

# Presenta Informe bienal de sustentabilidad

Por el Staff de KPMG

**E**l aumento de 14% en la plantilla laboral, el envío a reciclaje de 25% de los residuos generados y la inversión de más de 32 mil horas en actividades de voluntariado por parte de los colaboradores son resultados reportados en el Informe Bienal de Sustentabilidad de KPMG en México. Construyendo un futuro juntos. El informe presentado por KPMG en México, firma multidisciplinaria que provee servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Legal, y Asesoría, reporta las principales acciones e iniciativas relacionadas con la gestión socialmente responsable y sustentable, de sus últimos dos años fiscales (FY 2017-2018), periodo que comprende del 1 de octubre de 2017 al 30 de septiembre de 2018.

De esta manera, la firma responde a la necesidad global de que las empresas se sumen a la realización de acciones sustentables orientadas a construir mejores sociedades, comprometidas con la comunidad empresarial y sus colaboradores.

“Con este informe reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo y bienestar de nuestro talento, la generación de valor para nuestros clientes y la transformación positiva de nuestras comunidades; lo cual nos permite dar a conocer las acciones y logros que hemos alcanzado en los dos últimos años fiscales”, dijo Víctor Esquivel, Socio Director General de KPMG en México y Centroamérica.

## Con enfoque en el bienestar social

Con el objetivo de transmitir una cultura de apoyo a la comunidad en cuanto al talento, el Socio Director General de la firma, Víctor Esquivel, estableció que a partir de 2017 todos los integrantes de la firma deben invertir, como mínimo, cinco horas al año en iniciativas de apoyo

## *KPMG reportó acciones en sintonía con los ODS de la ONU, orientados a erradicar la pobreza, contribuir con una educación de calidad, promover la igualdad de género, así como el trabajo decente y el crecimiento económico*

a la comunidad como parte de sus objetivos anuales para su evaluación de desempeño.

Con base en ello, el área de Responsabilidad Corporativa y Sustentabilidad coordinó 12 programas internos y 136 programas externos, varios de ellos personalizados por colaborador, en los que la gente de la firma a nivel nacional pudo contribuir en diferentes causas para reportar sus cinco horas, como: voluntariados, mentorías, Día de Ayuda, programas de lectura, entre otros.

En los dos años reportados en total, se invirtieron 32 mil 839 horas en 5 mil 436 participaciones de voluntariado por parte de colaboradores en proyectos sociales; lo que significa un aumento de 565% en la participación de voluntarios y de 540% en el número de horas invertidas.

Para que estos esfuerzos sean contundentes y generen resultados confiables a largo plazo en estrategias comunitarias, la firma colabora en conjunto con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) para lograr una mejor sinergia al combinar talento y diferentes especialidades.

## Acciones con sustento global

Las acciones reportadas por KPMG en materia de sustentabilidad están en

sintonía con la estrategia de negocio de la firma y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) orientados a erradicar la pobreza, contribuir con una educación de calidad, promover la igualdad de género, así como el trabajo decente y el crecimiento económico, entre otros temas. A continuación se destacan algunos:

### Educación de calidad

- Se capacitó a 3 mil 357 colaboradores, impartiendo 321 mil 790 horas durante 2018.
- Se realizaron más de 70 intercambios culturales y profesionales a nivel internacional por medio del programa Global Opportunities.

### Igualdad de género

- Se fomentó la participación de la mujer en todos los niveles de la estructura de KPMG en México, y se promovió la equidad de género impulsada por el Comité de Igualdad.

### Acción por el clima

- Se disminuyeron las emisiones derivadas del consumo de gas LP y se participó en el programa Global Climate Response, en el cual la firma se comprometió a reducir sus emisiones

a nivel global, promoviendo iniciativas para el ahorro de energía y la reducción del uso de plásticos.

## Necesidades del mercado, nuestra guía

“La estrategia de sustentabilidad de KPMG se desarrolla de manera consistente con las expectativas, intereses y requerimientos de nuestros distintos grupos de interés en tres líneas de acción: educación, desarrollo y medio ambiente”, agrega Víctor Esquivel. “La visión de la Firma es contribuir con nuestras comunidades para construir un futuro juntos”. Como respuesta a las necesidades del mercado, KPMG en México incrementó su plantilla laboral 14% en el periodo reportado, consolidando un equipo de 3 mil 287 colaboradores. Asimismo, logró disminuir la diferencia entre la cantidad de hombres y mujeres contratados, pasando de 12% en 2016 a 2% en 2018.

“En KPMG creemos que el talento de cada persona depende de sus conocimientos, experiencia, competencias y habilidades. Nuestra política de igualdad busca permanentemente la inclusión, diversidad y no discriminación”, agregó Víctor Esquivel.

La firma reconoce el valor que generan sus colaboradores, por lo que su enfoque respecto a salarios, beneficios, educación, capacitación, salud y seguridad tiene como objetivo permitir a su gente desarrollarse y alcanzar su máximo potencial, tanto laboral como personal.

“Con nuestro trabajo, dedicación, innovación y esfuerzo continuaremos aportando valor a nuestros clientes, colaboradores, comunidades y medio ambiente, al generar resultados confiables que contribuyan a la construcción de una economía sostenible”, concluyó Víctor Esquivel.