

# Valoran empresas a la sostenibilidad

\* Por el staff de KPMG



*Aunque la consideran crítica para el futuro de las organizaciones, en México sólo 28% comprende su responsabilidad y situación ante la Ley General de Cambio Climático (LGCC) y apenas 30% cuenta con un inventario de CO2*

**E**l 98% de los directivos encuestados en México considera la sostenibilidad crítica y relevante para el futuro de sus organizaciones, además 87% ya lo está incluyendo en su estrategia. En los últimos diez años, la sostenibilidad ha ido cobrando relevancia, 47% de la muestra afirma que su organización emite un reporte de sostenibilidad o tiene algún tipo de comunicación formal con sus grupos de interés (stakeholders) –porcentaje superior en 14 puntos al 2016-, de acuerdo con la encuesta bienal Desarrollo Sostenible en México 2018 de KPMG en México.

Jesús González, Socio Líder de Asesoría en Sostenibilidad de KPMG en México, enfatizó: “Desde hace ya una década, la sostenibilidad es un paradigma que ha experimentado cambios importantes: pasó de estar vinculado exclusivamente a los aspectos ambientales y de Responsabilidad Social Corporativa para convertirse en un fenómeno enriquecido por factores internos y externos que pueden comprometer la supervivencia de las organizaciones en

el largo plazo”.

Por quinta ocasión, KPMG en México desarrolla este estudio para monitorear el nivel de comprensión y evolución de este concepto para el fortalecimiento de la economía y de la sociedad en general. En esta ocasión se incluye la opinión de 143 altos directivos en el país de empresas, 74% de ellas de capital mexicano, de diversos sectores económicos. “Las respuestas obtenidas reflejan la creciente penetración que el tema tiene en las empresas de menor tamaño, que aunque disponen de menores recursos están esforzándose por crecer sin dejar de cumplir las normas a las que están obligadas”, agregó.

## Principales resultados

— Al calificar el nivel de madurez de la sostenibilidad en las empresas, 70% de la muestra se percibe en un nivel alto o medio (24% madurez alta y 46% madurez mediana), porcentaje superior a la edición anterior.

— El tema comienza a ser reconocido

de manera integral- son los stakeholders. Según la encuesta, 54% de los encuestados tiene identificados claramente a estos grupos, y 31% los tiene categorizados por su relevancia y, en consecuencia, tiene mayor capacidad de coordinación y gestión de los mismos.

en el ámbito de la gestión de riesgos, al respecto 50% de los directivos declara que esta materia se gestiona en los consejos de administración y comités especializados (39% en 2016), aunque es de destacar que 45% lo aborda a veces y, además, no de manera formal ni como parte de la agenda, mientras que solo 5% no lo conversa.

— Tener información no es suficiente: ésta se debe analizar para lograr un balance en temas ambientales y sociales, pero a la vez con retorno económico y manejo del riesgo. De hecho, cuando se consideran los riesgos que pueden poner en entredicho la sostenibilidad de una empresa o gobierno, uno de los factores más importantes -y no siempre considerado

## Monitoreo de aspectos críticos

Los riesgos y posibles impactos deben ser proactivamente controlados. Los resultados muestran que 18% de las organizaciones aún no identifica los temas más críticos en lo ambiental y social. Aunque 41% hace un esfuerzo al

