

que tener un plan de empresa y ser constante en el empeño de sacar adelante el negocio.

## Financiamiento e innovación

Núñez Noriega recordó que Nacional Financiera (Nafin) participa como el brazo financiero de la Secretaría de Economía.

Al facilitar el acceso de recursos y potenciar estos recursos a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs), a emprendedores y proyectos de inversión prioritarios, al financiamiento y otros servicios de desarrollo empresarial, así como contribuir a la formación de mercados financieros y fungir como fiduciario y agente financiero del Gobierno Federal, ha fomentado y contribuido al desarrollo económico del país.

“Nafin permite impulsar la innovación, mejorar la productividad, la competitividad, la generación de empleos y el crecimiento regional”, aseveró.

Uno de los objetivos de la Semana Nacional del Emprendedor es ofrecer a los asistentes soluciones, herramientas, asesoría y opciones de financiamiento para iniciar su negocio o consolidar su empresa, reiteró.

La temática de la edición de este año está centrada en dos ejes:

“Las industrias del futuro” y “Mujer emprendedora”.

En cuanto al eje “Las industrias del futuro” no sólo está el mañana, dijo, sino la garantía de las actividades económicas que conducirán a mejores tasas de crecimiento con mayor cantidad de nuevas empresas, con mejores empleos y remuneraciones más altas.

“En el pasado, las potencias económicas del mundo apostaron por las industrias del futuro y hoy se demuestra que su apuesta fue correcta”, comentó.

Dijo que retos como la educación, las industrias sustentables que prestan servicio a los espacios públicos pero también a los hogares y las empresas, las aplicaciones que colocan las soluciones en la palma de una mano, la inteligencia artificial, la medicina que posiciona a la nanotecnología como



centro del diagnóstico y el tratamiento más adecuado, son experiencias y aplicaciones que juegan a favor de una economía pujante.

En la Semana Nacional del Emprendedor 2017 se tocaron temas de estas industrias, entre ellos: “Vehículos autónomos”, “Viajes privados al espacio y turismo”, “Internet”, “Ciencia y Medicina Personalizada”, “Industrias Creativas”, “Inteligencia Artificial”, “Coding”. “Ingeniería Climática”, “Vivienda Sostenible y Domótica, Robótica y Nanotecnología”.

Respecto al eje “Mujer emprendedora”, recordó que en la Secretaría de Economía existen financiamientos

para mujeres cuyo objetivo principal es otorgar crédito e impulsar la cultura emprendedora entre las empresarias que tienen un negocio y lo quieren renovar, modernizar, equipar, arreglar y/ o expandir.

“Según la forma de ser de cada una de las personas que emprenden un proyecto o negocio y de acuerdo a las funciones que desarrolle en la empresa, podemos encontrar diferentes tipos de emprendedores”, explicó.

Cada uno de ellos posee una visión empresarial y aporta distintas cosas a su organización para que funcione perfectamente. Por ello, a la hora de crear una empresa, los emprendedores

aplican sus aptitudes y crean ideas y modelos de negocio innovadores que sorprenden a las demás personas que no son capaces de hacer algo diferente. “Este es el caso de la mujeres en México, que ante toda adversidad van ganando terreno en la creación de nuevas empresas y negocios”, manifestó.

## Enfoque en la experiencia del usuario

El delegado federal de la Secretaría de Economía dijo que este año la principal diferencia fue que la Semana Nacional del Emprendedor se enfocó en la experiencia del usuario mediante la implementación de “tours” guiados de emprendimiento. A través de Emprende Tours, el evento orientó su oferta a través de ocho ecosistemas que fueron visitados de acuerdo al perfil de los asistentes.

Los usuarios interactuaron y conocieron modelos de negocio basados en las industrias del futuro y las herramientas tecnológicas más innovadoras en más de quinientos talleres, paneles y conferencias, donde los asistentes fortalecieron sus capacidades y habilidades empresariales.

Dijo que para esta edición de la Semana Nacional del Emprendedor se utilizaron las relaciones binacionales que el Instituto Nacional del Emprendedor (Inadem) ha logrado en beneficio de los emprendedores, presentando

proyectos y Start-up de países como Chile, Francia, Colombia, Canadá, España y el propio México.

Además, agregó, se realizaron dos importantes eventos, uno de ellos de talla internacional: el Foro de Competitividad de las Américas, que es el evento anual más importante de la región, el cual reúne autoridades nacionales y regionales, empresarios de prestigio, reconocidos académicos y emprendedores de los países miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA), y el Foro de Propiedad Industrial, organizado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI).