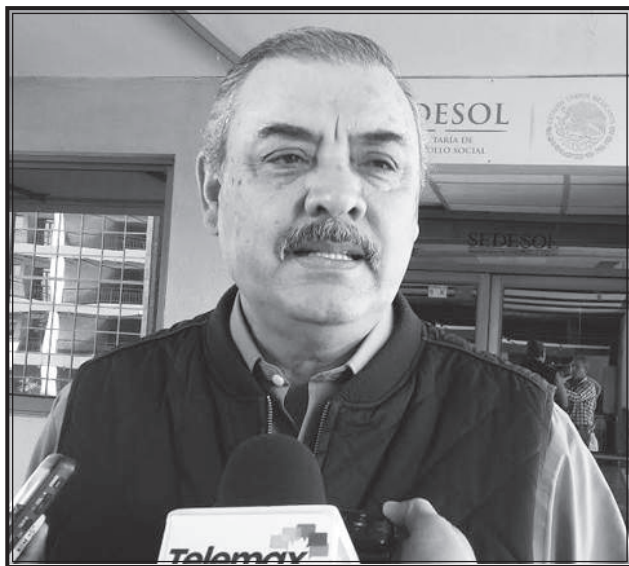


arrojó cero observaciones. Esto por aquello que los quieren llevar al baile con este asunto. El delegado **Jesús Rosario Rodríguez** dice que tiene toda la documentación lista para demostrarlo. Lo mismo dijo el rector de la *Unison*, **Enrique Velázquez**, a lo mejor pensando que alguien con mala leche quiera llevar al baile a la Alma Mater...

**¿CUÁL ES SU SECRETO?...** De todos los aspirantes presidenciales es de llamar la atención el posicionamiento que tiene **Margarita Zavala**, que a cinco años de que salió con su esposo de *Los Pinos*, su figura es reconocida y, sobre todo, apreciada por los diferentes sectores de la sociedad sin la exposición que tienen los otros precandidatos. Por ejemplo, ahí está **Andrés Manuel López Obrador**, con 18 años de campaña permanente, con más de dos millones de spot a modo en televisión, con escándalos seguidos, y está estacionado en los mismos porcentajes de preferencias electorales. Los aspirantes del *Gabinete* federal todos los días salen en periódicos y noticieros y su crecimiento es casi nulo. **Ricardo Anaya**, con el *PAN* a su disposición y también con millones de spots de promoción, no sube. **Rafael Moreno Valle**, gastando millones en publicidad electrónica, cibernética y espectaculares, y no pinta. En cambio **Margarita** no tiene spots, no tiene carteleras, sus giras son breves, sus participaciones escasas, y con todo y ello, está en los primeros lugares. ¿Cuál es su secreto?... Lo más extraordinario que **Margarita Zavala** se ha vuelto un producto en sí misma. De acuerdo con la última encuesta de *Berumen* y *Asociados* no necesita de su partido el *PAN* para ser contendiente presidencial. Si fuera por su partido y la elección fuera en este momento, **Margarita**



Rosario Rodríguez

tendría el 47.3% en las preferencias contra 30.3% de *AMLO*. Pero lo más curioso es que si fuera por la vía independiente, según *Berumen*, recibiría el 30.1% de las preferencias contra el 30.4% del **Peje**. Un empate y sin hacer campaña. Y con gran campo de maniobra porque en campaña la podremos ver como oradora, operadora y conocer mejor su temperamento, cosa que no puede ofrecer **López Obrador**, que ya está más visto que las películas de **Cantinflas** y **Pedro Infante**...

**TABLITA SALVADORA**... Ante esto, **Ricardo Anaya** queda totalmente abrumado y barrido, porque no es pieza frente a **Margarita Zavala**. A lo mejor por eso se aferró con las uñas a la tablita salvadora que le ofrecen el *PRD* y *Movimiento Ciudadano* con el *Frente Amplio Opositor* o como lo vayan a bautizar. Esta alianza podría darle un bloque de votos para levantarlo y hacerlo competitivo ante **López Obrador** y ante el *PRI*. A lo mejor por eso en esta semana los operadores de **Margarita Zavala** se concentraron en la capital del país, porque se requiere de una nueva estrategia y un *plan B*, que por la encuesta de *Berumen* puede ser la candidatura independiente. Lo cierto es que si es la candidata del *Frente Opositor*, lo más seguro es que gane fácil en el 2018...

**EL QUE PARTE**... Y reparte, le toca la mayor parte, dice el viejo y conocido refrán. Pues bien, a nivel local va a estar interesante como se va a repartir el pastel o la baraja entre los tres integrantes del *Frente Opositor*, o como se llamará oficialmente *Frente Ciudadano por México*. Lo de opositor les hubiera ido mejor, porque es un concepto claramente antisistema y es el ánimo que actualmente prevalece. Pero bueno, allá ellos y sus asesores. Bueno, el caso es si las cartas se repartirán por cuotas o por posiciones en las encuestas electorales. Seguramente el *PAN* tratará de quedarse con más cartas porque es el partido mayor y mejor estructurado. Eso será lo lógico, y entregarle a los otros partidos algo para contentarlos. Digamos que posiciones de consolación...

**ALGO SE OLIÓ**... Seguramente algo se olió **María Dolores del Río**, dirigente de *Movimiento Ciudadano* en Sonora, y sacó a relucir el colmillo al anunciar que en esta ocasión podrían apoyar el *Frente Amplio* pero solamente para un gobierno de coalición, porque en lo electoral van a ir solos. Así tendrán oportunidad de contender en donde tienen posibilidades reales como es en los municipios que ya ganaron y en otros como Hermosillo, Cd. Obregón y Nogales, en donde tienen personajes bien posicionados. Esto le quita al *PAN* la oportunidad de poder atrincherarse desde un partido de oposición que no está tan quemado, porque hay que reconocer que para el 2018 el blanquiazul no podrá levantarse del hoyo donde lo metió **Guillermo**

**Padrés** y su pandilla. A lo mejor para el 2021 algo puedan rescatar, pero para la elección de enfrente, nanay.

#### **ABRANSE QUE AHÍ LES VOY...**

Para los que en el *PRI* andan tras la candidatura al *Senado* en la mitad que les toca a los varones, les avisamos que llegó un chico nuevo a la cuadra, y todo parece indicar que llegó echando



Antonio Astiazarán

manos a los fierros, como queriendo pelear. Con un tema de alto impacto, sobre todo ahorita que están llegando tremendos los recibos de luz, el jueves se aventó al ruedo y con todo **Antonio Astiazarán**, al presentar en magno evento su programa *"Reto Sonora Innovación Energética"*. Así, sin caer en la tentación de la dispersión por traer muchos fierros en la lumbre, **Toño** está posicionándose con un solo tema, pero de alto impacto porque está en la agenda social, tiene dominio sobre este asunto y lo mejor, puede ofrecer respuestas ya probadas. De modo y manera, que eso lo vuelve altamente competitivo en la carrera de la promoción. El evento en el *Expoforum* tuvo casa llena...

**CALIENTAN MOTORES**... En los principales ayuntamientos del estado reportan que los alcaldes están calentando motores porque para presentar con bombo y platillo lo que será el segundo informe, pero en la práctica será el último, porque el tercero ni quien se los pele. Además, es la última oportunidad para poder gastar y hacer un lanzamiento publicitario que llegue hasta donde tienen puestas sus miras electorales. Es obvio que los que buscan reelegirse van a tapizar de publicidad sus municipios. Los que van algo mayor, como la senaduría, pues tendrán que buscar la manera de proyectarse en todo el estado. Y los que quieren curules, pues con que le peguen a su distrito tienen. Pero de que ya están armando el teatro, ya lo están dejando a punto... En fin, así las cosas mejor se me portan bien y no hablen mal de la gente, porque como me ven, se verán. Un saludo.