

respecto, aún parcial y no estratégico. El porcentaje de quienes sí lo hacen de manera integral ha incrementado significativamente a 41% (en comparación con 23% de 2016). “Se observa un crecimiento en medición y gestión en los últimos años, lo cual es positivo, aunque limitado a temas ambientales y económicos; lo social no debe ser relegado”, comentó Jesús González.

Al respecto, ante la pregunta “En su planeación estratégica e indicadores del tablero de control Balanced Scored Card (BSC), ¿incluye el concepto de sostenibilidad?”, 39% de los encuestados sí lo incluye, mientras que 23% indica que no; cabe señalar que 20% indica que lo hace parcialmente, aunque sólo en aspectos económicos y ambientales. “En México los temas sociales relacionados con comunidades y grupos de interés se han vuelto oportunidades y riesgos para muchas empresas”, señaló.

Impactos sociales y económicos

Ante la pregunta “¿Ha sufrido su organización impactos económicos por aspectos sociales y/o ambientales?”, 59% de los ejecutivos reconoce haber sufrido un impacto económico por razones ambientales o sociales. “En comparación con ediciones anteriores, las organizaciones se mantienen con poco cambio en cuanto a reconocer el impacto por temas ambientales y sociales: pareciera que, en muchos casos, estos efectos lo reconocen únicamente al observar cifras financieras”, afirmó.

La comunicación con grupos de interés se fortalece

Al preguntarle a las empresas si emiten un reporte de sostenibilidad o tienen algún tipo de comunicación formal con sus stakeholders, casi 5 de cada 10 mencionan que utilizan

medios formales. Existen diferentes estándares de reporte y operación que utilizan las organizaciones, entre las que se encuentran los Objetivos de Desarrollo Sostenible, visión 2030 (32%); 10 Principios del Pacto Mundial (28%); Global Reporting Initiative (20%); ISO26000 (18%); AS8000 (2%); y AA1000 (2%).



Ley General de Cambio Climático (LGCC) y CO2

En línea con la situación global, México se ha impuesto el compromiso de reducir en 30% sus emisiones de CO2 y Gases de Efecto Invernadero (GEI) para 2020, y en 50% para 2050. Sin embargo, ante la Ley General de

Cambio Climático (LGCC), sólo 28% de los encuestados comprende su responsabilidad y situación, y sólo 30% cuenta con un inventario de CO2. En este sentido, el Registro Nacional de Emisiones (RENE) fue establecido por la LGCC y su Reglamento. El propósito es compilar la información en materia de emisión de compuestos y gases de GEI de diferentes sectores productivos. A partir de 2018 el reporte será obligatorio para todas las compañías que emitan más de 25 mil toneladas de CO2 por año. De acuerdo con la encuesta, se visualiza que algunos grupos sí están considerando generar inventarios a futuro (36%); sin embargo, pareciera que todavía existe camino por recorrer para las empresas mexicanas en este ámbito, ya que casi 5 de cada 10 empresas no se sienten preparadas para reportar su información al RENE. “La sostenibilidad no debe ser entendida como algo complejo o sólo para empresas grandes. La sostenibilidad es que las organizaciones permanezcan en el largo plazo e implica gestión reputacional, ahorro a través de energía y reducción de riesgos regulatorios. La sostenibilidad es una estrategia que contiene preocupaciones transversales. Una empresa no será sostenible sólo por su reporte de emisiones o por una práctica inclusiva: lo será cuando pueda entender que forma parte de un todo complejo en el que convergen factores como los recursos naturales, el comercio internacional, los flujos migratorios y los avances tecnológicos”, concluyó el Socio Líder de Asesoría en Sostenibilidad de KPMG en México.

Sobre la encuesta

Desarrollo Sostenible en México 2018 es una encuesta realizada por KPMG en México, en la que participaron 143 directivos de empresas, incluyendo directores generales, presidentes, consejeros, gerentes y otros tomadores de decisión. Fueron invitadas empresas de diversos sectores y tamaños, de las cuales 51% tienen entre 1 y 500 empleados, y 49% más de 500 colaboradores.