

Crece turismo internacional

De enero a junio el país registró un crecimiento de 12.2% en la llegada de turistas internacionales y de 9.8% en la derrama económica, estimó el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), Enrique de la Madrid Cordero, lo que representa un flujo de 19.2 millones de turistas internacionales y de 11 mil 104 millones de dólares en el primer semestre de este año. El funcionario federal resaltó que de cada 100 viajes realizados por turistas norteamericanos fuera de su país, 18 vienen a México, de ahí que "somos por mucho el país que más visitan". Durante una gira de trabajo por San Luis Potosí, De la Madrid Cordero recordó que hay países que están creciendo en el número de visitantes a nuestro país como Argentina con 28%, Chile 27%, Brasil 25% y Francia con 8%. El secretario de Turismo subrayó que una de las razones por la que millones de personas en el mundo deciden

desplazarse miles de kilómetros para visitar otros países es para disfrutar la gastronomía del lugar. De ahí, añadió el funcionario federal, la importancia de la Política de Fomento a la Gastronomía Nacional, ya que puede ser un gran instrumento para generar desarrollo económico regional. Refirió que a través de esta estrategia se pueden impactar ámbitos como el combate a la pobreza, el uso eficiente de recursos, la protección de la biodiversidad y de las manifestaciones culturales. En su oportunidad, el gobernador de San Luis Potosí, Juan Manuel Carrera López, destacó el crecimiento del turismo en esa entidad, un lugar que no se consideraba turístico, hoy es la ciudad sin playas que registra la mayor ocupación hotelera en el país. Finalmente señaló que el crecimiento promedio de los

destinos es de 3 ó 4%, mientras que en la entidad se observa una tasa de

crecimiento del triple en relación al resto de los estados del país.



WhatsApp busca funciones para empresas

En los siguientes meses la compañía de mensajería móvil WhatsApp señaló que desarrollará y probará nuevas funciones, las cuales tienen la finalidad de conectar a las empresas y los negocios con sus clientes. De acuerdo con el blog de la plataforma, más de mil millones de personas utilizan WhatsApp cada día para estar en contacto con su familia y amigos, y con el transcurso del tiempo, más personas utilizan la aplicación para conectarse con las empresas. De hecho, explicó que cada día ocurren muchas conexiones, ya sea para realizar un pedido en una pastelería o para informarse sobre nuevos productos disponibles en una tienda, pero la forma en

que se llevan a cabo es un poco rudimentaria. "Sabemos que las empresas tienen diferentes necesidades. Por ejemplo, quieren una presencia

oficial, un perfil verificado para que las personas puedan diferenciarla de cualquier otra persona, y una forma más fácil de responder a los mensajes".

Por ello, prueba nuevas herramientas mediante la aplicación gratuita WhatsApp Business para pequeñas empresas y una solución empresarial para empresas más grandes, con una cartera de clientes global, como compañías aéreas, e-commerce y bancos. De tal forma, dichas empresas podrán utilizar las soluciones de la aplicación móvil para enviar a sus clientes notificaciones importantes, como horarios de vuelos, confirmaciones de entrega de pedidos y otras actualizaciones. "Escucharemos con mucha atención las opiniones que recibamos durante la fase de pruebas e informaremos cuando estas herramientas estén disponibles para más gente", puntualizó WhatsApp.

