

El fútbol utiliza elementos de la práctica empresarial

Por el Staff de KPMG

Ocho de cada 10 directivos en México (78%, mismo porcentaje que en Brasil 2014) revelan que el trabajo en equipo es el factor primordial para que una selección de fútbol se corone campeona de la copa mundial, seguido de la estrategia o planeación (66%, 62% en 2014) y la disciplina (53%, 43% en 2014). En la misma línea, 8 de cada 10 (79%, 84% en 2014) directivos afirman que si fueran el director técnico de la Selección Mexicana, elegirían a sus jugadores por su trabajo en equipo; en segundo lugar, por su disciplina (74%, 60% en 2014) y en tercer término por su adaptación al equipo, juego, director técnico y lugar (55%, 52% en 2014), de acuerdo con la Encuesta Mundial de Fútbol Rusia 2018 de KPMG en México. Esta encuesta presenta la percepción de más de 600 directivos de empresas en México sobre el fútbol y sobre el próximo mundial de Rusia, abordados como fenómenos financieros, en los que se ponen de manifiesto algunos elementos fundamentales de la práctica empresarial como las estrategias de mercado, la relevancia económica del deporte, las expectativas de los tomadores de decisiones acerca del acontecimiento y sus pronósticos para la justa mundialista.

“Los directivos encuestados confirman que el talento de los integrantes de un equipo, tanto en una selección de fútbol como en una empresa, es crucial para conseguir los objetivos planteados: desde la perspectiva del negocio, cumplir con la promesa y la visión de la organización, y desde el punto de vista deportivo, conseguir el campeonato”, afirmó Roberto

Abordado como un fenómeno financiero, se manifiestan estrategias de mercado, relevancia económica del deporte, expectativas de los tomadores de decisiones acerca del acontecimiento y sus pronósticos para la justa mundialista

Cabrera, Socio Líder Nacional de Asesoría de KPMG en México.

La pasión del fútbol

- 98% de los directivos observará o escuchará todos o, por lo menos, alguno de los partidos de la Selección Mexicana.
- 44% comprará la camiseta oficial de la Selección Mexicana, y el mismo

porcentaje (44%) adquirirá algún artículo promocional (balón, termo, cartera, llavero, playeras, etc.) de la Copa Mundial.

- 31% considera que más de 25 mil aficionados mexicanos viajarán a Rusia para ver a la Selección; 56% señala que por lo menos serán 5 mil fanáticos quienes se desplacen al país europeo.
- Casi la mitad de los tomadores de decisiones (49%) considera que

la Selección Mexicana alcanzará únicamente los octavos de final, y 18% indica que ni siquiera superará la fase de grupos. El 25% (16% en 2014) confía en que se llegará al quinto partido, y una minoría optimista, sostiene que el equipo mexicano arribará a las semifinales (5%) o a la final (3%).

- 83% de los miembros de la Alta Dirección señala que Alemania llegará a la final del mundial; 44% opina que lo hará Brasil; y 31%, España.

Estrategias de éxito

- La gran mayoría de los directivos en México (82%) señalan que la clasificación de una selección a la Copa Mundial depende de los jugadores, dirección técnica y apoyo administrativo, seguidos de los rivales que se tengan en las eliminatorias (47%, 53% en 2014), y sólo 46% (97% en 2014) considera que el factor determinante son únicamente los jugadores.
- Nueve de cada diez directivos (94%) consideran que Alemania consiguió el campeonato en la edición anterior debido al trabajo en equipo, porcentaje que coincide con el hecho de que ocho de cada diez (78%, mismo porcentaje que en 2014) consideran que este elemento es primordial para que una selección se corone campeona de la Copa Mundial, seguido de la estrategia (66%, 62% en 2014) y la disciplina (53%, 43% en 2014).
- Cuatro de cada diez directivos (46%, 33% en 2014) indican que si ellos fueran el director técnico de la Selección Mexicana, la estrategia que utilizarían para su alineación inicial en el primer partido dependería de las circunstancias; 40% (44% en 2014)

