



con al menos un celular de los llamados "teléfonos inteligentes" o "Smartphone"; un 0.8% cuenta con al menos un celular común y un celular inteligente a la vez, y un 15.4% únicamente cuenta con al menos un celular común.

El celular inteligente o "Smartphone" es capaz de establecer conexión a Internet, aunque una proporción de usuarios no lo utiliza para tal fin. Entre la población que dispone de este tipo de celular, el 6.6% no hace uso de la funcionalidad de conexión a la red, mientras que el restante 93.4% se conecta de algún modo, ya sea mediante conexión de datos o por medio de una conexión fija inalámbrica (WiFi). A este respecto, el 89.0% de los que sí se conectan a Internet mediante un celular, lo hacen precisamente a través de la conexión de datos o conexión móvil, mientras que el 11.0% de los usuarios señala hacerlo sólo mediante WiFi.

Es importante decir que la telefonía celular es de las tecnologías con mayor penetración nacional, con las menores diferencias regionales y que suma un total de 83.1 millones de personas usuarias en el país. Para el caso del comportamiento a nivel entidad de este mismo indicador, se tiene que la



diferencia entre las entidades extremas (con la mayor y la menor proporción respectivamente) es de 29.5 puntos. En la mayoría de las entidades, más de la mitad de la población objetivo se declaró usuaria del servicio, y en 30 de estas mismas, la proporción es igual o superior al 60.0%, a excepción de 2 estados que se encuentran por debajo de este porcentaje, los cuales son Guerrero con el 59.8% y Chiapas con el 58.1%.

Reducir brecha digital para apropiarse de las TIC como medios de desarrollo integral

La manera en que las personas se conectan entre sí, acceden y comparten información cambia a un ritmo acelerado gracias a la acción de la ciencia y la tecnología que nos brindan

nuevos dispositivos y herramientas asociados con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Este es un tema que requiere de constante análisis, cuya aplicación arroje datos útiles para entender la dinámica de su acción e impacto, ya que el interés radica no sólo en conocer y comprender la magnitud de los avances tecnológicos en el mercado, sino también en quiénes acceden a ellos, cómo y con qué facilidad lo hacen.

El 17 de mayo desde 2006 gracias a la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información y su llamado a la Asamblea General de las Naciones Unidas en noviembre de 2005, y cuya resolución en marzo de 2006 se tradujo en el "Día Mundial de la Sociedad de la Información", siendo hasta noviembre del mismo año que se ampliara al "Día Mundial de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información", sino que, atendiendo al objeto de dicha conmemoración, se pretende sensibilizar a profundidad sobre la necesidad de reducir la brecha digital a largo plazo, para así poder apropiarse de las TIC como medios de desarrollo integral (material y humano).