil reconocer cómo estamos, el lugar que estamos ocupando -penúltimo lugar en ese aprovechamiento- y a final de cuentas no es sólo para nuestro sector, sino para que haya un desarrollo de todas las personas en todos los sentidos".

Aseguró que hay un plan y un programa de cómo resolver las cosas en conjunto que permitirán trascender mediante un mecanismo específico para poder darle seguimiento y ver el aprovechamiento de los estudiantes en el sector educativo y conformarlo con las mejores ofertas a nivel internacional.