

Corporativo del Norte y Coppel buscan alianzas estratégicas

Por el Staff de El Inversionista

En su visión de potenciar el desarrollo económico de la Sierra sonorense y recién inaugurado Súper del Norte en Moctezuma, Servando Carbajal sostiene encuentros de negocios con Rafael Arzoz.

Servando Carbajal, presidente del Corporativo del Norte, y Rafael Arzoz, director de la división de plazas comerciales y relaciones gremiales de Grupo Coppel, sostienen encuentros de negocios que podrían concretar en corto plazo en una alianza estratégica para beneficio de los pobladores de la región serrana.

Recién inaugurada la sucursal de Súper del Norte en Moctezuma y con el propósito de ampliar el abanico de productos de Corporativo del Norte, la agrupación sonorense sostiene encuentros de negocios con la alta directiva de la empresa sinaloense, que se ha posicionado como una de las 50 empresas más grandes del país, según

el ranking de Expansión.

Arzoz invitó a Carbajal a un recorrido en la tienda Coppel ubicada a un lado de la nueva tienda Súper del Norte en Moctezuma.

“Tenemos productos de primera línea en el área de zapatería, también en electrodomésticos, muebles, motocicletas y hasta en servicios financieros, con BanCoppel”, dijo.

El director de la división de plazas comerciales y relaciones gremiales de Grupo Coppel recordó parte de la trayectoria de la empresa que en 1990 ya contaba con 24 tiendas.

Años más tarde, en el 2002, adquirió la marca Canadá y -con las 153 zapaterías y otros negocios más que compró- logró un conglomerado de 402 puntos de venta que le permitieron transformarse en uno de los principales distribuidores de calzado, teléfonos celulares, ropa, televisores y muebles.

Para 2006 Coppel había abierto 93

tiendas, 376 sucursales Coppel y 204 Coppel Canadá. Meses más tarde inició con Afore Coppel.

Con una inversión de 2 mil 500 millones de pesos, en 2015 compró las 51 tiendas Viana para convertirlas en tiendas Coppel. La corporación sinaloense ha consolidado su presencia en México y se ha expandido a Sudamérica.

En la actualidad, de acuerdo con el ranking de Expansión, Grupo Coppel es una de las 50 empresas más grandes del país con ventas superiores a las de tiendas como Sears, Palacio de Hierro y Famsa, y operación mayor a la de bancos como Santander, Inbursa y Scotiabank.

En este marco de crecimiento sostenido y fuerte dinamismo de la compañía de la familia Coppel, Corporativo del Norte podría acordar alianzas estratégicas en el corto plazo.



Servando Carbajal, presidente del Corporativo del Norte, busca ampliar el abanico de productos de su cadena, para ello recientemente sostuvo encuentros de negocios con los directivos de Grupo Coppel.