



SONORA

Año 27 No. 1377

Del 4 al 10 de Abril de 2020

\$ 7.00

La ciencia y la historia para superar el Covid-19



En exclusiva para El Inversionista, el Doctor Jared Diamond, autor del libro "Crisis", argumentó cómo se pueden utilizar los métodos comparativo y científico para encontrar acciones que guíen en dirección correcta a la solución de la pandemia

El Doctor Jared Diamond, geógrafo, antropólogo, historiador y fisiólogo graduado de la Universidad de Harvard y Doctorado en Cambridge, autor de "El tercer chimpancé" (1991), "Armas, gérmenes y acero" (1997), "Colapso" (2005) y "Upheaval" o "Crisis" (2019), entre otros, ofreció para El Inversionista su visión respecto a las crisis de salud y economía causadas por distintas epidemias, las cuales podrían ayudar a entender y enfrentar la pandemia del Covid-19, que llegó al mundo en un contexto global de crisis ambiental y falta de recursos.

El también ganador del Premio Pulitzer y considerado una de las mentes más brillantes de las últimas décadas, a diferencia de otros historiadores, realiza sus trabajos de investigación de forma comparativa y

de la mano de la ciencia, lo que representa una ventaja para él, que fue entrenado como historiador y antropólogo en Harvard pero también como fisiólogo y científico de laboratorio durante su doctorado en Cambridge, lo que le ha permitido utilizar la ciencia y una perspectiva comparativa durante sus estudios, tanto ambientales como de historia.

Es posible resolver los grandes problemas de los países utilizando la historia y la ciencia de una manera conjunta, dijo. Utilizando el método comparativo se puede contrastar la actual pandemia del Covid-19 con las epidemias del SARS en 2002 y de la gripe española en 1918 para encontrar acciones negativas o positivas implementadas en el pasado y que en el presente pudieran guiar en la dirección correcta.

Jared Diamond, escritor, Premio Pulitzer a la Obra de Ámbito General y No Ficción

Págs. 16 y 17

Editorial

China, de culpable a benefactor

La pandemia del coronavirus, en principio una crisis sanitaria global, no ha tardado en convertirse en una disputa geopolítica entre una superpotencia en horas bajas y otra emergente que rivalizan por la influencia mundial de sus sistemas políticos y económicos. Y, por ahora, China va ganando.

La ética comunitaria de su sociedad y la capacidad del Estado para imponer el aislamiento de la población en peligro de contagio permitieron a China tomar medidas rápidas y efectivas contra la epidemia. Justo cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS) advertía que Estados Unidos se estaba convirtiendo en el nuevo epicentro de la expansión global del Covid-19, el gobierno chino anunciaba que el 9 de abril, Wuhan, foco original del brote, levantará las restricciones a los movimientos de sus ciudadanos y comenzará un gradual regreso a la normalidad. La crisis ha dado un giro de 180 grados, inimaginable hasta hace muy poco y que ha cambiado de golpe su narrativa.

China ha anunciado envíos masivos de medicinas y equipos médicos (respiradores, fármacos antiviricos, máscaras protectoras...) a Italia, España, Filipinas, Irán, Irak, entre otros países europeos y asiáticos, y 54 africanos. El multimillonario chino Jack Ma ha enviado incluso un millón de máscaras y medio millón de kit de pruebas de detección a Estados Unidos.

Donald Trump, en cambio, no informó con antelación a los aliados europeos de su decisión de interrumpir los vuelos transatlánticos y tampoco ha hecho el menor intento por emular el liderazgo mundial de George W. Bush en la crisis financiera de 2008 o el de Barack Obama en la epidemia de ébola en 2014.

Si China se consolida como líder mundial de la lucha contra la pandemia y su economía recupera el pulso, como anticipa Oxford Economics, su victoria será indiscutible.

Una recuperación económica china en "V" ayudaría al resto del mundo a recuperar su comercio exterior y a ganar mercados en sectores estratégicos.

China va a aprovechar la crisis como una oportunidad para demostrar la superioridad de su modelo y llenar el vacío de liderazgo mundial, al que ha renunciado Washington por primera vez desde 1945, en una derrota diplomática autoinfligida.

Doble cuarentena



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán
Xóchitl Rodríguez

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores
Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212•16•49
y 212• 16• 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.

La AMDA pide exenciones y que los consideren esenciales

Por el Staff de El Inversionista

El brote del coronavirus y su expansión a nivel global generará sin duda impacto negativo dado la desaceleración de la demanda, además de la afectación que se tendrá por la volatilidad cambiaria e impacto a la cadena de suministros (logística). Esto, en un contexto ya complicado previo al brote, exacerba la incertidumbre e incrementa la aversión al riesgo, lo que se refleja en el sistema financiero internacional.

En las últimas semanas se han registrados datos preocupantes que alcanzan niveles no vistos en décadas en la depreciación del peso frente al dólar, el desplome del precio del petróleo, la caída de los índices bursátiles, las pérdidas del sector turismo y del comercio internacional, y los ajustes de la política monetaria como respuesta.

En diversas economías, la respuesta generalizada ante el Covid-19 y la caída de los precios del petróleo ha sido, como impulso económico, el ajuste de la tasa de interés de referencia a la baja. En el caso de México y Estados Unidos la política monetaria ha tenido sintonía en su implementación. Actualmente presenta un diferencial promedio de 4.7 puntos porcentuales en los últimos 12 años. Considerando el nivel de tasas en 2009 de 5.6%, promedio anual en México, cuando la tasa se mantuvo cercana a cero en EU, se considera un escenario posible ante el panorama actual.

Dada la coyuntura negativa en



Los distribuidores de automotores que le dan mantenimiento a las unidades encargadas de distribuir mercancías y personal médico son un pilar fundamental, explican en cartas al Presidente López Obrador y al Consejo de Salubridad General

proceso, es complicado contar con estimaciones precisas de impacto tanto a nivel nacional, por sector, así como regionalmente.

En el caso de los sectores más afectados, los subsectores de minoristas de alimentos y bebidas obtienen la puntuación más alta en su análisis de impacto fundamental por coronavirus.

Asimismo, se considera gravemente afectado el sector turismo y así como el sector de bienes de consumo duradero, ante la incertidumbre y baja demanda para cubrir necesidades/insumos y servicios básicos.

Ante este panorama, la distribución de vehículos nuevos enfrentará un escenario negativo agudizado por la desaceleración económica y el impacto del Covid-19.

Ante tal evidencia, al escenario planteado se suma el efecto de las medidas de restricción para los meses de abril y mayo. Esto implica considerar la operación sólo a partir de herramientas digitales. Dicho canal de venta, de acuerdo con estimaciones de consultoras

especializadas, en promedio, puede llegar a representar un 15%, mientras que la máxima participación registrada es cercana al 30%.

Proponen acciones a AMLO

Ante esta emergencia global por la pandemia del coronavirus, en una carta al Presidente Andrés Manuel López Obrador, la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, A.C. (AMDA) propuso una serie de acciones para reducir la pérdida de empleos y evitar un mayor deterioro social, ayudando a sectores primordiales para la actividad económica del país, como la automotriz; los distribuidores de automotores que le dan mantenimiento a las unidades encargadas de distribuir mercancías y personal médico, son un pilar fundamental.

Ante la paralización de actividades productivas, las empresas en general tendrán problemas de flujo para hacer frente a sus compromisos como pagos de impuestos, nóminas, créditos y proveedores.

Sabemos que esta afectación será temporal para las empresas que se encuentren financieramente sanas, estructuralmente sólidas y bien administradas pero las micro, pequeñas y empresas estructuralmente débiles estarán en serio riesgo de quiebra y de generar despidos masivos, expuso en la carta.

Entre las acciones de política pública que proponen los comercializadores de automotores están:

- 1.- Programa emergente de créditos de liquidez para las empresas (Banca de desarrollo y sistema financiero) con objeto de hacer frente a la caída en la generación de ingresos durante el tiempo que se mantenga la crisis y evitar los despidos de personal.
- 2.- Programa diferenciado según el tamaño de las empresas: subsidio parcial para micro y pequeñas empresas, etcétera.
- 3.- Acuerdo de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) para modificar temporalmente los lineamientos de calificación crediticia a efecto de no castigar créditos.
- 4.- Subsidios focalizados para población vulnerable.
- 5.- Diferimiento en el pago de obligaciones sociales a cargo de los patrones: IMSS e Infonavit.
- 6.- Agilizar devoluciones de impuestos a favor de los contribuyentes por parte del SAT.
- 7.- Agilizar pago a proveedores del Gobierno Federal y de las empresas productivas del Estado.



La salud mental, también en cuarentena

Por el Staff de El Inversionista

Vivir en confinamiento supone un cambio radical en nuestros hábitos y costumbres y nos exige readaptar el que es uno de nuestros principales recursos: el apoyo social o las relaciones con otros. Así que habrá desajustes

Falta de libertad. Esa es la principal sensación en España desde la activación del estado de alarma por el Covid-19 el pasado 14 de marzo. Aunque ya se habían tomado medidas de confinamiento similares en China, Corea e Italia, la ciudadanía necesita prepararse psicológicamente para afrontar esta etapa sin precedentes. Aunque no se puede comparar con ninguna situación vivida con anterioridad, sí se sabe que en periodos de aislamiento son frecuentes reacciones de estrés, ansiedad, irritabilidad, nerviosismo, confusión, miedo, culpa. En algunos casos esto puede llevar a insomnio, dificultades de concentración, pérdida de eficacia en el trabajo y, a largo plazo, síntomas de

depresión y estrés postraumático. "Supone un cambio vital radical en nuestros hábitos y costumbres y nos exige readaptar el que es uno de nuestros principales recursos: el apoyo social o las relaciones con otros. Así que habrá desajustes", explicó José Guillermo Fouce, vocal de la junta de gobierno del Colegio Oficial de Psicología (COP) de Madrid. De hecho, Fouce, doctor en psicología y profesor de la Universidad Complutense de Madrid, afirma que los primeros días de confinamiento "ya están generando aumentos importantes en la demanda de atención por estrés".

"Los tres o cuatro primeros días de estancia domiciliaria pueden ser fáciles. Pero, si bien es necesario mantener la disciplina para que las medidas resulten efectivas, los siguientes serán duros psicológicamente", apuntó. Así, durante la cuarentena pueden aparecer casos con sintomatología de tristeza y ansiedad. Esta última siempre aparece como un mecanismo de defensa ante un peligro y, en estos momentos, la amenaza no es otra que la falta de coherencia entre lo que queremos y lo que podemos hacer. No obstante, no nos afectará a todos por igual.



"A cada persona le influirá en función de muchos factores individuales", matiza Marisa Páez Blarrina, doctora en Psicología y directora de Instituto ACT. "Sobre todo va a depender del modo en que cada cual sepa afrontar situaciones de estrés, soledad, angustia y pérdida".

Entorno saludable

Lo que está claro es que no es lo mismo estar confinado con un familiar enfermo que estando todos sanos, hacerlo con niños o en soledad, trabajar a diario o no tener nada que hacer. Tampoco será igual para una persona que ha tenido dificultades psicológicas previas, que tiende a notar ansiedad en espacios cerrados o que gestiona sus emociones difíciles saliendo al exterior. "Lo crucial será la habilidad para continuar con nuestras actividades y propósitos, aun en presencia de las dificultades que impone el confinamiento, como la presencia de pensamientos negativos, temores, ansiedad, aburrimiento, soledad o lo que cada uno sienta según sus condiciones particulares", añade Páez Blarrina. La salud mental y las reacciones que aparezcan también dependerán de otros factores, como la duración de la cuarentena, si uno es población de riesgo o se cuenta con provisiones o acceso a medicinas y servicios sanitarios.

De igual manera, influirá la situación económica y laboral que se esté atravesando, si las pequeñas empresas contarán con ayudas o qué va a pasar con los independientes. "Esto marcará diferencias clarísimas en cuanto al bienestar psicológico de la población", subraya la psicóloga. Además, será diferente si tenemos que abordar situaciones de escasez. "Por ejemplo, el hecho de no poder comprar mascarillas o guantes puede ser una fuente extra de estrés y frustración que aumente nuestra sensación de temor y nos haga sentir más vulnerables", valora.

Algunas estrategias

Existen numerosas estrategias para hacer frente a esta cuarentena, como el decálogo publicado por el COP de Madrid para ayudar a la ciudadanía a mejorar la gestión psicológica durante el brote de Covid-19: no estar todo el día conectado a las mismas noticias, usar el humor y la creatividad, recuperar viejas costumbres o mantener el contacto con otros aunque ahora tenga que ser virtual. En la película "Náufrago" (2000), de Robert Zemeckis, el actor Tom Hanks termina dibujando una cara en una pelota de rugby que encuentra en la isla desierta en la que lleva un tiempo perdido. El protagonista convierte así un objeto en su único amigo, al que llama Wilson, en una demostración



Cómo sobrellevar el confinamiento

<p>• Manejo de la información: Es importante informarnos pero no atiborrarnos leyendo estadísticas o analizando modelos matemáticos predictivos. Esto puede ser muy angustiante, nos puede saturar. Hay que elegir un medio informativo en el que confiemos y dedicar un par de veces al día a informarnos. Y leer sobre otros temas para equilibrar la sobrecarga.</p> <p>• Higiene personal: Aunque estemos en casa y se nos vea poco, es necesario ducharse, cambiarse, maquillarse y peinarse, si es lo que hemos hecho habitualmente. Es importante verse aseado y cuidar nuestra presencia.</p> <p>• Hacer deporte: Es necesario hacer estiramientos musculares y seguir una tabla de ejercicios físicos. Incluso en la red, pertenecer a un grupo de personas que se ha apuntado al mismo entrenamiento puede ser muy motivante.</p> <p>• Seguir una dieta óptima: Se debe cuidar la alimentación. Darse un tiempo para cocinar y comer de forma saludable. Procura sentarte a disfrutar. Puedes comer con personas queridas por videollamada.</p> <p>• Higiene del sueño: Es fundamental fijar horas para levantarte y para irte a la cama. Si estás notando dificultades para dormir, disminuye el uso de bebidas excitantes y tabaco, así como el consumo de información, especialmente a partir de la tarde. En cambio, dedícate a actividades que sean útiles para relajarte.</p> <p>• Mantenerse activo en nuestros objetivos: La ruptura con nuestras actividades cotidianas es otra fuente de estrés, ansiedad, desconcierto y desorganización. Poner en marcha la creatividad y pararse a pensar en nuevos modos de hacer nuestro día a día puede ser fructífero. Ahora toca alimentar nuestros propósitos porque siguen estando allí, tendremos que buscar nuevas formas de continuar con ellos.</p> <p>• Conexión social: Es preciso mantenerse conectados emocionalmente y cuidar nuestras relaciones. Aquí resultan básicas las tecnologías como las videollamadas. Es un modo importante de autocuidado.</p> <p>• Gestión de nuestras emociones: En este periodo es normal que las personas estén agobiadas, ansiosas, irritables, desconcertadas, confusas, tristes o preocupadas. No hay nada malo en esto, lo anormal sería que a lo largo del día no nos visitaran pensamientos dolorosos o temores sobre lo que está ocurriendo.</p>
--

Pero ojo, hay que respetar los espacios del resto de compañeros de cuarentena. En China, una de las consecuencias de este periodo ha sido el repunte de demandas de divorcio, algo que podría también pasar en España. "Estoy convencida de que, cuando esto termine, habrá muchas más rupturas y personas que se independizarán de la casa familiar", dijo por su parte Beatriz Madrid.

Qué podemos aprender

Este momento difícil puede ser una oportunidad para aprender a ser psicológicamente más flexibles. "Puede llevarnos a ser más conscientes de nuestra fragilidad, de la falta de control que tenemos sobre muchas facetas de nuestro entorno, a ser conscientes de qué es lo verdaderamente importante", afirmó Páez Blarrina.

"Si durante este tiempo no nos dejamos llevar por la ansiedad y el temor, nos mantenemos activos y nos replanteamos lo que es verdaderamente valioso, saldremos psicológicamente reforzados", insisten los expertos.

"Experimentar qué pasa si paramos, cambiar nuestras agendas y dedicarnos a cuidarnos quizá nos ayude a organizarnos de otro modo, a dedicarnos a cosas que teníamos pendientes y nos hacen bien. Incluso tal vez nos ayude a estar más conectados con lo que verdaderamente necesitamos", dijo. Por su parte, Beatriz Madrid sostiene la importancia de aprender a partir de ahora a tener un espacio propio en el que pararnos a pensar. "Es fundamental, no podemos vivir corriendo de un lado para otro permanentemente, pensando en que tenemos sólo un mes de vacaciones". Los expertos insisten: si durante este tiempo no nos dejamos llevar por la ansiedad y el temor, nos mantenemos activos y nos replanteamos lo que es verdaderamente valioso, saldremos psicológicamente reforzados.

de la necesidad de compañía del ser humano.

"Hay que mantener el contacto a través de videollamadas porque es fundamental ver la cara de la gente, así como tener espacios en los que reír y hablar de otras cosas", indica Beatriz Madrid, psicóloga sanitaria y terapeuta de familia en Madrid y miembro de Doctoralia.

La experta apunta también la importancia de generar rutinas, como cocinar, inventar juegos, aprender a hacer punto, pero no estrictas: "No se trata de frustrarse porque no se cumplen. Hablo de rutinas como levantarse, ducharse, vestirse. Cada uno a su forma, pero sin estar en pijama todo el día. Y respetando en la medida de lo posible los antiguos horarios".

Para Marisa Páez Blarrina, participar en iniciativas solidarias, conectar a diario con los vecinos desde las ventanas, apoyar a los enfermos con cartas de ánimo o salir a hacer el aplauso diario a nuestros sanitarios y demás trabajadores en activo son movimientos que responden a nuestra necesidad de pertenecer y compartir, "y pueden ayudarnos a cultivar el contacto social y el bienestar emocional".



Acompañamos en su dolor a nuestro buen amigo Pepe Victorín, ante la triste pérdida de su hijo,

Christian Victorín Reyes

Hacemos oración para que el Señor mande el consuelo a sus corazones en este momento de dolor.

*Descanse en paz
Christian Victorín Reyes.*

*Juan Manuel Mancilla
y familia.*

Abril de 2020.

Tu Vida Conectada con Telcel

Tranquilidad para ti, con tu auto conectado



- Servicio de geolocalización vehicular
- > **Apaga tu auto desde tu celular y evita robos**
 - > **Monitorea los viajes de tu familia**
 - > **Crea alertas de velocidad**
 - > **Rastrea tu auto en todo momento**
 - > **¿Movieron, prendieron tu auto? ¡Entérate!**

\$199 al mes

Concox
GV20



Pago Inicial \$699¹

Cellocator
CR300B LITE



Pago Inicial \$699¹

Internet de las cosas viajando a la velocidad de GigaRed 4.5G Telcel



1. Pago inicial al contratar un plan Zeek mi Auto a 24 meses de \$199. *Aplica solo para dispositivos que requieren instalación, NO Plug and Play. Los precios publicados sujetos a cambios incluyen IVA al 16%. Imágenes ilustrativas. Información en www.telcel.com. Válido a nivel nacional excepto en las ciudades de CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos del 02 al 08 de abril de 2020.



Solidaridad por innovación social

* Por Marco Paz Pellat

Hoy estamos retados por una pandemia mundial de proporciones todavía indeterminadas. Es el momento de sacar lo mejor de cada uno de nosotros para ayudar a salir adelante con el menor número de contagiados y muertes

El mundo vive uno de sus momentos más complejos frente a la lucha contra la pandemia del coronavirus, que se ha extendido a prácticamente todos los países y amenaza con causar cientos de miles de muertes. Frente a este difícil reto, han salido conceptos que se están potenciando mutuamente para apoyar la lucha contra el virus y buscar a la vez generar un mejor futuro para todos: la solidaridad y la innovación social.

La solidaridad es un profundo valor humano que surge en momentos críticos para unir voluntades alrededor de una causa social. Es ayudar a quienes lo necesitan de manera generosa y desinteresada. Es un aire fresco frente a una sociedad egoísta y cerrada. La

historia del hombre está enriquecida con grandes actos individuales y colectivos a favor de otros. Por su parte, la innovación social es el proceso de creación colectivo de valor público para beneficio de todos. Es sumar la inteligencia y la fuerza colectiva para encontrar nuevas opciones y soluciones a problemas sociales. Hoy estamos retados por una pandemia mundial de proporciones todavía indeterminadas. Es el momento de sacar lo mejor de cada uno de nosotros para ayudar a salir adelante con el menor número de contagiados y muertes (solidaridad) a través de nuevas y creativas soluciones basadas en la acción y la creación colectiva (innovación social).



Así como hemos visto noticias de horror por los avances del coronavirus en el mundo y en nuestro país, también están empezando a florecer ideas e iniciativas solidarias basadas en la innovación social, mismas que pueden ayudarnos a salir de la crisis y demostrarnos que hay esperanza en mejorar nuestro mundo también. Estas iniciativas están impulsadas por el intercambio abierto de ideas y valores, con propuestas de cambios en roles y relaciones, y la integración de capital privado con apoyo público y filantrópico, o la simple suma de esfuerzos de gente común y corriente (<https://www.gsb.stanford.edu/faculty-research/centers-initiatives/csi/defining-social-innovation>).

Aquí les comparto algunas iniciativas:

¿Tienes sal?, es una app que captura la sencilla y cotidiana relación entre vecinos. Está disponible en Madrid, Barcelona y Valencia para conectar a los vecinos por barrios y facilitar las cadenas de favores a las personas más vulnerables durante la crisis. Te lo cuento directo, es la iniciativa que agrupa a narradoras infantiles que de forma desinteresada les cuentan cuentos diariamente a los niños españoles. Grandes Amigos, es la asociación española que contacta vía telefónica o a través de videollamada a los adultos

mayores que viven solos para hacerles compañía y conversar y recuperar el viejo arte de escribir cartas.

La Cruz Roja de España lanzó la iniciativa de "supervicino" para ayudar a los adultos mayores que viven solos a hacerles las compras o sacar al perro a pasear (<https://miradasconalma.org/noticias/solidaridad-contra-la-pandemia/>).

Los italianos salen a sus balcones a cantar canciones patrióticas y de agradecimiento y aliento al personal médico.

En Australia la tienda Woolworths abre sus tiendas una hora antes para que las personas mayores y vulnerables en aislamiento compren con menores riesgos de infección (<https://www.weforum.org/agenda/2020/03/covid-19-coronavirus-solidarity-help-pandemic/>).

En Hermosillo, Sonora, han salido a la luz dos iniciativas de ayuda. Una es Resistencia TMX que agrupa a jóvenes ingenieros en electrónica, mecatrónica, neumólogos y biomédicos para fabricar respiradores artificiales. Otra es la organización ciudadana Hermosillo ¿Cómo vamos?, que lanzó la iniciativa Va por Hermosillo, que busca conectar necesidades de apoyo con personas, empresas y organizaciones dispuestas a ayudar (<https://hermosilocomovamos.org>).

Las crisis son oportunidades también para cambiar y transformarnos. La pandemia del Covid-19 puede ser una magnífica ocasión para construir un mundo más solidario, abierto y colaborativo a través de la innovación social. Ojalá que saquemos beneficios frente a tanto dolor.

* **Contacto:** www.marcopaz.mx, alfil3000@gmail.com, [Twitter @marcopazpellat](https://twitter.com/marcopazpellat), www.facebook.com/MarcoPazMX, www.ForoCuatro.tv y www.ruizhealytimes.com.





La economía de la pandemia y el programa de la alcaldesa Célida López Cárdenas

* Por Carlos Germán Palafox Moyers

Con el coronavirus tumbando una economía tras otra, es fundamental que los estudiosos de la misma -y por tanto de los fundamentos analíticos para la formulación de políticas que permitan enfrentar crisis como la que hoy se vive- reflexionen sobre la complejidad de la situación. De particular preocupación son los aspectos económicos del contagio viral y del miedo que paraliza al ser humano. Cuanto más avance el pensamiento económico para abordar las realidades cambiantes, mejor será el análisis para diseñar políticas que permitan salir del atolladero. Hoy el mundo está cambiando de una manera radical y no es posible seguir con los mismos instrumentos analíticos utilizados antes de la pandemia.

Seguramente la respuesta será tanto novedosa como inevitablemente costosa. Los gobiernos y los bancos centrales están llevando a cabo medidas sin precedentes para tratar de mitigar una recesión mundial y con ello evitar una depresión global. Mientras lo hacen veremos cosas que no se han visto antes, como por ejemplo la solicitud de ciudadanos mexicanos para cerrar la frontera con los Estados Unidos; por otra parte, se acortarán las distancias entre las economías de los países avanzados y las economías en desarrollo. La pandemia podría hacer converger a las economías desarrolladas y en vías de desarrollo en términos de producción y consumo.

Este tipo de fenómenos, una drástica disminución en el consumo y la producción, no lo han padecido los países desarrollados de manera "continua"; en cambio, a los países en vías de desarrollo las crisis les han pegado de frente, sea por un fenómeno natural o económico. Este

A nivel internacional y en sus tres niveles de gobierno, el Estado debe dirigir y reconstruir una nueva forma de organizar el proceso para enfrentar esta crisis y salir adelante como sociedad en este mundo globalizado



abrupto corte en el consumo y la producción tendrá que ser asimilado por los diseñadores de políticas de estos países, sumada la devastación que seguirá después de la pandemia, superior, sin duda, a la de la recesión financiera de 2009.

¿Qué está sucediendo con la economía durante la pandemia? Independientemente de su deseo de gastar, los consumidores no pueden hacerlo porque se les ha instado u ordenado que se queden en casa. Por otra parte, las empresas que están dispuestas a vender no pueden llegar a

sus clientes, y muchas están aisladas de sus proveedores.

La prioridad inmediata, por supuesto, es la respuesta de salud pública, que exige distanciamiento social, autoaislamiento y otras medidas que son fundamentalmente inconsistentes con la forma en que las economías modernas están conectadas. Como resultado, ha habido una rápida contracción no sólo de la actividad económica sino también del bienestar económico. Se ha roto, por el momento, el circuito consumidor-productor-abastecedor de insumos de las cadenas

globales de producción.

En cuanto a la gravedad y la duración de la recesión venidera, dependerá, en parte, del éxito de la respuesta de la política de salud, particularmente de los esfuerzos para identificar y contener la propagación del virus, tratar a los enfermos y mejorar la inmunidad. Mientras se espera el progreso en estos tres frentes, el miedo y la incertidumbre se profundizarán con implicaciones adversas para la estabilidad financiera y las perspectivas de recuperación económica.

Cuando salimos o, mejor, cuando nos sacan de nuestras zonas de confort de una manera tan repentina y abrupta, la mayoría de las personas sienten algún grado de parálisis, reacción exagerada o ambas. La tendencia al pánico se presta a perturbaciones económicas aún más profundas. A medida que entran en juego las restricciones de liquidez, los participantes del mercado se apresuran a retirar dinero, vendiendo no sólo lo que es deseable vender, sino lo que sea posible vender.

A nivel global, el resultado predecible es un alto riesgo de liquidez que, en ausencia de intervenciones inteligentes de política de emergencia, amenazará el funcionamiento de los mercados. En el caso de la crisis actual, el riesgo de que el sistema financiero infecte a la economía real y cause una depresión es demasiado grande como para ignorarlo. En lo local podría suceder algo similar, eso lo veremos en algunos meses.

La posibilidad de que millones de personas mueran a medida que la economía está paralizada justifica aumentar sustancialmente el alcance y la acción del Gobierno.

En ese tenor han surgido diversas corrientes de pensamiento; algunas plantean que los gobiernos no



deben extremar las medidas de distanciamiento social porque hacen mucho daño a la economía y no logran parar la enfermedad. Por otro lado, hay quien plantea que se deben extremar al máximo las medidas de aislamiento y preservar la salud, independientemente del costo económico.

No extremar medidas.- Si en las decisiones de política pública ganaran las posiciones de quienes pretendan que no se afecte de manera severa a la economía, sin duda el problema se trasladaría por varios meses más, afectando la salud de la población. Extremar medidas.- Por otra parte, someter a la sociedad a fuertes restricciones para asegurar el distanciamiento social requiere de una fuerte intervención del Estado para mitigar el impacto económico, con políticas fiscales y monetarias claras en sus objetivos. Estos diseños de políticas deben ser acompañados, en los contextos estatal y municipal, con programas cuyos objetivos sean similares.

El programa que se necesita exige un esfuerzo liderado por el Gobierno Federal en las siguientes áreas principales, en complemento de las políticas sociales ya implementadas: En la medida en que se pueda, redirigir la capacidad productiva existente de

la economía para superar la creciente escasez de equipos y servicios necesarios para responder eficazmente a la pandemia.

Apoyar a las empresas que no participan directamente en los esfuerzos para combatir la crisis, de modo que puedan continuar suministrando bienes y servicios esenciales.

Asegurar que la población tenga medios suficientes para comprar estos bienes y servicios, especialmente los trabajadores y familias de la economía informal.

Instar a la banca a que no detenga el financiamiento.

Complementar con préstamos a los pequeños negocios vía la banca de desarrollo, Nacional Financiera.

Suspender temporalmente aportaciones al Infonavit y a las

pensiones en general. Programa municipal, Acuerdo Social Bajo este contexto, la alcaldesa de Hermosillo Célida López Cárdenas propuso un Acuerdo Social, junto con diversos sectores de la sociedad, que busca mitigar los efectos de la pandemia entre los sectores más vulnerables de la ciudad de Hermosillo. Ante esta situación señala la alcaldesa: "Se reconoce la difícil situación económica a la que nos enfrentamos"; además, para sectores importantes la situación se complica "especialmente para la mayoría de las familias que viven de su trabajo diario, no salir a trabajar implica no tener dinero para comprar el mandado y pagar sus servicios básicos".

El primer punto del Acuerdo Social consiste en que no se cobrará el servicio de agua potable a 136 mil usuarios en el mes de abril, siendo este sector uno de los más vulnerables de la ciudad. Esta cifra representa el 45% de los usuarios, 123 mil de ellos son familias y 13 mil usuarios restantes son micro, pequeños y

medianos comerciantes. Además, el punto considera que suspenderán los cortes del servicio por parte de Agua de Hermosillo, sin excepción, y no se cobrarán recargos durante el periodo de la contingencia.

El segundo punto es abordar la falta de alimento especialmente en los niños de las áreas suburbanas y rurales de la ciudad. En este punto coordinarán esfuerzos con el Gobierno Federal y Estatal a través de DIF Municipal y la Dirección de Bienestar Social.

Un tercer punto es el de crear un fondo de apoyo dirigido a trabajadores por cuenta propia, formales e informales, así como para pequeños y micro negocios. El programa municipal Acuerdo Social está integrado en algunas propuestas por los Gobiernos Federal y estatal y seguramente consolidará una rápida salida a la problemática generada por la pandemia.

Hoy, el Estado, en sus tres niveles de gobierno, al igual que el contexto internacional, debe dirigir y reconstruir una nueva forma de organizar el proceso para enfrentar esta crisis, y las que seguramente vendrán en el corto plazo, como es el cambio climático, para poder salir adelante como sociedad en este mundo globalizado.

*** Investigador y Docente del Departamento de Economía de la Universidad de Sonora y Consejero del Observatorio de Convivencia y Seguridad del Estado de Sonora.**



Al final del túnel veo una luz intensa y un mundo mejor que el actual: Luis Maizel



En ocasión de la pandemia que se vive en el mundo, el analista financiero Luis Maizel, dirigió una carta a sus amigos donde plasma el panorama actual y qué espera al final de esta crisis de salud generada por el coronavirus (Covid-19). A continuación reproducimos texto íntegro de la carta.

Un Mundo de cabeza

Estimados amigos:

Les escribo esta carta desde mi casa donde llevo 2 semanas encerrado, aburrido y preocupado. Aunque el tono de la carta está bastante serio y triste, quiero enfatizar que vamos a salir bien de esto y que el futuro se ve halagador, pues el mundo se repone de la adversidad. No quiero sonar melodramático, soy realista y a muy corto plazo estoy preocupado, pero al final del túnel veo una luz intensa y un mundo mejor que el actual.

En muy poco tiempo todo nuestro mundo ha cambiado. Hace apenas un mes nos preocupábamos por las elecciones de Noviembre en Estados Unidos, de que si la tasa negativa de los bonos europeos era

sostenible, del Tren Maya y la posible reelección de AMLO en 2025; y de repente nos enfrentamos a una pandemia que afecta simultáneamente a todo el orbe y que ha trastornado la manera cómo nos comunicamos, cómo trabajamos, dónde comemos y para muchos si es que van a sobrevivir a esta pandemia. El mundo no estaba preparado medicamente para combatir a un enemigo silencioso que brinca de una persona a otra y que se oculta muchas veces antes de causar

estratos.

Los países más avanzados en alta tecnología estaban preocupados en lograr avances en comunicaciones de 5G, en computación en la nube, en nanotecnología o en inteligencia artificial, pero poco cuidaron de tener suficientes mascarillas, guantes o respiradores en el remoto caso de una pandemia como fue el SARS en 2002 o Ebola en 2009.

La rapidez con que se propagó el Covid-19 tomó a todo mundo por sorpresa y la distancia social sólo desacelera su dispersión, pero no cura la enfermedad. Estoy seguro que pronto tendremos soluciones médicas empezando por medios rápidos de detección y eventualmente medicina para curar la epidemia y tal vez en un año una vacuna para prevenir el contagio, pero mientras tanto nuestras vidas se han alterado de una manera que yo creo será permanente.

¿Cuánta gente no recuperará su empleo cuando todo vuelva a la pseudo normalidad? ¿Cuántas pequeñas empresas no reabrirán sus puertas, pues los dueños no aguantaron sostenerlas sin ingresos? ¿Cuántas personas aprendieron a hacer las cosas en forma diferente, ya sea remotamente con menos personal? ¿Cuánta gente descubrió el comercio electrónico que

sabía existía, pero no lo usaba?

La respuesta a todas estas preguntas dependerá mucho del tiempo en que se resuelva la crisis y en parte de la ayuda económica que puedan proveer los gobiernos.

La economía

Dado que nuestro enfoque siempre ha sido económico, ahora cambiaré a analizar lo que se ha hecho, el impacto que tiene y la situación de los mercados.

Ante la caída estrepitosa de los mercados tanto accionarios como de renta fija, los primeros por el paro casi total en el consumo y la convicción que esto llevará a una recesión global y los segundos, por la falta de liquidez y el desconocimiento de cuánto durará la crisis y si las empresas emisoras de los bonos sobrevivirán hasta la fecha de vencimiento de los mismos, los gobiernos de todo el primer mundo optaron por reabrir sus programas de QE (quantitative easing) o sea inyectar liquidez a los mercados adquiriendo bonos existentes, sustituyendo billetes por papeles emitidos con anterioridad.

Esto fue lo que se hizo con buenos resultados en la crisis de 2008-2009, pero hay una gran diferencia entre aquella y la actual. En la previa el problema era de descapitalización del sistema bancario por los créditos hipotecarios otorgados en forma irresponsable y en la actual el problema es de salud con gravísimo impacto tanto en la demanda como en la oferta. Resolver la crisis solo a base de billetazos no funcionará en la situación actual.

La siguiente medida en Estados Unidos fue crear un programa de emergencia de 2 trillones de dólares (10% del PIB) apoyando a las pequeñas empresas para no desaparecer y para no despedir a los empleados, envío directo de cheques a aquellos que ganen \$99,000 dólares y menos, apoyo crediticio a las grandes empresas con intereses muy bajos y subsidio directo a las industrias más impactadas, como aerolíneas y hoteles por citar un ejemplo.

Estas medidas funcionarán si la pandemia es controlada en los próximos 2 meses, pero tendrá que haber un nuevo programa similar si el cierre de la economía se prolonga por un tiempo mayor. Muy poca gente ha hablado de cómo va a quedar la economía una vez que esta pesadilla termine. La enorme liquidez creada con los subsidios y el QE

puede llegar a 10 trillones de dólares inflando enormemente el déficit del gobierno y su endeudamiento de largo plazo.

La captación de impuestos se vendrá abajo en forma dramática al desaparecer por un tiempo las utilidades de las empresas y al no estar trabajando las personas.

Los estados tendrán que recurrir a la federación para ellos también recibir subsidios, ya que sin ellos no tendrán como pagar los servicios esenciales como educación, seguridad, salud pública y mantenimiento de la infraestructura.

Si la recuperación de la actividad industrial no es muy rápida, podría haber una contracción en el suministro de productos que sería inflacionario por el exceso de liquidez y esto encarecería el costo del servicio de la deuda que habría crecido para cubrir el déficit. Al final del día todo dependerá de cuánto dure la pandemia y qué tantos subsidios tenga que dar el gobierno para evitar que su economía se venga abajo.

La política

En el aspecto político creo que el Presidente Donald Trump saldrá beneficiado de la crisis, pues aparece a diario en los medios para reportar

el avance de la lucha contra el coronavirus, se ha rodeado de gente de mucha capacidad y se ha visto presidencial, aunque tardó en iniciar el ataque masivo contra la enfermedad. Los demócratas no han podido hacer campaña por estar reclusos al igual que todo el mundo y su candidato, ya casi seguro Joe Biden, se ha visto indeciso y ya con muestras de incapacidad por su edad, ya que el ser una buena persona no es condición suficiente para manejar una crisis de la magnitud que estamos viviendo. Los portafolios tuvieron un mes horroroso con las bolsas de valores desplomándose 30%+ antes de recuperar un poquito en un rebote que siento un poco artificial.

Los bonos que deben ser refugio en caso de crisis también sufrieron bajas serias, aunque mucho menores y en su mayoría porque no hay precios confiables en los mercados, y aquellos que tuvieron que vender por necesidad aceptaron valores bajísimos e irreales que son los que tomaron las empresas que valúan los portafolios.

Mi impresión es que los mercados de acciones no se recuperarán hasta meses después de que se termine la pandemia y que los de bonos se estabilizarán más rápido sabiendo que el gobierno quiere evitar que las empresas quiebren, ya que la mayoría de los emisores tienen



finanzas sanas.

El oro llegó a su máximo histórico de 10 años, pero no tan alto como se suponía en una búsqueda de seguridad; el dólar alcanzó niveles muy altos antes de empezar a bajar al anunciarse el plan de rescate.

La situación de México

Dejé el análisis de México para el final, ya que estoy muy preocupado por varias causas, unas autógenas y otras exógenas.

El desplome del precio del petróleo provocado por la guerra entre Rusia y Saudi Arabia afecta muchísimo al país (a pesar de la protección a base de futuros que acertadamente adquirió la Secretaría de Hacienda sobre parte de lo que exporta), la próxima recesión del vecino país del norte que afectará mucho las exportaciones, la suspensión del trabajo de muchos migrantes que afectará las remesas y la casi total desaparición del turismo extranjero se suman a una actitud muy poco decisiva por parte del Presidente Andrés Manuel López Obrador ante la crisis médica que podría tener graves consecuencias en el contagio de la pandemia.

La caída del peso de más de 30% antes de regresar a "solo" 25% pone en jaque a muchas empresas nacionales que financiaron su expansión a base de

créditos en dólares y pone también en peligro a los importadores que tienen que pagar en moneda extranjera los componentes o materias primas que utilizan en su proceso productivo o comercial.

Creo que veremos muy rápido acciones del Banco de México en baja de tasas de intereses y ojalá del gobierno federal en un programa de subsidios para tratar de salvar el empleo y dar apoyo a los estados.

Todo pasará...

Quiero acabar la carta en un tono positivo, ya que esta crisis va a terminar y volveremos a la normalidad con un periodo de recuperación que espero no sea largo.

Hemos aprendido a convivir con nuestros seres queridos, tuvimos tiempo de pensar qué queremos de nuestras vidas, aprendimos a valorizar lo bueno con que contamos y le dimos la oportunidad al planeta de contaminarlo menos por unos días. Saldremos bien y esto solo será una pesadilla que se irá desvaneciendo con el tiempo.

Les envío como siempre un muy afectuoso saludo y me disculpo por lo extenso de esta comunicación.

Luis.



Ser empresario: una decisión de todos los días

Recopilado por Amalia Beltrán



El rol de un empresario implica mucho más que dedicarse a lo que te apasiona en la vida. Para tener éxito es necesario enfocarse en aspectos que quizá no son muy agradables, pero sí indispensables, como planear estratégicamente y promover las ventas.

Ser empresario es una decisión de todos los días, en el sentido de que, aparte de enfocarte en la parte operativa también debes asumir responsabilidades, como las contables y financieras, que desconozcas o te sean tediosas y que conforman la base para la supervivencia de tu negocio. ¿Cómo financiarás tus actividades empresariales si no generas los ingresos suficientes o no tienes un óptimo flujo de efectivo?

Ya seas un creativo en tu propia agencia de marketing, un programador en tu empresa de diseño de sitios web o el ingeniero detrás de la producción de un producto innovador, si no intervienes en las decisiones de promoción y ventas, y en las del manejo del dinero, tu esfuerzo emprendedor se irá a pique. Por otro lado, si te enfocas únicamente en la parte financiera, perderás de vista las necesidades cambiantes del mercado y no estarás promoviendo de manera efectiva las ventas o buscando la manera adecuada de mejorar la productividad sin imponer recortes de gastos que puedan resultar contraproducentes para la calidad de los productos o servicios o para la motivación de los empleados.

¿Cómo tener éxito en mi negocio?

Ser empresario requiere de tener una mentalidad del éxito y de la decisión y disciplina para asumir el liderazgo en tareas que no te sean innatas, como diseñar estrategias, realizar planeaciones, promover ventas, motivar al personal, reconocer logros, etc.

Para ello, lo mejor es que reconozcas tus limitaciones y te rodees de gente que te pueda ayudar a subsanar sus deficiencias.

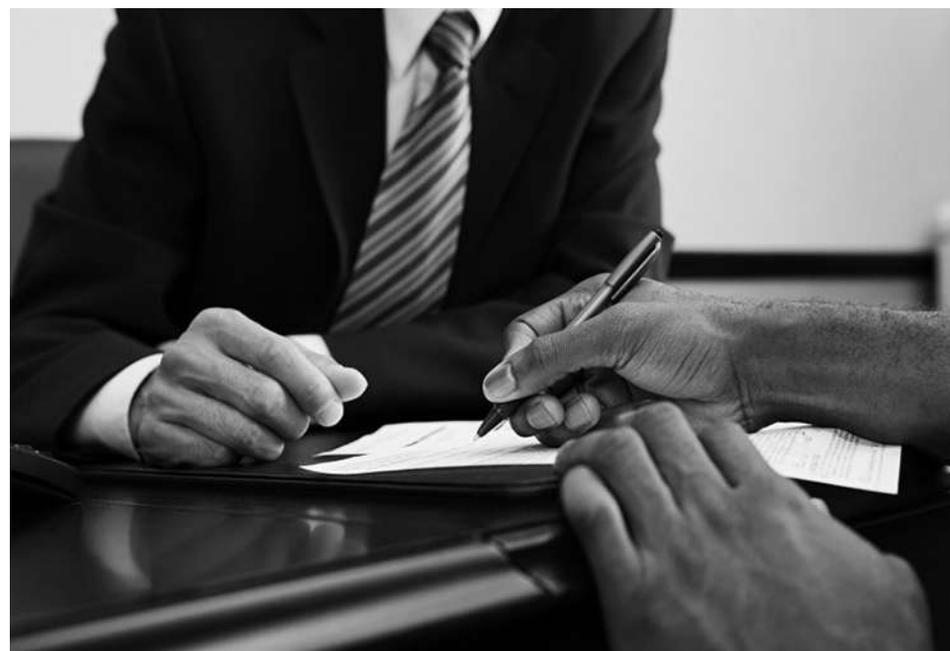
Por ejemplo, ¿no eres buen administrador? Consigue un socio que lo sea. Por el contrario, tu fuerte es la administración o las cuestiones contables, pero no sabes nada de flujos de producción, busca aliarte con un ingeniero en procesos. ¿Ni tú ni tu socio saben vender?, asíciense o contraten a una persona con las habilidades y los contactos necesarios para promover las ventas y atraer ingresos a la empresa.

La importancia de contar con un plan de negocios

Ahora bien, también es necesario que, por muy «creativo» que seas, le des la suficiente importancia a la parte operativa de iniciar un negocio: la planeación.

Elaborar un plan de negocios es vital, pues este no sólo incluye una explicación de tu propuesta o idea de negocios, sino que te permite recopilar información esencial sobre el mercado al que te enfrentas y los hábitos de compra de tus potenciales clientes para que sepas cómo vas a llegar a ellos y a convencerlos de comprar tu producto o servicio.

Además, un plan de negocios servirá para tener claro cuánta inversión inicial necesitas, dónde la vas a conseguir y



cómo vas a utilizar los recursos para generar la rentabilidad esperada.

La mentalidad correcta

Ser empresario no es para todos. Son muchos los retos que se enfrentan y más las dificultades con que se tropieza. Tener la actitud correcta ante unos y otros te permitirá ser perseverante hasta que logres las metas que te hayas propuesto.

Una mentalidad de éxito implica tener sueños, prepararse emocionalmente para los fracasos y comprender que, incluso, de estos se aprende. Es tener objetivos claros, diseñar la estrategia para alcanzarlos, buscar los medios y recursos para conseguirlos y estar dispuesto a dedicar todo el esfuerzo y tiempo necesarios, incluso sin tener la certeza de lograr lo que uno se ha propuesto.

Claves de una mentalidad con éxito

Los elementos que conforman la mentalidad del éxito que te ayudarán a alcanzar la cima deseada.

No esperes a mañana, actúa ahora, aprende a tener una mentalidad de éxito.

No pongas límites en tu capacidad. La mentalidad limitada se centra en los obstáculos (la crisis, el jefe, etc.). Cambia la mentalidad limitada por una mentalidad de éxito.

Alcanza cada día pequeñas metas. Desglosa tus objetivos en pequeñas metas realistas que logres días a día. Invierte en ti mismo. Toma el control de tu vida, gasta esfuerzo y tiempo en tu formación y desarrollo profesional. Deja el miedo al cambio. Nada mejora sin un cambio. Quienes triunfan son flexibles y avanzan adaptándose a lo que viene.

Haz algo que desees y que nunca has hecho hasta ahora. Algo de lo que te sientas orgulloso y te ayude a ser tu mejor versión.

No te obsesiones con la perfección. Porque la realidad tiene defectos, busca ver la realidad en su lado más bello. Define el éxito en una frase personal. Un mensaje que defina tu filosofía de vida, valores y expectativas.

Escucha tu propósito principal actual. Es probable que ya no es el mismo de hace años.

Piensa en términos de bien común. Una mentalidad de prosperidad te permite evolucionar y estar en sintonía con los demás.

Rodéate de personas con mentalidad de éxito, te transmiten lecciones y reflexiones de las cuales aprender. Identifica cuáles son tus ladrones de energía. Los aspectos de tu día a día que son un peso y te desgastan. Esta mentalidad no es innata. Se desarrolla con la experiencia y generando nuevas visiones. Genera pensamientos alternativos. Cambia los pensamientos que inician con "no puedo".

No te confíes y ve hacia el futuro

Tienes una buena idea de negocios, tienes actitud y mentalidad de éxito, cuentas con financiamiento, has echado a andar tu empresa, has conseguido tus primeros clientes, ¿qué sigue? Crecer.

Ningún negocio se mantendrá en el mercado si no aspira al crecimiento a través de la ampliación del mercado para su producto o de la creación de

más productos o servicios que vender. Lo peor que puedes hacer es confiar en el éxito inicial de tu negocio, pues cerrarás los ojos a los nuevos competidores, los gustos o necesidades cambiantes de tus clientes y las innovaciones tecnológicas que puedan volverlo más rentable.

Busca atraer al talento adecuado para que puedas delegar las tareas cotidianas y puedas enfocarte en: Planear estratégicamente para generar una nueva visión para tu empresa. Encontrar nuevas oportunidades de negocio.

Hallar mejores formas de utilizar los recursos para mejorar el desempeño. Motivar a los empleados para impulsar la productividad.

Mejorar las finanzas para optimizar el flujo de efectivo.

Modernizar los procesos productivos. Como empresario, siempre debes estar un paso adelante, tanto en la previsión financiera como en la proyección de ventas y en la visualización de lo que los mercados demandarán en el futuro. Sólo así mantendrás a tu negocio competitivo y podrás conservar el éxito alcanzado.



El personal directivo y editorial del Semanario El Inversionista, envía sus más sentidas condolencias a nuestra compañera Adela Castillo por el sensible fallecimiento de su señora madre,

María Del Rosario Rivera

Le deseamos una pronta resignación y que el Altísimo llene de paz y consuelo sus corazones.

Descanse en paz.

Hermosillo, Sonora, a 4 de Abril de 2020.

La ciencia y la historia para superar el Covid-19

Por Juan Manuel Mancilla Tapia

En exclusiva para El Inversionista, el Doctor Jared Diamond, autor del libro "Crisis", argumentó cómo se pueden utilizar los métodos comparativo y científico para encontrar acciones que guíen en dirección correcta a la solución de la pandemia



Doctor Jared Diamond, geógrafo, antropólogo, historiador y fisiólogo; autor de varios libros entre los que destacan "Crisis" y "Armas, gérmenes y acero".

El Doctor Jared Diamond, geógrafo, antropólogo, historiador y fisiólogo graduado de la Universidad de Harvard y Doctorado en Cambridge, autor de "El tercer chimpancé" (1991), "Armas, gérmenes y acero" (1997), "Colapso" (2005) y "Upheaval" o "Crisis" (2019),

entre otros, ofreció para El Inversionista su visión respecto a las crisis de salud y economía causadas por distintas epidemias, las cuales podrían ayudar a entender y enfrentar la pandemia del Covid-19, que llegó al mundo en un contexto global de crisis ambiental y falta de recursos.

El también ganador del Premio Pulitzer y considerado una de las mentes más brillantes de la últimas décadas, a diferencia de otros historiadores, realiza sus trabajos de investigación de forma comparativa y de la mano de la ciencia, lo que representa una ventaja para él, que fue entrenado como historiador y antropólogo en Harvard pero también como fisiólogo y científico de laboratorio durante su doctorado en Cambridge, lo que le ha permitido utilizar la ciencia y una perspectiva comparativa durante sus estudios, tanto ambientales como de historia.

Es posible resolver los grandes problemas de los países utilizando la historia y la ciencia de una manera conjunta, dijo. Utilizando el método comparativo se puede contrastar la actual pandemia del Covid-19 con las epidemias del SARS en 2002 y de la gripe española en 1918 para encontrar acciones negativas o positivas implementadas en el pasado y que en el presente pudieran guiar en la dirección correcta. Por otro lado, el método científico, utilizado por arqueólogos por ejemplo con la paleopatología, se pueden estudiar las

deformaciones y cualquier evidencia de enfermedades en restos humanos antiguos.

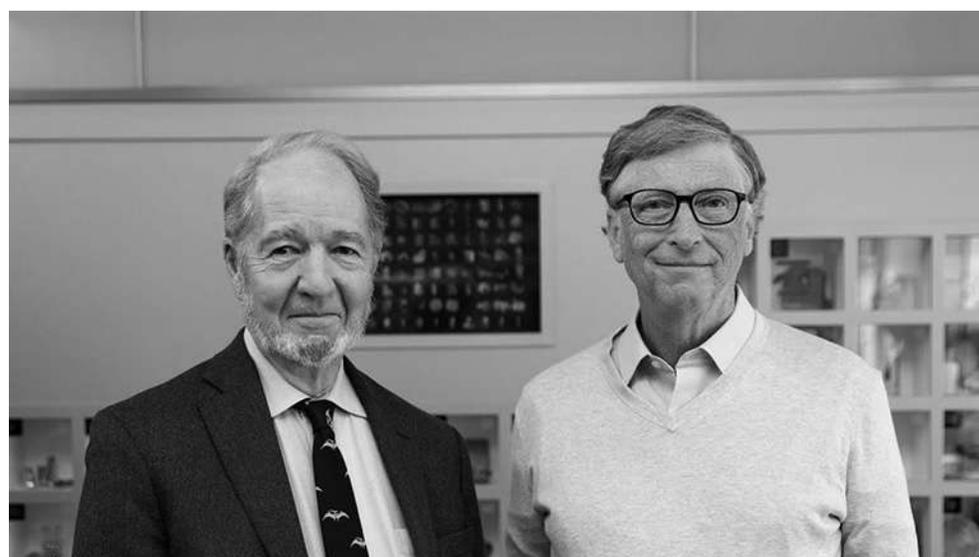
"Se puede conocer el impacto de la contaminación en civilizaciones antiguas; o el efecto de la vida rural en comparación con la vida de las grandes ciudades en enfermedades infecciosas, cuyas conclusiones permiten determinar la importancia de medidas precautorias y de higiene en la actualidad", manifestó.

Aprender del pasado

En su libro "Upheaval" o "Crisis", en español, considerado por Bill Gates el mejor libro de 2019, el Doctor Diamond

habla de países como Alemania, Finlandia, Japón o Estados Unidos que afrontaron periodos de crisis y llegaron a convertirse en naciones desarrolladas. De acuerdo con el científico, y en alusión a la pandemia del Covid-19, no es la primera vez en la historia que sucede algo como esto y se puede aprender del pasado.

Se refirió a un relato del historiador griego Tucídides sobre la Guerra del Peloponeso entre Atenas y Esparta. "En un par de páginas relata la horrible plaga que llegó a Atenas. ¿Fue grande? No lo sabemos. Sin embargo, plagas y epidemias son similares y Tucídides nos dio un fascinante ejemplo de lo que la plaga provocó en Atenas, del cual podemos aprender", reiteró.





Datos como esos han enseñado al hombre moderno acerca de la propagación de enfermedades y medidas que se han tomado, como la segregación de los enfermos en el caso de la lepra.

“Si queremos acabar con esta pandemia, tenemos que aprender de la historia y de la importancia del aislamiento. Pero no sólo personal, sino nacional”.

Los gobiernos de España, Reino Unido, Estados Unidos y Alemania no lo hicieron hace unos meses, y fue un error. México, con un mes de ventaja y teniendo la experiencia de aquellos

países, en momentos tempranos tampoco lo hizo.

Para superar la pandemia...

De acuerdo al libro “Crisis” del Doctor Diamond, existen al menos doce puntos que pueden ayudar a los líderes a tomar las decisiones correctas durante una crisis, los cuales podrían ayudar a superar la pandemia del coronavirus Covid-19.

Entre ellos destacan, primero, reconocer que se está en una crisis, dijo, porque si una nación no acepta que está en una crisis, no logrará salir de ella.

Después, hay que tomar la responsabilidad personal de nuestros problemas y actuar. Por ejemplo, el Gobierno mexicano no debió haber esperado a que países como Italia o España cancelaran sus vuelos, sino tomar la responsabilidad de prohibir los vuelos de los países afectados. Sólo aceptar a ciudadanos mexicanos y ponerlos en cuarentena.

Un paso más es poner una línea entre lo que se ha hecho bien y lo que está mal, así como considerar las experiencias de crisis pasadas. Ejemplo de ello fue la pandemia de gripe A H1N1, aunque se realizaron algunas acciones correctas, no se aprendió mucho pues no se han podido anticipar otras epidemias. Hay países como Taiwán que aprendieron de su experiencia con el SARS en 2005 y tomaron medidas muy estrictas de prevención, como el control de temperatura, que no lo

dejan de hacer.

Otro punto importante, agregó el científico, es usar como modelo a seguir a países que han sobresalido en la solución de problemas. En esta pandemia del Covid-19, por ejemplo, hubiera sido conveniente para México seguir los pasos de Taiwán o Singapur. Diamond se refirió también a la identidad nacional o nacionalismo como una cualidad que puede ayudar a salir de un problema, o no. Es decir, puede ser una ventaja o desventaja, por lo que hay que llevarla a un punto medio.

En el caso de México, el presidente López Obrador exalta la identidad del mexicano como una cura para la pandemia, por lo tanto pensar en un binomio de nacionalismo y buena persona es la solución para no enfermarse, pero desafortunadamente esa no es la cura, al menos para la crisis de salud que hoy se padece.

Autosuficiencia vs. globalización

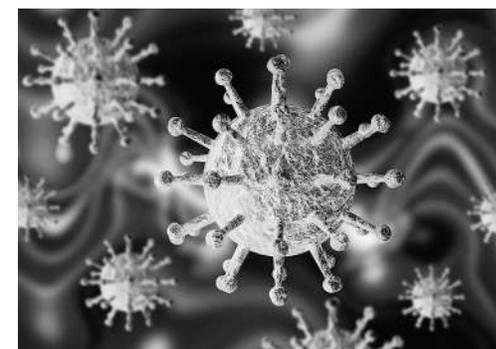
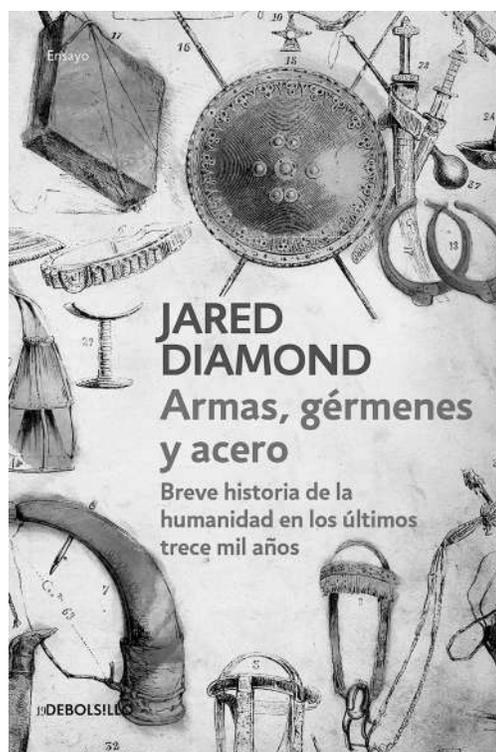
Para evitar una crisis externa, un país tiene que ser autosuficiente, sin necesidad de importaciones, lo que sería posible hasta cierto punto. Pero hay cosas a las que no todos los países tienen acceso, como el paladio, un elemento químico importante como catalizador, externó el Doctor Diamond. Ser autosuficiente para evitar una crisis externa podría ser una buena idea, pero así como se puede ser afectado, se puede encontrar ayuda en otros países. De nuevo México como ejemplo, y de acuerdo con el Doctor Aarón Smargon, investigador en Genética de la Universidad de California en San Diego, a falta de tecnología para enfrentar la pandemia, el país podría pedir ayuda para adquirir las pruebas de RNA y ADN, las únicas que detectan correctamente el virus del Covid-19 en etapa temprana.

En su libro “Armas, gérmenes y acero”, en el que el Doctor Diamond se refiere a diversas epidemias durante la colonización, las cuales exterminaron al 90% de la población nativa de las Américas.

¿El Covid-19 puede traer un cambio tan drástico a nuestra sociedad, como

en aquella época?, se le cuestionó. El problema de enfermedades como la viruela durante ese tiempo era la mortalidad en personas que no habían tenido exposición a esta enfermedad de niños, explicó. El índice de mortalidad era superior al 30%, que rápidamente subió al 50%, “lo que nunca sucederá con la pandemia actual, que sólo tiene un índice de mortalidad entre 2 y 4%”, recordó. Y siguió: “Imaginemos que todo el mundo se expone al Covid-19. El mundo cuenta con 7 billones de habitantes, si el 2% muere, son 140 millones, lo que es una tragedia, pero aún quedarían más de 6 billones de personas. Es imposible que esta epidemia tenga un efecto similar al que ocurrió en la época de la Conquista. Sin embargo, no hay duda de que el Covid-19 está dejando una gran marca en la economía”.

En su opinión, habría que pensar quién resolverá esta pandemia. ¿Será China o Estados Unidos vendrá al rescate? Dijo que China empezó a recuperarse al establecer fuertes medidas que impiden a los ciudadanos salir de sus casas y moverse; países como Italia y Singapur empezaron también a establecer estas medidas. Hoy en día, es China quien ha ido al rescate de los países europeos y hace sus esfuerzos por convertirse en el nuevo líder mundial, y el Covid-19 y el rescate al mismo, puede ser una gran oportunidad para esa región del mundo que “inauguró” la crisis de salud que hoy padece la población mundial. Aunque hay que precisar que esto no lo hacen por “buena voluntad” sino porque las industrias europeas están paralizadas, en especial la automotriz, lo que afecta a la industria china, que no tiene a quién vender sus productos.



#QuédateEnCasa

CONTRA EL **CORONAVIRUS**



**NO SALUDES
DE MANO**



**SE RECOMIENDA NO
ASISTIR A PLAYAS**



**LÁVATE
LAS MANOS**



**USA
TAPABOCAS**



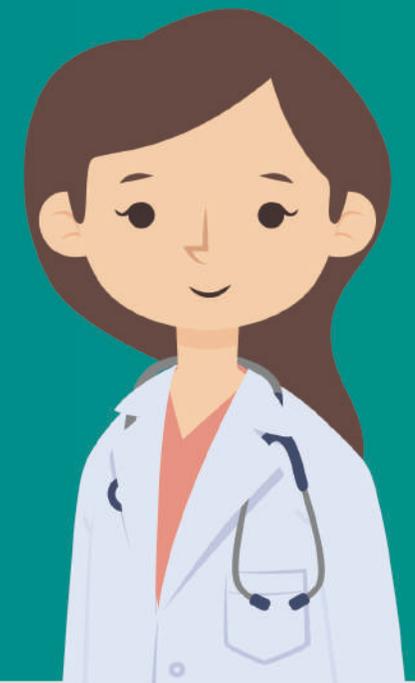
**NO EVENTOS O
REUNIONES CON MÁS
DE 10 PERSONAS**



**SE RECOMIENDA PEDIR
COMIDA A DOMICILIO
(EVITA ACUDIR A RESTAURANTES)**



**CIERRE DE
GIMNASIOS,
CASINOS Y CINES**



INFÓRMATE EN:   @SSaludSonora

SONORA

Nuevas estrategias para que tus clientes encuentren tu empresa en internet

Recopilado por Amalia Beltrán

El internet ha ampliado los mercados para todo tipo de empresas.

Destacar en este ámbito se vuelve vital, por lo que una de tus principales inquietudes debe ser: cómo diseñar estrategias para que tus clientes encuentren tu empresa.

Consumidores que buscan soluciones, negocios de todos tamaños que promueven sus productos o servicios, todos acuden a internet, lo cual, de alguna manera, lo vuelve el punto de búsqueda ideal.

Una estrategia de marketing digital no necesariamente debe ser muy costosa para generar resultados, pero sí requiere de creatividad, tácticas, tecnología y disciplina para poder competir contra grandes sitios web que cuentan con presupuestos publicitarios. Lo principal al desarrollar una estrategia digital, como en todo plan estratégico, es definir tus objetivos. Estos deben ser realistas, específicos y alcanzables para generar los resultados que buscas.

Enseguida, debes enfocarte en conocer a fondo a tu audiencia meta, tanto para saber qué tipo de lenguaje verbal o visual utilizar, cuáles canales son los ideales para llegar a ella, como para identificar la forma en la que realizan

sus búsquedas en internet a fin de ofrecerles tus soluciones. Por último, debes utilizar las herramientas que el mismo internet y las redes sociales ponen a tu alcance para extraer información de las interacciones de tus visitantes con tu marca y personalizar cada vez más la forma de comunicarte con ellos y las ofertas que les haces.

Se dice fácil, pero esto conlleva un trabajo minucioso que implica tanto una investigación de mercados como la definición de tu propuesta de valor y la creación de una campaña que despierte emociones y genere confianza en los compradores.

Más allá de ello, es importante que tu estrategia digital integre cinco tácticas básicas que la harán más efectiva

Automatizar las palabras clave

Las palabras clave son aquellas que los consumidores introducen en un motor de búsqueda para encontrar

productos o servicios que satisfagan sus necesidades específicas. Si conoces bien tu negocio, sabrás qué necesidad buscan solucionar tus clientes con lo que vendes, y así podrás salir al paso con contenidos optimizados.

Los mismos buscadores, como Google, ponen a tu disposición herramientas para identificar las palabras o frases clave más buscadas, pero también las más efectivas en cuanto a densidad de búsqueda, y otras que automatizan su uso en tus anuncios a fin de mejorar tus resultados.

Escribir un buen copy, es decir, redactar tus mensajes de manera atractiva

El conocimiento de tu público meta es la clave, y surge tanto de una investigación de mercados previa como del análisis de la interacción de los prospectos con tu sitio web o tus perfiles de redes sociales.

Si sabes qué necesitan, qué buscan, cómo llegan a ti, cuánto tiempo dedican a tu sitio web, a qué contenidos responden mejor, y en qué etapa del ciclo de compra están, será más fácil que personalices tu mensaje, o copy.

Primero debes cuidar una excelente redacción y ortografía, pues esto, a la vista de los visitantes, refleja la calidad de tu producto o servicio, y después debes enfocarte en que haya congruencia entre tus contenidos, la cual se logra identificando cuál es tu objetivo y los valores organizacionales que deseas transmitir.

Después, es importante que cuides elementos que determinarán tanto tu tasa de conversión como tu aparición

en las respuestas de los motores de búsqueda. Entre ellos están:

Extensión, la cual está en función de la rapidez con que los usuarios buscan respuestas y soluciones en dispositivos que los han acostumbrado a la inmediatez. Entre más corto y preciso, más efectivo el mensaje.

SEO, que no es más que optimizar los contenidos para los motores de búsqueda mediante la frecuencia de publicación, el uso correcto de las palabras clave en el titular, la originalidad del contenido y la URL.

Lenguaje, el cual debes adaptar al tipo de público al que diriges tu mensaje. Si es más popular, debes usar un lenguaje coloquial con el que se pueda identificar; si se trata de una audiencia especializada, es esencial el uso adecuado de tecnicismos o términos específicos que demuestren tu dominio del tema y te ayuden a posicionarte como una referencia en el sector.

Implementar herramientas tecnológicas propias para tu empresa

Basarte en las herramientas tecnológicas que te ofrecen el internet o las redes sociales para analizar tu tráfico te puede dar mucha información valiosa para mejorar tus campañas, pero no debes limitarte a eso. Incluso, sistemas como los ERP (para planear el uso de los recursos empresariales) o los CRM (para gestionar las relaciones con clientes) resultarán más efectivos si buscas personalizarlos a las necesidades de tu empresa.

La forma en que los usuarios naveguen por tu sitio, se comuniquen con tu empresa o avancen en su ciclo de compra brinda las claves para que mejores su experiencia y fomentes una relación de fidelidad.



WhatsApp como herramienta para las empresas

Recopilado por Amalia Beltrán



WhatsApp como herramienta para las empresas es la evolución del sistema de mensajería instantánea más usado en el mundo a un modelo de negocios rentable.

La aplicación WhatsApp Business empezó a ofrecerse de manera gratuita a pequeñas y medianas empresas, y a profesionales con actividad empresarial, pero a partir de agosto de 2018 se abrió a medianas y grandes empresas en varios países, incluidos México y Estados Unidos.

Funcionalidades y restricciones

Esta app, disponible inicialmente para sistemas Android, permite a una empresa abrir un perfil comercial para brindar información sobre su actividad comercial y datos de contacto a los clientes, así como responder de manera rápida y oportuna sus preguntas. Asimismo, brinda herramientas de analítica que permiten a los negocios medir resultados y extraer información



útil sobre las interacciones con los clientes y permite grabar y reutilizar mensajes que sirvan de respuesta inmediata a preguntas frecuentes. Para disuadir el envío de mensajes spam, el servicio sólo permite que las empresas contacten a los usuarios para ofrecerles información pertinente a la relación comercial que

tenga con ellos, como compartir un código de confirmación de compra o un número de guía de paquetería.

Resultados favorables

Los primeros resultados de WhatsApp Business no se han hecho esperar.

Para 82% de las Pymes, es un canal de comunicación eficiente con sus clientes y para 65% la razón de que sus negocios estén creciendo. Usar WhatsApp Business en tu empresa puede ser la solución a tu necesidad de establecer un canal de comunicación directo e inmediato con tus clientes, para así aumentar su satisfacción e impulsar su fidelidad. Usar WhatsApp Business en tu empresa puede ser la solución a tu necesidad de establecer un canal de comunicación directo e inmediato con los clientes, para así aumentar su satisfacción e impulsar su fidelidad. La satisfacción de los clientes, depende de la rentabilidad del negocio.

Un experimento mundial de teletrabajo

Por el Staff de El Inversionista



Flexibilidad, accesibilidad, productividad, conciencia sobre el impacto negativo en el medio ambiente de trasladarse hacia el puesto de trabajo... Hay muchas razones por las cuales uno querría trabajar desde casa al menos algunos días por semana. Pero esta vez no es cuestión de elección: para muchos trabajadores, el coronavirus Covid-19 impuso el teletrabajo de forma obligatoria. De alguna manera se ha puesto en práctica un experimento de teletrabajo a escala mundial. Pero no es un experimento como todos hubiéramos deseado diseñar, ya que el cierre de las escuelas ha hecho que las personas con niños en el hogar tengan que hacer malabares para ocuparse de sus hijos al tiempo que trabajan; una realidad que muchos trabajadores independientes de América Latina y el Caribe vienen enfrentando desde siempre. ¿Cuáles serán los resultados de esta intervención?

Un concepto en movimiento

Un libro recientemente publicado sobre teletrabajo cuenta que existe una evolución muy interesante de este concepto. Al principio se hablaba de "oficina en el hogar", ya que el hecho de poder tener tecnología como computadoras e internet en la casa abrió la oportunidad de trabajar fuera de la empresa.

Luego se pasó al concepto de "oficina móvil", ya que los teléfonos celulares, laptops y tabletas permitieron que el teletrabajo no tuviera que ser exclusivamente desde el hogar, sino

El hecho de que más personas estén trabajando desde casa en medio de la crisis del Covid-19 dejará aprendizajes que demostrarán cómo el teletrabajo puede ser una herramienta valiosa tanto para la empresa como para el trabajador

desde cualquier lugar donde hubiera una conexión a internet o a una red de datos.

La última etapa de esta evolución es la "oficina virtual", que expande el concepto anterior con la aparición de los teléfonos inteligentes y la capacidad de tener información en la nube. Hoy en día, todo lo que necesitamos para teletrabajar entra en la palma de la mano.

Ventajas y desventajas del teletrabajo

El teletrabajo ha sido uno de los temas más destacados en el contexto del coronavirus, ya que muchas empresas han pedido a sus empleados que trabajen desde casa.

En este debate hay tres aspectos fundamentales que recogen algunas de las ventajas y desventajas de teletrabajar: los horarios de trabajo, el equilibrio personal-profesional, y la productividad.

En primer lugar, a pesar de que da mayor flexibilidad de horarios, el teletrabajo hace más difícil definir de qué hora a qué hora trabajamos, pudiendo tener efectos negativos en nuestra salud mental y física.

En segundo lugar, a pesar de que el teletrabajo puede considerarse una herramienta que tiene efectos positivos en el balance entre la vida personal

y la vida profesional, también puede terminar teniendo justamente el efecto opuesto si se borran las fronteras entre estos dos ámbitos (sobre todo teniendo en cuenta que en esta oportunidad las personas están teletrabajando con sus hijos en casa).

En cuanto a productividad, los efectos del teletrabajo dependerán de factores como la agilidad de los sistemas de información y comunicación de la empresa, la cultura corporativa, y la capacidad de los supervisores de apoyar al trabajador.

El teletrabajo es un concepto con cada vez más aceptación en América Latina. Un estudio determinó que, antes del coronavirus, Brasil era el país con más empleados trabajando desde sus casas con 12 millones de teletrabajadores, seguido de México (con 2.6 millones), Argentina (con 2 millones) y Chile (con 500 mil).

Ahora bien, teletrabajar en la región hace ver que hay un choque entre dos mundos: el de la tecnología,

que permite a muchas personas trabajar de donde sea (siempre que haya conexión a internet), y el de las regulaciones laborales, muchas de ellas conceptualizadas en el siglo XIX (cuando no existía ni se soñaba con las tecnologías que tenemos hoy en día).

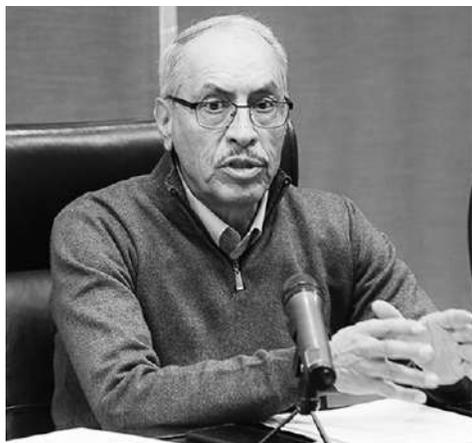
Lecciones del coronavirus en materia de teletrabajo

La vida antes y después del coronavirus no va a ser la misma. Una de las grandes lecciones que nos dejará esta experiencia es que muchas personas pueden trabajar de forma remota sin problema con la tecnología existente. Además de eficiencia, el teletrabajo ofrece grandes promesas en otros aspectos. Por ejemplo, puede dar mayor flexibilidad para aquellas personas -muchas veces mujeres- que tienen compromisos familiares y personales (por ejemplo, cuidado de hijos o de adultos mayores) que les impiden trabajar fuera del hogar en horario completo o definido. También permite mayor accesibilidad, ayudando a derribar las barreras estructurales que enfrentan las personas con discapacidad para acceder a un empleo.

El hecho de que más personas estén trabajando desde casa en medio de la crisis mundial del coronavirus nos dejará aprendizajes que sin duda marcarán cómo será el teletrabajo en el futuro del trabajo.

Si este experimento mundial se implementa de manera efectiva, se demostrará por qué el teletrabajo puede ser una herramienta muy valiosa tanto para la empresa como para el trabajador.





Diputado Filemón Ortega Quintos.

El fortalecimiento de la vigilancia epidemiológica, aunado a las medidas que el Gobierno del Estado pretende implementar como parte de la emergencia sanitaria temporal, permitirán que se evite que una gran mayoría de sonorenses se enferme al mismo tiempo y de esta manera los hospitales no se saturen para atención del coronavirus, consideró el presidente de la Comisión de Salud del Congreso del Estado, diputado Filemón Ortega Quintos.

Recordó que el mes pasado, a convocatoria del Colegio de Profesionales de Salud Pública del Estado de Sonora, de la Federación Médica de Sonora y del Colegio Médico de Hermosillo, se llevó a cabo una sesión extraordinaria para analizar la enfermedad febril respiratoria, con la asistencia de médicos generales,

Avala Comisión de Salud las medidas precautorias

Por el Staff de El Inversionista

La vigilancia epidemiológica y las acciones que el Gobierno del Estado implementa como parte de la emergencia sanitaria temporal evitarán la saturación de hospitales: Filemón Ortega Quintos

especialistas, sanitaristas y funcionarios de la Secretaría de Salud de Sonora. En esa ocasión se habló sobre la biología del virus, transmisibilidad, patogenicidad, virulencia y letalidad, así como pronósticos sobre su evolución, las medidas que podrían tomarse, la calidad de la atención, los pacientes que podrían presentar la enfermedad y como parte fundamental, el fortalecimiento de la vigilancia epidemiológica. Para los integrantes de la Comisión de Salud del Congreso del Estado, las medidas anunciadas por la titular del Poder Ejecutivo estatal, a través del Decreto dado a conocer el pasado

miércoles 25, permitirán controlar de manera más eficiente la situación, ya que están enfocadas a atender los diversos ámbitos como son: Preservar la vida y la salud; alimentación, en especial para los más vulnerables, así como garantizar el abasto y la disponibilidad permanente de alimentos, medicamentos, equipo médico, servicio de agua potable, energía eléctrica, combustible, transporte, servicios públicos, entre otros.

Confiraron que, una vez concluya la

contingencia, el Estado de Sonora recupere la estabilidad económica, mientras tanto reiteraron el llamado a la población para que convierta en hábito las medidas que comprenden los procedimientos de higiene, tanto personales como del entorno, las cuales comúnmente se realizan en los lugares donde desarrollan las actividades cotidianas.

Lavarse las manos con agua y jabón frecuentemente o utilizar gel con base de alcohol al 70%; al toser o estornudar utilizar un pañuelo o el antebrazo; no escupir; no tocarse la cara con las manos sucias, sobre todo nariz, boca y ojos; limpiar y desinfectar superficies de uso común en la casa, oficinas, sitios cerrados, transporte, centros de reunión, así como ventilar y permitir la entrada de luz solar; evitar prestar el teléfono celular, ya que es uno de los objetos que más contaminan y sobre todo, quedarse en casa, como ha sido la recomendación del sector salud. También es importante tomar suficientes líquidos durante el transcurso del día y no saludar de mano ni de beso, porque esto puede transmitir alguna infección.





Por Jesús Alberto Rubio
beisrubio3@gmail.com

La historia y el béisbol

Juntos hagamos hoy un recorrido a partir del Club México, el Águila de Veracruz, el Carta Blanca de Monterrey, el Unión Laguna, el México Rojo y La Junta de Nuevo Laredo

Bajo un aislamiento social de cuarentena a causa de la pandemia del coronavirus, caray, hoy nos vamos hacia el béisbol de la Liga Mexicana a partir de la Ciudad de México de fines del siglo XIX y principios del XX. Para empezar, hoy recordemos cómo en 1887 los hermanos Lobato crearon el Club México, así como otros conjuntos que se enfrentaban entre sí y contra algunos provenientes de Cuba e incluso de Ligas Mayores, como sucedió contra los Medias Blancas de Chicago en 1907. También hay que destacar que en los inicios del siglo XX se formó en la capital del país la Asociación Mexicana de Base Ball integrada por ocho

equipos teniendo de escenarios a campos ubicados en Chapultepec y el Paseo de la Reforma.

Aquellos conjuntos fueron los Grises, Azules, Cafés, Olímpico y hasta el Águila de Veracruz, el cual en abril de 1905 se enfrentó al Tacubaya.

En esa fiebre del béisbol fue que se anunció la llegada a México en 1907 de los campeones de Estados Unidos, los Medias Blancas de Chicago. Nota completa en:

<http://www.beisbolicos.com/beisbolicos.nsf/2a772d05b1d5e93b862570b0007da7b7/e42463a5f1bb3bf3862576030063b880?OpenDocument>
Un año antes los White Sox habían

derrotado a los Cachorros, también de Chicago, en la Serie Mundial. De aquellos equipos capitalinos surgieron peloteros de gran nivel, como los mismos hermanos Lobato, así también Tomás Islas, Alberto Brannif, Carlos Degress, Fresby y Lowens y con el transcurso de los años, surgieron otros jugadorazos como Lucas Juárez, Genaro Casas, Julio Núñez entre otros.

El Águila de Veracruz

Ahora debemos irnos con las franquicias de mayor antigüedad en el béisbol de la Liga Mexicana de Béisbol (LMB) que en este 2020 cumple 95 años de vida.

Debemos empezar con El Águila de Veracruz

La historia nos dice cómo el béisbol en

Veracruz fue impulsado a principios del Siglo XX por las empresas petroleras estadounidenses e inglesas asentadas en la ciudad y puerto, promoviendo entre sus empleados produciendo los primeros juegos de pelota.

En ese proceso, los jefes y los directivos de dichas empresas jugaban al béisbol, con jugadores usando uniformes donde ya desde esa época predominaba el color rojo.

La empresa petrolera que más interés tuvo en promover el béisbol en el puerto entre sus empleados fue la del Águila, propiciando en ese momento el nacimiento de los Rojos del Águila de Veracruz, justamente el 16 de septiembre de 1903.

Fue en esa fecha cuando se enfrentaron en juego de exhibición a los Indios de Juárez –con el mismo escudo y colores– para convertirse en el equipo más antiguo en la LMB aunque su debut, bajo el mando del cubano Agustín



Verde, como todos sabemos, ocurriría hasta 1925 cuando se inauguró el circuito veraniego.

Recordemos que ese año también debutaron el 74 Regimiento dirigido por Jesús Valdez; México, por Eduardo Ampudia; Agraria, por Ernesto Carmona (fundador de la liga junto con Alejandro Aguilar Reyes ("Fray Nano"); Nacional, por Genaro Casas México, y Guanajuato, por Jesús García.

La historia del Águila ya muchas veces se la he contado, como aquel 16 de septiembre 2015, en los diversos sitios donde amablemente me comparten mi columna, por ejemplo, <https://www.pitlane.mx/mlbylmb/lmb/al-bat-1813/>

"Carta Blanca" de Monterrey

Sigamos con el tema de los equipos más antiguos de la LMB:

En 1939 debutó el equipo Carta Blanca de Monterrey, el que desde entonces ha participado de manera ininterrumpida en el circuito; al principio también se les denominaba "Fantasmas Grises". Luego, en 1942 cambió a Industriales, y siete años después se nombraron como actualmente los conocemos: Sultanes. Guillermo "Yamo" Ornelas fue su primer mánager, convirtiéndose en pieza clave para la llegada de algunos peloteros, sobre todo, norteamericanos de color que jugaban en el valle de Texas y que reunían cualidades para destacar en nuestra pelota.

La prohibición racial en el béisbol de Estados Unidos ayudó para que muchos jugadores de raza negra pudieran participar en la Sultana del Norte. Fue así como llegaron peloteros de la



talla de Joe Naranjo, el catcher Quincy Trouppe, además de los lanzadores Jimmy Direux, Roosevelt Davis, Eugene Smith, Leroy Field, Eugene Bremer y Bill Jefferson, estelar de la lomita. Aquí, su primer juego histórico: <http://sultanes.com.mx/una-historia-monumental-3/> Ah, el mote de "Fantasmas Grises" fue por el color del uniforme, el cual desde la década de los años 40 así lo usaban en gira.

Unión Laguna

Los Algodoneros de Unión Laguna y el México celebran este año sus ocho décadas de vida; bueno, no se nos debe pasar que en ese proceso histórico también La Junta de Nuevo Laredo nació en 1940.

La Junta de Nuevo Laredo Nuevo Laredo, exacto, debutó el 40 bajo el nombre de La Junta de Nuevo Laredo, terminando en ese año en penúltimo lugar al ganar 30 juegos y perder 48, siendo esta la única temporada que jugarían, retornando hasta 1944 cuando tomaron el lugar

de Torreón dirigido entonces por Martín Dihigo.

Jugaron su primer encuentro en el Parque La Junta, llamado así debido a la dependencia municipal, la Junta Federal de Mejoras Materiales de esa ciudad de Tamaulipas. Los fundadores del equipo fueron Erasmo Flores y Federico Alcides



Longoria Theriot, Donaciano Echavarría Lozano, Pablo Peña González, Oscar L. Casso, Manuel Escamilla, Fidencio Rendón y Pedro de León.

Primeros line up y roster

Su primer line up fue: Alfredo González (SS), Santiago Durán (1B), Stanley Pintorell (2B y mánager); James Dunn (3B), Emigdio Zúbia (JI), Heriberto Ramírez (JC), Ernesto Garza (JD), Lloyd Bassett (C) y Edward Porter (Pitcher). El roster de 1940 –en total durante la temporada– lo integraron, entre otros, Willard Brown, Edward Stone, Buster Clarkson, Ted Strong, Heriberto Ramírez, Lonnie Sommers, Zenón Ochoa, Stanley Pintorell, Manuel Llanes, Lelie Green, Juan Guajardo, Roberto Garza, Santiago Durán, Frank Duncan y Lloyd Bassett.

Con .354 de average, Willard Brown resultó ser el mejor bateador de los fronterizos ese año. La serpentina de Edward Porter alcanzó 21 triunfos y tuvo 14 reveses en 42 apariciones.

Han sido campeones con Adolfo Luque (1953 y 1954); José 'Cheo' Ramos (1958); Jorge Fitch (1977), y José 'Zacatillo' Guerrero (1989).

Bien, amigo lector.

Hay más, pero por hoy en suficiente. Gracias por su atención... y a seguir cuidándonos.



Diálogo

* Por David Figueroa Ortega

Seamos parte de la solución

Cuando nos es anunciado el aislamiento preventivo y la cuarentena obligada en todos los sectores no indispensables para hacerle frente al Covid 19, prácticamente nos están pidiendo parar para 'no ser parte del problema', pero hay quienes van más allá y con férrea voluntad buscan 'ser parte de la solución'.

La actual pandemia nos ha tomado por sorpresa y, en el mundo entero, ha sido prácticamente inevitable que los medios de comunicación estén inundados del número de contagios, de muertes y medidas de prevención; Covid 19 ha logrado cerrar fronteras, paralizar la economía y alterar nuestra rutina.

Y en medio de todo esto surgen destellos de luz y la esperanza de que pasada la crisis de salud, encontraremos mucho más que malas noticias.

Por ejemplo el grupo de jóvenes sonorenses en Hermosillo que ya se ha dado a conocer en redes sociales como "Resistencia TMX", quienes en una carrera contra el tiempo buscan replicar de manera masiva un tipo de respiradores autónomos basados en un sistema específico pero a menor costo. Hoy se sabe que estos jóvenes sonorenses se unieron al esfuerzo de "Resistencia Team" de España, diseñadores de los primeros respiradores autónomos quienes en su cuenta de twitter @ReesistenciaT publicaron "Qué duro se está haciendo, pero qué lejos estamos llegando". En México "Resistencia TMX" anunció que tres grandes empresas mexicanas que solidariamente están ofreciendo ya



apoyo en logística, proveeduría de partes, pero esto apenas comienza, se requerirá una fuerte inversión para la réplica masiva una vez que se alcance el objetivo.

Es verdaderamente imposible mantenerse indiferente a este tipo de voluntades que traspasan fronteras, y cuando se trata de hombres y mujeres de entre los 20 y 30 años no se puede pensar en otra cosa que en un futuro mejor.

El caso del maestro e ingeniero industrial de la Universidad de Sonora, Gustavo Ozuna, es otro gran ejemplo de que se puede poner la experiencia, habilidades y conocimiento al servicio del país en un momento crítico como el que pasamos.

Al darse cuenta de la vulnerabilidad del sector salud en Sonora a falta de respiradores, también ideó la forma de fabricar un respirador mecánico y en las últimas dos semanas ha logrado un avance significativo de investigación y apoyos diversos a nivel nacional para

construirlos.

Es decir, cada quien desde su espacio y con las herramientas posibles podemos cooperar no sólo a 'no ser parte del problema' al quedarnos en casa, sino buscar cómo colaborar en este esfuerzo pues sin duda la parte oficial o del gobierno puede no ser suficiente como hemos visto en otros países.

Los momentos de dificultad siempre traen grandes oportunidades y ojalá en el mediano plazo veamos a estos voluntarios hermosillenses y sonorenses triunfando profesionalmente, siendo ejemplo de voluntad y entusiasmo en medio de la tormenta.

Y después de la pandemia habrá mucho más que una crisis económica más aguda que la que estamos acostumbrados (sin duda habremos de enfrentarla), habrá un mundo distinto y también líderes emergentes en muchos sectores.

El mundo entero deberá implementar

políticas públicas preventivas atendiendo la estadística que según expertos indican que las pandemias siempre han sido probables, incluyendo pandemias globales, pues históricamente una pandemia ha ocurrido cada 10 a 50 años durante los últimos siglos. A partir de Covid 19 el tema no es si surge una pandemia, sino cuándo y cómo nos anticiparemos a ello.

Mientras tanto conocer de esfuerzos como los aquí descritos es un motor que nos ayuda a sobrellevar la cuarentena de una manera positiva. Estos jóvenes sonorenses nos habrán dejado una importante lección y entonces será el momento de salir a mostrar solidaridad, unidad, empatía con el más afectado. No todo lo que viene es malo, habrá muchas cosas buenas de las cuales afianzarnos con firmeza para remar contra corriente, pero juntos.

Felicidades a las y los responsables de estos ejemplos de fortaleza y acción, a sus familias y a quienes con su granito de arena los apoyan para lograr de estos proyectos una historia de éxito.

*** Agradezco sus comentarios y retroalimentación a través del correo electrónico davidfigueroa@me.com; y en redes sociales: Twitter @DavidFigueroaO /Fb David Figueroa O.**

Reseña: David Figueroa Ortega es empresario, Ex Cónsul de México en Los Ángeles y San José California; Ex Diputado Federal; Ex Alcalde de Agua Prieta; Ex Dirigente del PAN en Sonora.



* Por Azalea Lizárraga C.

En vida hermano...

Aunque quisiéramos, no podemos abstraernos del alud informativo que recibimos sobre el coronavirus y el impacto global en todos los ámbitos que usted se pueda imaginar. La realidad imperante en nuestro país ha ido cambiando paulatinamente, conforme se dan a conocer la existencia de más casos de personas infectadas con el Covid19 y, sobre todo, que ya contabilizamos decesos por dicha causa.

Sonora, hasta ahora, se mantiene con saldo blanco en ese renglón pero ya con 19 casos confirmados, lo que no deja de sorprendernos, al considerar las estadísticas que arrojan nuestros vecinos en Arizona.

El miedo y angustia están desplazando a la incredulidad y desenfado con que los mexicanos habíamos tomado las recomendaciones de los gobiernos estatales -y del federal posteriormente- sobre la necesidad imperiosa de quedarnos en casa, sobre todo en lo que respecta a los adultos mayores y quienes padecen de enfermedades crónicas como diabetes e hipertensión, lo que debería de preocupar sobremanera a las Secretarías de Salud, habida cuenta que los mexicanos somos una población de querubines rechonchitos.

La realidad se impuso y en estos momentos la preocupación es cómo cubrir las necesidades básicas familiares en el largo periodo que se contempla dure la contingencia sanitaria y, en segundo plano, cómo enfrentar los compromisos económicos que seguramente nos estarán estrangulando en los meses por venir, sobre todo, si no se es parte de esa casta privilegiada que son los servidores públicos y trabajadores

del municipio, estado o federación. Porque todos ellos, afortunadamente, recibirán su pago en tiempo y forma. Fregados y/o mortificados, los que trabajan en la iniciativa privada, sean empleados o empresarios... pero esa es otra historia.

Preocupa también el nivel de la convivencia familiar, porque cuando los patrones cambian, pueden fortalecerse las relaciones entre sus integrantes, pero también crearse situaciones adversas que generen violencia intrafamiliar.

Cuidemos nuestra salud emocional y física, busquemos cómo canalizar positivamente nuestros sentimientos y energía, sin permitir que se desborden nuestras frustraciones; y procuremos, ante todo, mantener contacto con nuestros seres queridos.

Debemos crear conciencia de que esta es una condición temporal en nuestra vida, de la que habremos de salir adelante si nos esforzamos por sacar a flote lo mejor de cada uno y aprovechar sabiamente el tiempo para reinventarnos, expresar nuestra creatividad y plantearnos nuevos objetivos de convivencia familiar y metas laborales.

Escuchaba un noticiero que daba cuenta de las muertes y aislamiento posterior de los pacientes de coronavirus en New York y algunas ciudades europeas, donde no se dan abasto las funerarias; así como el lamento de sus descendientes por no haberlos podido despedir como Dios manda.

Una despedida siempre implica tristeza y dolor, pero también genera sentimientos de culpa y angustia, sobre todo cuando hubo distanciamiento o descuido previo. Y



es que las responsabilidades del día a día se imponen y olvidamos llamar y mantener contacto con nuestros seres queridos, y lo mismo aplica a la familia que a antiguas amistades. Hay que afrontar las adversidades con responsabilidad y sentido del humor, como solemos hacerlo los mexicanos. Nada es eterno en la vida y siempre debe prevalecer la esperanza de un mejor mañana para todos.

Válgame Dios...

El listado que circula sobre las empresas que realizan "actividades esenciales" en estos momentos de contingencia sanitaria decretada por el Gobierno Estatal y de "emergencia sanitaria" que marca el Federal, nos hace reconsiderar lo que podemos esperar de parte de nuestros gobiernos.

Ahora resulta que el trabajo de los contadores es una actividad "esencial" para la vida... y con ello podemos ya tener una idea más clara de cómo serán las medidas del SAT contra quienes incumplan con los compromisos fiscales en este periodo atípico. Mi hija menor, que se va abriendo paso en la escalera de las actividades

microempresariales, se enfrenta ahora a la disyuntiva de pagar sus obligaciones fiscales ante el SAT, IMSS y conexas, o pagar a sus trabajadores.

Son tiempos en donde las personas ponen a prueba sus valores... y en ese tenor, decidió que el SAT tendrá que esperar su turno para cuando restablezca operaciones y pueda reunir los montos requeridos, incluidos recargos moratorios; lo mismo harán miles de empleadores socialmente responsables que anteponen el bienestar de sus trabajadores a lo fiscal... ni modo es cuestión de integridad personal y sentido social. Esperemos que el Gobierno Federal evalúe las repercusiones de esta crisis sanitaria y económica; se vale recapacitar. Un millón de microcréditos de 25 mil pesos, no son la solución ni alcanza para todos. Las Pymes representan el 90% de los empresarios nacionales y dan cuenta del 75% de los empleos de este país... y no son los beneficiarios del Fobaproa. Ya se han perdido muchas fuentes de trabajo y el horno no está para bollitos.

*azaleal@prodigy.net.mx
@Lourdesazalea



EL FARO

* Por David Martínez

La inversión en dividendos no siempre es racional



La inversión de dividendos o ingresos atrae los muchos temores y prejuicios del cerebro humano, lo que lo hace increíblemente atractivo para muchas personas. Todos hemos vivido dificultades financieras. Períodos donde no se cuenta con los suficientes ingresos para cubrir los gastos. Tener un ingreso confiable es clave para la seguridad financiera. Esto ha llevado a muchas personas a recurrir a la inversión en dividendos, aunque dependiendo de la estrategia de cada inversionista la selección de acciones será diferente, lo cierto es que todos queremos encontrar las compañías que más rentabilidad nos ofrezcan.

Los dividendos se sienten como dinero gratis

La inversión en dividendos es una estrategia en la que los inversionistas seleccionan acciones individuales que pagan un gran dividendo. Se piensa que las acciones que pagan dividendos altos permitirán al inversor recaudar un flujo de ingresos pasivos, sin tener que tocar su capital.

Sin embargo, uno de los prejuicios más perjudiciales que sufren los inversores es la aversión a la pérdida, (las pérdidas

pesan mucho más que las ganancias). Tenemos un sentimiento negativo mucho más intenso al perder que al ganar.

Cuando vendemos acciones en nuestra cartera, parece que estamos perdiendo. Cuando recibimos dividendos de nuestra cartera, se siente como dinero gratis.

Los dividendos no son dinero gratis. Cuando una acción paga un dividendo, el valor de la acción disminuye en la cantidad del dividendo. Si la empresa "A" paga \$50 millones en dividendos a sus accionistas, el valor de la empresa acaba de disminuir en \$50 millones. Si poseemos acciones de la compañía "A", ¿no estaría mejor que en lugar de pagar \$50 millones en dividendos, reinvertiera en la compañía? (Teoría propuesta por Meron Miller y Frank Modigliani en 1961). Si los inversionistas no están mejor o peor al recibir dividendos, un inversionista racional no debería preocuparse si las empresas emiten dividendos o no.

La rentabilidad total es lo único que le importa al inversionista racional. Cuando decimos rendimientos totales nos referimos al aumento en los precios de las acciones más los dividendos.

Como inversionista de fondos indexados, si se necesita efectivo, simplemente se puede crear su propio dividendo, vendiendo algunas acciones.

Los dividendos no son fiscalmente eficientes

Si se está invirtiendo en una cuenta sujeta a impuestos, los dividendos generarán impuestos adicionales y reducirán los retornos de inversión netos. Si un inversionista recibe \$10,000

en dividendos, debe pagar impuestos sobre esos \$10,000. Si el precio de la acción aumenta en \$10,000 pero no se emiten dividendos, no se pagan impuestos.

Recibir dividendos en momentos en que no se necesita ingresos, generará facturas de impuestos innecesarias. Si un inversionista está vendiendo acciones para generar ingresos, puede controlar cuándo se paga este impuesto, eligiendo cuándo quiere vender sus acciones. Al esperar vender sus acciones en un año donde sus ingresos son bajos, ya sea en la jubilación o en un año en el que se ha perdido el empleo, se pagarán menos impuestos que el inversionista que recibe dividendos durante sus años de altos ingresos.

Pérdida de diversificación

El número de acciones en el mercado global que pagan dividendos ha estado disminuyendo constantemente durante décadas.

En 1991, el 71% de las acciones globales pagaban dividendos. Para

2012, sólo el 61% de las acciones globales pagaban dividendos. Centrarse exclusivamente en acciones que pagan dividendos significa que se está excluyendo el 40% del mercado de valores global.

Conclusión

La inversión en dividendos hace que muchos inversionistas se sientan bien y "productivos". Se siente bien revisar la cuenta de inversión cada trimestre cuando se pagan los dividendos.

Sin embargo, es importante recordar que los dividendos son irrelevantes. Lo único que le importa al inversionista racional es el rendimiento total. Eso es un aumento en el precio de las acciones más los dividendos pagados. Cuando consideramos la ineficiencia fiscal y la pérdida de diversificación que conlleva centrarse en las acciones que pagan dividendos, sólo podemos llegar a una conclusión: la inversión de dividendos no es racional.

* RMR Consultores.Innovación Disruptiva. david@rmr.mx





Vienen dos crisis juntas: la sanitaria y la económica y las PyMES en medio

* Por Aurora Retes

Mientras que el gobierno de Sonora ya tiene un Plan de Rescate para Pymes, el Gobierno Federal no muestra ninguna disposición para evitar la mortandad del 58% que provocará el Covid/19 según expertos.

Según encuesta nacional del periódico el Financiero, para el 60% de los mexicanos el golpe económico provocado por el Covid/19 será peor en México que en otros países del mundo. También según esta encuesta el 65% cree habrá menos muertes por el Covid/19 que en otros países, todo esto sin ninguna base científica, el mexicano percibe estas realidades.

Esta situación del impacto económico es en buena medida, porque se vincula a que la pandemia se puede alargar hasta 4 meses y la economía local es de sobrevivencia, no hay márgenes para sobrellevar sin trabajar y estar resguardados mientras dure la contingencia.

Si se analiza fríamente, nadie sabe cuánto tiempo el virus será el que rija la vida del mundo de la salud y la economía, poco se conoce de él y no hay cura, ni medicinas para enfrentarlo y eso alarga la curva del peligro, se testea con el aislamiento del mundo para contener el contagio masivo, pero un plan efectivo ni la Organización Mundial de la Salud lo tiene que sólo propone lo poco que se sabe, de ese tamaño es el reto de la humanidad.

El tema es en la vida real, me quedo en casa y no como, dicen miles de familias del país, aunque la solidaridad de miles de mexicanos con reservas de recursos están ayudando a otros miles con despensas y materiales higiénicos a quedarse en casa, no es suficiente si se paraliza la actividad productiva del país.

Actualmente el 98% de la economía de México y el mundo, lo mueven las PYMES y estas ahorita



en varios gobiernos estatales se han planteado propuestas para minimizar de alguna manera programas que los ayuden a sobrevivir el cierre de sus negocios.

El Gobierno Federal de la 4T se ha mantenido insensible ante el grito de miles de empresarios del país, para que se les apoye, no con divisas, sino con un programa que reconsidere la parte fiscal, el pago de impuestos en pagos parciales y poder pagar las nóminas en primera instancia que evite a miles de mexicanos se queden sin trabajo, hasta ahorita sólo oídos sordos y agravios.

Pero las instituciones como los bancos, microfinancieras, los mismos gobiernos estatales tienen un gabinete económico que determina apoyos a las PyMES y que lanzará la convocatoria el 13 de abril donde se explicarán sus bases y en qué términos se podrán acceder a estos recursos. Se anticipó que se ofrecerán de 25 a 75 mil pesos en apoyo a pagos de gasto corriente, como agua, luz, renta, y pagos del salario mínimo, aunque habrá un apoyo crediticio a plazos y tasas muy competitivos con préstamos de 150 a 350 mil pesos por empresa que lo requiera, con un

monto de 135 MDP para el mes de abril, explicó Héctor Nicola, Director de Financiera para el Desarrollo Económico, (FIDESON),

Por parte del Secretario de Economía, Jorge Vidal informó que gestiona ante Nacional Financiera (NAFIN) el programa Peso por Peso, donde el gobierno de Sonora pone un peso y la Federación pone el peso a través y se hace una bolsa de dinero con tasas y plazos muy competitivos.

Al sector Turismo que es uno de los más afectados, se integran apoyos hasta por 5 MDP con garantías por parte del empresario al 100%, pero si sólo se solicita 2 MDP el

gobierno de Sonora entra como garante con el 50% para validar la solicitud.

Informó que a los tianguistas que tengan préstamos con FIDESON se les dará el plazo correspondiente para el pago de sus deudas y no entrarán a cartera vencida ni se afectará en el Buró de Crédito en ningún caso.

Informó que las cámaras empresariales serán los filtros para los negocios para ver si existen y solicitó a todos los empresarios de los diversos giros, irse a empadronar a la cámara que les corresponde y la tramitología se instrumentará virtualmente con sencillos trámites y rápidos, asegura el funcionario.

Dijo que los empresarios que necesiten mayor información entrar a la página de www.fideson.gob.mx para estar atentos a las bases de la convocatoria del programa Especial de Contingencia en Rescate a las PYMES que será el próximo 13 de abril.

*** Directora Voz Empresarial**
Medios | Noticias | Editorial | Asesoría Marcaje
Personal | Comunicación
| aretos0@gmail.com



Hemero fagia

* Por Hilario Olea

Caray, vaya semana y la que viene. Estamos entrando en el mes de abril que se dice será el más duro y entonces sí hay que agarrarse de la brocha porque nos van a quitar la escalera...

CRISIS PERFECTA... Esperemos que mañana domingo en su informe trimestral el presidente **Andrés Manuel López Obrador** dé a conocer el programa de rescate económico para enfrentar la crisis del coronavirus, que de acuerdo a los especialistas, tendrá un severo repunte este mes. Las cosas en este momento no están como para soltar campanas al vuelo por más que nos presuman en las mañaneras. El primer trimestre, algo que seguramente no informará el presidente, es que cierra con una caída del peso de 26% frente al dólar. El petróleo cierra con 10.37 dólares el barril, cuando el precio de referencia es de 49 dólares y el precio de producción 14 dólares promedio. La *Bolsa Mexicana* pierde 26% y no se repone. Más de mil hoteles cerrados y miles de negocios sin operar. Todos los indicadores a la baja, salvo los crímenes violentos. Todo esto cuando apenas empezamos a sentir la fuerza de la pandemia. Por eso algunos piensan que



Andrés Manuel López Obrador

como otros países vamos a vivir la crisis perfecta...

DINERO PARA LOS POBRES... A reserva de escuchar números, porque esperemos los presenten y no sólo buenos deseos y mejores intenciones, el domingo sabremos cuánto se destinará para apoyar a los sectores humildes, desempleados, comercio informal y clases vulnerables. De lo que se sabe por el momento es que se podría anunciar que se prorrogarán cobros de luz, de *Infonavit*, *Fonacot* y servicios de sectores oficiales. Claro, a lo mejor sólo es para los pobres. Esperemos conocer la mecánica para apoyar a los microempresarios con la tanda o como se llame. Cómo se apoyará a los trabajadores en paro. Parece que también van a presumir las medidas que anunció en la semana la *Asociación de Bancos* de diferir cobro de créditos, como si fuera medida oficial. En fin, ya veremos porque se espera mucho para este fin de semana... Es más el suspenso, sobre todo luego que **Carlos Urzúa**, exsecretario de *Hacienda*, escribió en la semana que México no dispone de ahorros públicos de lo que se pueda echar mano para paliar la crisis. Que no hay tal fondo como han venido presumiendo. Y miren que lo dice alguien que conoce muy bien como están las cuentas públicas. Además, advirtió que este año la pandemia pudiera provocar una caída en la economía del 6%, algo que coincide con lo que han dicho empresas calificadoras y financieras. Por eso, pide al presidente que no le tiemble la mano para aumentar el gasto público aunque sea a través de deuda. No creemos que el inquilino de palacio nacional le haga caso...

SUGERENCIA DE GOBERNADORES... En la semana se llevó a cabo una videoreunión de todos los gobernadores del país con la secretaria de *Gobernación*, **Olga Sánchez**, el *Canciller Marcelo Ebrard* y el subsecretario **Hugo López Gatell**. Cada uno presentó su lista de necesidades y, obvio, todos en calidad de urgente. La gobernadora **Claudia Pavlovich** pidió que el *Insabi* opere a toda su capacidad en Sonora, dotación de reactivos para las pruebas, conclusión y equipamiento del nuevo hospital de especialidades. Algo muy importante,



Olga Sánchez

dado el elevado número de casos de infectados en Arizona, que se restrinja el tránsito no esencial de suelo americano a sonorenses, como se hace ahorita de sur a norte en esa frontera. También insistió la mandataria en conocer la cantidad de apoyos y plazos de entrega de material como cubrebocas especializados, overoles, monitores, camas, ventiladores, contrataciones temporales de personal de servicio sanitario y pruebas rápidas. Esperemos que los gobernadores puedan tener una pronta respuesta...

TOQUE DE QUEDA... La alcaldesa de Hermosillo, **Célida López**, hizo bien en curarse en salud, ahora sí que casi literalmente, y a pesar de algunas críticas, se acordó imponer una especie de toque de queda de las 6 de la tarde a 6 de la mañana. No será tan rigorista como en otras partes, en donde se llevan a la gente a la cárcel o le imponen severas multas, sino que la policía les sacará tarjeta amarilla y los invitará a que se resguarden. Además, salvo una emergencia seria o por necesidad del trabajo, no hay razón para andar en la calle a esa hora. Todas las compras o visitas, incluso citas médicas, pueden ser en la mañana. Hay quienes se han ido con la finta y toman literal eso de toque de queda, en realidad es una forma de decir las cosas, porque no hay tal. Sólo circulación restringida,

que deberíamos hacerlo de manera voluntaria y solidaria...

DRAMÁTICO TESTIMONIO... Si tienen chance les recomiendo que escuchen el dramático testimonio que da el gobernador de Hidalgo, **Omar Fayad**, quien se infectó de coronavirus. Dice que hasta el sábado estaba bien, pero en dos horas todo se complicó. La temperatura le llegó a 41 grados y sólo podía tomar paracetamol. El dolor de cuerpo insoportable y la cabeza, dijo a la periodista que lo entrevistaba, que parecía que se había caído de cabeza y pegado en el suelo. En la madrugada del domingo comentó que pensó que no iba a sobrevivir por lo intenso de la fiebre y los dolores. Para qué decir que da un testimonio dramático para que todos nos cuidemos porque asegura que esta enfermedad de verdad es grave cuando pega con todo. Oiganlo, sobre todo los que toman a chunga las medidas preventivas. Van a cambiar de opinión.

BÁJENLE UNA RAYA... Ante la ola de críticas por tantos errores y fallas y, sobre todo por la caída estrepitosa en todas las encuestas, al presidente **Andrés Manuel López Obrador** no le quedó otra que pedir una tregua a los que llamó sus adversarios, porque dijo pirateándose a **Vicente Guerrero**, "La Patria es primero". Y dijo en la mañanera que "ya le bajen una rayita, porque esta campaña en medios, redes, desbordada, abruma, fastidia, se hacen daño porque están perdiendo cada vez más credibilidad". Y por ello dijo que pedía un mes de tregua. Lo malo que parece que sus chayochairos y trolles no le hacen caso y él tampoco, porque ya regresó a darles a sus críticos... El presidente mostró su desesperación



Celida López

luego de la ola de críticas por haber saludado a la mamá del **Chapo Guzmán** en su propia tierra y en su propio carro allá en Badiraguato. Nadie se creyó eso de que la señora estaba de chiripa a la orilla de la carretera. Por favor, dónde cruzan los cercos de seguridad del presidente si no están invitados. Nomás intenten entrar a una simple conferencia de prensa sin estar acreditados. En fin, el caso es que mostró su preocupación por las críticas hacia el pésimo manejo de la crisis del *Covid-19*, en donde se niega a tomar el mando y todo lo deja en manos de un subsecretario. Por eso y antes que el desplome de la aprobación de gobierno esté peor que el precio del barril de petróleo, por eso pide territa volada...

MAL CALIFICADO... Por cierto, el periódico *The Washington Post* en un artículo de **Jackson Diehl**, hizo una evaluación del desempeño de los presidentes y jefes de gobierno del mundo frente a la pandemia. Y entre los peores evaluados están en la categoría de populistas el presidente **Donald Trump**, de USA; **Jair Bolsonaro**, de Brasil, y el mexicano **Andrés Manuel López Obrador**, porque su respuesta a la propagación del *Covid19* ha sido "arrojar información errónea, minimizar la amenaza y esquivar la responsabilidad. Pone como ejemplo que "Trump predijo que el virus iba a desaparecer... como de milagro. **Bolsonaro** lo descartó como nomás de un pequeño resfriado. **López Obrador** dijo que no había razón para que la gente dejara de abrazarse y besarse, porque no pasa nada". Sin embargo reconoció que **Trump** y **AMLO** cambiaron en estos últimos días de parecer. Pero bueno, así nos ven en el extranjero...

AGARREN PIEDRAS... Como en toda crisis, ya se ven abusones por todos lados. Desde los primeros que acapararon papel del baño, gel antibacterial y cubrebocas para luego revenderlos a precios altísimos, a los de ahora, que le han subido a los productos de la canasta básica a lo gacho y sólo para hacer lana de la necesidad de la gente, porque no hay razón que justifique estas alzas salvo la avaricia de estos cabritos al pastor, como decía don **Carlos Vázquez Castro**. Ante esto, la *Profeco* hizo una dura advertencia que ojalá puedan cumplir, y es que los abusones que aumenten el precio de los productos básicos podrían ser multados hasta por tres millones de pesos, porque no hay razón para ello, pues México produce suficiente para mantener a la población. El procurador del *Consumidor*, **Ricardo Shieffel**, dijo que tienen facultades especiales para aplicar estas multas a los que se pasen de gandallas. Insisto, ojalá... **OTROS ABUSONES...** Otros que aprovechan la ocasión y la crisis son los vándalos que se organizan para saquear tiendas. Pero como dice el jefe de la policía de la CDMX, no roban comida, sino bebidas, cigarrillos, celulares y aparatos electrónicos, por lo



Omar Fayad

que no roban por hambre sino por vil delincuencia. Contra esos no debe haber tolerancia como antes cuando saquearon tiendas y centros comerciales sin que les hicieran nada. Ahora, tienen que dejarlos metidos en la cárcel porque si no los paran en seco todas las pandillas van a aprovechar para abusar. Por lo pronto aquí ya dieron muestra de que no habrá esa tolerancia al detener a un pillo que convocaba a los saqueos en redes sociales. La *Fiscalía de Justicia* lo vinculó a proceso por delitos de sedición y apología de un delito por incitar a personas en redes sociales a saquear comercios en la capital. El tipejo fue detenido gracias a un operativo de la *Unidad Cibernética* que lo ubicó cuando convocaba al saqueo. Ya cayó uno y nos dicen que seguirá este patrullaje cibernético...

SALUDO POLÉMICO... Para cerrar, vaya que levantó polvareda el saludo que le da el presidente **Andrés Manuel López Obrador** a la mamá del **Chapo Guzmán** en un camino de terracería. La excusa del presidente fue que no podía dejar a la señora con la mano extendida. Lo malo, las imágenes dicen otra cosa, porque se ve que **López Obrador** va hasta donde está la señora a saludarla. Lo que todo mundo se pregunta es ¿cómo le hizo la comitiva de la mamá del **Chapo** para poder cruzar por los filtros de seguridad del *Ejército*? Porque los que hemos cubierto giras presidenciales sabemos que si no estás acreditado o en la lista de invitados nomás no pasas. Y se ve al abogado del **Chapo** hasta de abrazo con el mandatario. Es obvio que no fue una coincidencia de haberse cruzado en el camino. Eso no pasa en giras presidenciales. En fin, así la vida, por eso mejor se me portan bien y no hablen mal de la gente, porque como me ven, se verán.

Un saludo.



* Por Alejandro F. Ceceña

Claudia Pavlovich, un paso adelante...



Nadie puede negar que la gobernadora del estado Claudia Pavlovich Arellano, ha dado relevancia y detona cosas positivas a raíz de esta pandemia. Es como si lo tuviera todo planeado, pero en realidad es que, en el equipo de Salud se ha armado un gran número de especialistas y gente comprometida. Han sorprendido a propios y extraños. La madre de todas las curas es la prevención y para reforzar esta circunstancia fuera de toda preparación, la gobernadora dio el primer paso y decretó una emergencia sanitaria para evitar el llenado de espacios deportivos de camillas y respiradores.

A ese nivel las contingencias que se han proyectado si las cosas no marchan bien y la gente sigue saliendo a las calles como si estuvieran de vacaciones. Es difícil quedarse en casa, lo ha dicho la Gobernadora... por eso ha anunciado cinco puntos decididos que habrán de mitigar la falta de circulante. PRIMERO: Preservar la vida y salud, y para lo cual se fortalecerá la estrategia "Quédate En Casa". SEGUNDO:

Compromiso de que las empresas acaten la declaratoria y permitan a sus trabajadores acogerse a lo que marca la ley, que contempla que se sigan realizando las actividades esenciales para garantizar la cadena alimentaria para el abasto permanente de alimento, medicamentos, equipo médico, agua potable,

"luz", combustibles, transporte y servicios públicos. TERCERO: Programas alimentarios para los que se encuentran en extrema vulnerabilidad. Nadie se puede quedar solo frente a la urgencia. CUARTO. Promover las condiciones para que una vez concluida la urgencia pueda recuperarse la normalidad económica regional. Así nace el fondo de apoyo para las pequeñas y medianas empresas.

QUINTO: Digitalización eficaz de la mayoría de los servicios del Gobierno Estatal. La gente necesita acceder desde casa a los servicios. Tener acceso a la atención de 461 trámites hace la diferencia. Ahora el reto y el llamado será para los alcaldes, y ahí estará el verdadero desafío, lo digo por la ignorancia que radica y por el "valemadrismo" que han mostrado en otros temas, donde lo que importa es ganar unos cuantos pesos más...

Por otro lado, la mandataria estatal solicitó a la federación equipo

hospitalario y la operación a toda su capacidad del INSABI como parte de la estrategia integral ante la pandemia por el Covid-19. Ha hablado fuerte y claro: "Necesitamos al INSABI operando a toda su capacidad. Yo tengo un hospital al 92%, puede ser utilizado en mi estrategia de reconversión hospitalaria y al fideicomiso abierto para atenderlos".

Coronavirus, el enemigo inteligente...

Los que saben, están investigando cuáles son los mecanismos a nivel biológico que el virus utiliza para infectar tan fácilmente a las células humanas. Los científicos se están centrando en las llamadas espigas, las proteínas en forma de punta que sobresalen de su superficie formando una corona. ¿Qué le hace el Covid-19 a tu cuerpo? La principal misión del virus una vez que entra al organismo es crear copias de sí mismo, y para hacerlo necesita encontrar una forma de entrar a las células. «Los virus del resfriado común, el del SARS de 2003 y el del MERS, todos tienen esas espigas, y lo que determina cómo entrará a la célula es cuál receptor utilizará para ello», explican expertos. Estudios han demostrado que el SARS-CoV-2 se «escabulle» por un receptor -o proteína- llamado ACE2. Esta proteína se encuentra en muchas partes del cuerpo humano: en los pulmones, corazón, riñones e intestino, y su principal función es reducir la presión arterial. Una vez que está dentro, utiliza la maquinaria de la célula como una

fábrica para hacer copias de sí mismo y de su material genético. Después se escapa de la célula, de la cual queda sólo una cáscara, y el virus, junto con sus miles de copias, quedan listos para comenzar a infectar a otras células.

La estrategia de AMLO...

Lo que pasa en México con el presidente Andrés Manuel López Obrador y su estrategia, ha sido muy polémico, pero nieguen que ha sabido navegar entre la prudencia discursiva, esa que no genera pánico y una cierta rebeldía que pinta de pies a cabeza a la mayoría de los mexicanos cuando tratan de enfrentarse a un desafío natural, por ejemplo. Y la verdad es que ha unificado a un sector de la población con su visión social de la enfermedad. Quédate en casa, pero... el presidente reconoce que más del 70% de la población vive al día, sin reservas para un mes. Es complejo, pero si esa gente no sale a ganarse la vida, se muere de hambre antes de que el virus poco letal, llegue. Por otro lado, más de 3 millones de personas mueren al año en el mundo por problemas con el alcohol y no vemos cerrando expendios o dirigiendo más recursos a la formación de clínicas públicas para tratamientos de la enfermedad de alcoholismo; o del cáncer y la hipertensión. ¿Nos interesa salvar vidas o sólo volvernos conscientes y razonables por moda?

Nos vemos la próxima.

HASTA ENTONCES.



* Por Guillermo Moreno Ríos

Gestiono el Riesgo, Fortalezco mi Negocio (GRFN)

La Resiliencia la hemos manejado desde los últimos dos años, significado con el que aprendí a vivir de manera empírica en mi vida personal, laboral y empresarial desde el 2015. Apenas tres ediciones anteriores hablamos de la Resiliencia comercial en Hermosillo y de los convenios celebrados con CANACO en apoyo a sus agremiados para cumplir las disposiciones de Protección Civil y con Coparmex Sonora Norte, enfocado al fortalecimiento de la Resiliencia Empresarial. El COVID-19 dinámicamente nos hace replantear las estrategias, la visión, las prioridades y adelantar acciones de un programa bastante exitoso que conocí en Medellín, Colombia (nov-2018), impulsado por Fenalco Antioquía y capitaneado por Lida Janeth González Rojas (LJGR).

Apoya a sectores comerciales de manera integral y resiliente, enfocado a la gestión de riesgo y continuidad de negocio y cuya participación estaba programada para la Feria de la Resiliencia, a celebrarse en junio, para formalizar, replicar y tropicalizar de manera conjunta ese mismo esfuerzo aquí en Hermosillo.

Reajuste GRFN ante COVID-19

Predicando con el ejemplo de inmediato ajustaron el rumbo de sus acciones:

"En tiempos de crisis es cuando surgen oportunidades para recordar que la resiliencia nos hace cada vez más capaces de afrontar situaciones adversas, de las cuales no tenemos

control. El Programa GRFN, debido a la contingencia sanitaria, inició trabajo en casa desde de la segunda semana de marzo, con la convicción de que el aislamiento es la mejor forma de prevenir el contagio; situación inesperada que ha modificado el quehacer con nuestros beneficiarios y nuestra operatividad.

Los profesionales en Continuidad del Negocio, de Transferencia Sectorial y Movilizadores Comunitarios, se comunican con nuestros afiliados y nuestros beneficiarios de los sectores Abarrotes, Ferreterías, Farmacias y Costura. No sólo hemos sido un alivio para ellos, pues han manifestado su plena satisfacción con el acompañamiento, sino que nos permiten evidenciar la situación a la que se enfrentan en medio de la contingencia sanitaria", LJGR.

Resultados

De la encuesta realizada entre el 20 y el 27 de marzo de 2020 a 577 comerciantes beneficiarios del Programa GRFN de los sectores Abarrotes, Ferreterías, Farmacia y Textil-Costura, se presenta:

"De 349 comerciantes del sector alimentos y abarrotes entrevistados en los últimos 8 días, el 53% de los tenderos incrementó sus ventas y el 4.2% tuvo que cerrar su negocio, debido a que sus propietarios son adultos mayores y les genera temor contagiarse al ser población vulnerable. El 18% de los comerciantes de este sector incrementó los precios de los productos asimismo, el 13% de los comerciantes adoptó el servicio

a domicilio como estrategia de continuidad del negocio y, el 63.8% de las tiendas asumió como medida de autocuidado el uso de tapabocas de quienes atienden, además, suministró gel antibacterial a los clientes, realizó lavado de manos constante y mantuvo 1.5 metros de distancia entre las personas.

De 120 comerciantes del sector textil-costura que han sido entrevistados en los últimos 8 días, el 5% manifestó haber despedido trabajadores, mientras que el 63% tuvo que cerrar su negocio.

De 49 comerciantes del sector de medicamentos y farmacias, el 34% registró un aumento en sus ventas. A través de las Redes Comunitarias y los canales habilitados, transmitimos las rutas de atención que brinda la Administración Municipal, resolvemos inquietudes y brindamos consejos financieros que les permitan a estos comerciantes generar ahorros y buscar alternativas de crédito.

Incentivamos a los sectores económicos con mayor demanda a crear alianzas estratégicas con sus proveedores para estar abastecidos y ofrecer el servicio a domicilio como estrategia de venta, siempre y cuando porten las medidas de protección recomendadas por autoridades de salud.

Desde el Programa Gestiono el Riesgo, Fortalezco mi Negocio estamos convencidos de que las empresas son el mecanismo más poderoso de cooperación que ha creado la humanidad. En Fenalco Antioquía seremos jalonadores de esos comerciantes, entendemos

que sin cambio no hay progreso y esta situación que enfrenta el mundo entero es un gran reto que genera estrés, angustia y tensión, pero mantendremos contacto con nuestros beneficiarios".

LJGR

Debemos hacer sinergia con los comerciantes y ser empáticos con los ciudadanos; debemos apuntalar la economía local para sostener la economía global, sin sacrificar la salud de nuestros empleados y también debemos afilar el hacha en casa para estar preparados cuando el mundo vuelva a girar ¿quieres ser parte de este nuevo modelo? inscribete en <http://consejoincide.com/>

*** Ingeniero Civil con maestría en Administración y Protección Civil y Emergencias. Profesor universitario en UNISON y UNICI. Presidente del Consejo Integrador de la Construcción, la Industria y el Desarrollo, INCIDE, A.C. Director General de Ingeniería en Seguros y Gestión de Riesgos**





Crucigrama político

* Por H. T. Lara



Claudia Pavlovich

De nuevo en este espacio estimado lector, con una sensación de impotencia, influida claro está por la cuarentena que nos tiene encerrados, pero sobre todo porque en toda esta tragedia de la pandemia por el coronavirus poco a poco nos vamos dando cuenta que tanta muerte en países como España e Italia se pudieron haber evitado. Italianos y españoles no hicieron caso, se creyeron invencibles y ahora están llorando miles y miles de muertos. Todo por no acatar recomendaciones como el quedarse en casa. Por eso los italianos, ahora sí, tendrán que tener mucho cuidado en la toma de decisiones importantes para evitar que la curva de los contagios aumente o conduzca a una situación de descontrol de la epidemia.

Pronósticos aseguran que en ese país los contagios cesarán allá por la segunda o tercera semana de mayo.

Y VIENDO LA EXPERIENCIA AJENA, QUEDATE EN CASA debe ser como nuestra letanía en estos días... En México pasamos por la fase 2, es decir donde los contagios comunitarios proliferarán según el comportamiento que el virus ha tenido en otras latitudes. Ojalá en México el Covid-19 se comportara distinto pero eso es como pedir que los políticos gobiernen para el pueblo.

De ahí que la gobernadora **Claudia Pavlovich**, a quien por cierto, se le ha reconocido a nivel nacional que haya actuado con anticipación en esto de guardarnos en nuestros hogares desde hace muchos días.

Pero lamentablemente no hacemos caso, porque es

hora de que todavía en las calles se vean circulando muchas personas que no necesariamente van a laborar a una empresa con actividad esencial en esta pandemia.

¡Tenemos que hacer caso!

Esta semana también anunció el programa *Seguridad Alimentaria* para las personas más vulnerables, esas que tenían que salir por su sustento día a día y que ante este cese de actividades han visto la suya en cómo obtener dicho sustento.

El próximo jueves 9 se iniciará con la entrega de paquetes en ciudades con más densidad poblacional que comprende 50 artículos indispensables y se pretende llegar a 100 mil personas en condición de pobreza extrema y que permitirá abastecerlas por un mes, aproximadamente.

El *DIF* y la *Secretaría del Desarrollo Social*, (*Sedesson*) también echaron a andar innovadores programas con un sistema diferente, incluso se incluye a los restauranteros locales para comprarles comida y ésta sea entregada a familias vulnerables y que así los establecimientos puedan seguir funcionando. Definitivamente en estas crisis la creatividad se tiene obligadamente que hacer presente.

Finalmente, te reitero que todo lo que haga el *Gobierno Estatal* o municipal es muy bueno, pero lo mejor que como sociedad estamos obligados a hacer en estos días críticos es **QUEDARNOS EN CASA**.

POR CIERTO QUIEN HACE TAMBIÉN su lucha para que permanezcamos bajo techo es el municipio de Hermosillo que ha implementado igual una serie de acciones en beneficio de los capitalinos, y en días pasados instituyó un tipo toque de queda que no es propiamente eso porque según la ley está prohibido, pero sí se está invitando de manera respetuosa a la sociedad hermosillense para que de 6 de la tarde a 6 de la mañana nos vayamos a nuestras casas, sobre todo los que no tienen que hacer un trabajo esencial. Se implementaron los llamados filtros informativos una vez que precisamente se obtuvieron datos de que una gran cantidad de gente y automóviles circulaban por la capital sonorensis, sin oficio ni beneficio.

Molesta a muchos, claro, pero si no hacemos caso podemos lamentarlo con fatales consecuencias, es decir con la muerte de un ser cercano que por andar

en la calle propagando el virus eleva los contagios entre la comunidad.

Dejemos de circular por las calles de Hermosillo... El aislamiento domiciliario es la mejor vacuna contra el coronavirus.

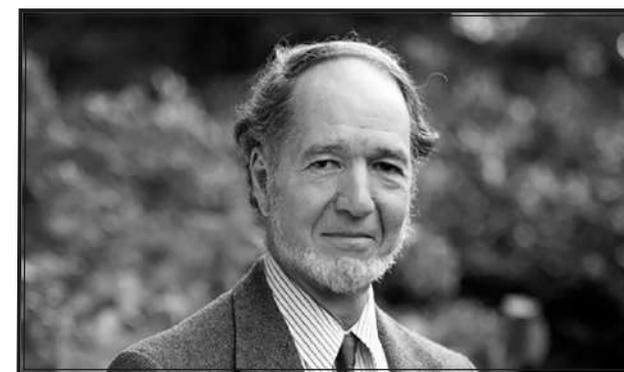
EL JEFE MANCILLA ME PIDIÓ un espacio para que comentara que en meses pasados su hijo **Juan Manuel**, debido a su trabajo, tuvo oportunidad de conocer a un gran personaje a nivel mundial, **Jared Diamond**, un escritor, antropólogo e historiador y autor de varios libros entre los que sobresalen "*Crisis*" y "*Armas, gérmenes y acero*".

Hace un par de semanas **Juan Manuel** vivió la experiencia de entrevistar al Doctor **Diamond** en su casa de Los Ángeles, una larga charla en la que el también galardonado con el *Premio Pulitzer* respondió una a una las preguntas hechas.

Por cierto, el magnate de las comunicaciones, **Bill Gates** se refiere a uno de sus libros, *Crisis*, como el mejor libro del 2019, pero aparte es un asiduo lector de las obras de **Jared Diamond**.

En esta edición precisamente llevamos la entrevista en portada (páginas 16 y 17) que **Juan Manuel** le hizo al escritor, misma que trata de la pandemia que vivimos hoy en día, desde el origen de tales males hasta cómo nos puede ir en un futuro... Te recomiendo ambos libros estimado lector.

Y DANDO SEGUIMIENTO A LOS momentos de reflexión que nos va dejando esta cuarentena, hay una muy breve pero muy precisa que me gustó y



Jared Diamond

quiero compartirla amigo lector:

"Si no sales de esta cuarentena con un libro leído, una habilidad nueva, un negocio nuevo o más conocimiento que antes, entonces nunca te faltó tiempo, sólo disciplina..."

Hay que valorar el tiempo que hoy tenemos.

Y QUIEN TAMBIÉN SE DIO tiempo para reflexionar es el analista y asesor financiero, **Luis Maizel** quien en una carta a sus clientes y amigos dio un detalle muy puntual de la crisis sanitaria que padecemos a nivel mundial, misma que podrás leer en las páginas 12 y 13.

Luis expone el panorama no sólo económico sino también le da un brochazo al político.

Menciona primeramente que el mundo no estaba preparado medicamente para combatir a este poderoso enemigo que mata de forma silenciosa.

Maizel, experto en economía, se hace varias preguntas respecto a los diversos factores como empleo, desempleo, empresas, quiebras de empresas, incluso analiza la nueva forma que aprendimos a trabajar, el *home office*.

Se responde diciendo que todo dependerá del tiempo en que dure la crisis pero, sobre todo, en la que se resuelva a nivel mundial.

Afirma que los mercados financieros, ante su caída estrepitosa, entre otros aspectos, seguro es que nos llevará a una recesión global por falta de liquidez y la incertidumbre de hasta cuándo pasará la crisis y de los subsidios que puedan dar los gobiernos para que su economía no se venga más abajo.

Conocedor de la política y economía norteamericana **Luis** explica en su carta que cree que **Trump** será finalmente beneficiado por sus múltiples apariciones motivadas por esta pandemia, a pesar de que al principio no la aceptó y además tardó en actuar contra el *Covid-19*.

Obviamente no podía dejar de citar el panorama en nuestro país, y ante esto se muestra preocupado porque a México quizá no le vaya muy bien.

Temas como el petróleo tan barato, el desempleo, la recesión de EU, el desempleo de miles de migrantes que afectará el envío de remesas, aunado a la casi desaparición del turismo extranjero en nuestro país las ve como situaciones adversas en la economía mexicana, pero no deja de lado la actitud "poco decisiva", le llama, del presidente **López Obrador** ante la crisis de salud.

En fin, una carta que invita a la reflexión y análisis de lo que pueda venir pero **Luis Maizel** se muestra positivo pues dice que este momento doloroso para el mundo nos fortalecerá y eso permitirá que salgamos pronto de estos malos tiempos vividos. Que así sea.



Pepe Victorín

DEFINITIVAMENTE LOS regidores del *Cabildo de Hermosillo* aprovecharon el momento de crisis que vive la sociedad para aprobar la venta de los terrenos deportivos de la *Sauceda*... ¿Y sabes cuál es el argumento del municipio estimado lector?: tapar baches y ayudar a los necesitados por los efectos del coronavirus.

Mala decisión la que tomó la alcaldesa y sus aliados, pues en Hermosillo lo que faltan son espacios deportivos; hay otras estrategias o medidas para tapar baches y ayudar. Ahora falta que el precio que gane en la subasta sea muy bajo, ya que sin duda hoy no es el momento de vender bienes raíces.

¡Increíble el actuar de los políticos!

QUIEN NO DA SU BRAZO A TORCER de quedarse en su casa, en *Palacio Nacional*, es el presidente **Andrés Manuel López Obrador** que no le ha bajado a sus giras por varios estados del país. Bueno, al menos ha permitido que le tomen la temperatura en los aeropuertos a donde llega, y lo hace a regañadientes. Por cierto, pregunto ¿qué necesidad tenía de expresarse con la frase "tengan para que aprendan" cuando en una de sus giras le tomaron la temperatura? Esto en alusión a que traía 36.5', ¿qué afán de provocar cuando está el país cómo está?

Y EN EL MISMO TEMA DEL PRESIDENTE, será mañana domingo cuando anuncie, en el marco de su informe trimestral, el plan económico para enfrentar la emergencia sanitaria por coronavirus, mismo que será en *Palacio Nacional* con una asistencia limitada a 50 personas, que también ¿para qué andar haciendo reuniones?, que lo anuncie desde su rueda de prensa mañanera y ya.

Pero no creas, estimado lector, que anunciará beneficios para empresas en el país, porque incluso

eso ya lo dijo, que nada de descuentos, nada de concesiones fiscales, nada de nada.

Dijo, más bien que su administración ya está realizando varias acciones como el "blindaje a los más pobres"; la entrega adelantada de las pensiones a adultos mayores y dar un mayor precio para los productores de maíz.

Parece que al presidente esta crisis de salud no le quita el sueño, porque incluso contra pronósticos a nivel mundial de que batallaremos con la economía se atreve a decir que *"Estoy seguro de que pronto vamos a levantar la economía"*

EN LA POLÍTICA NO HAY CASUALIDADES, dicen, y todo parece indicar que eso sí sabe muy bien **AMLO**, pues cuando se trata de dar malas noticias al "pueblo sabio" manda a su gente de confianza. Hace días apareció **Marcelo Ebrard**, canciller mexicano, para dar la mala noticia de que si no nos ponemos vivos, puede haber muchos muertos en el país.

Unos interpretaron la salida a dar la cara de **Marcelo** para anunciar contingencia sanitaria por el *Covid-19* como señal de que el Presidente lo tiene como su consentido y será él y sólo él quien se ponga al frente.

Se cuenta que en la reunión también mañanera que tuvieron el día en que se anunció tal contingencia, **AMLO** regañó a más de dos del gabinete presidencial por la opacidad que han mostrado en esta crisis. Qué bueno que así haya sido, porque la verdad falta mucho por hacer en esta emergencia de salud que vivimos.

NO SABE UNO QUÉ DECIR cuando suceden tragedias como la ocurrida a mi buen amigo, **Pepe Victorín** quien el domingo pasado perdió a su hijo **Christian** en un fatal accidente aquí en las calles de la capital sonorense.

No hay palabras, sólo desear que el *Creador* les brinde la paz espiritual y el consuelo que necesitan ahorita **Pepe** y su familia, una familia de comunicadores y trabajadores de los medios pues su esposa **Elvia** anduvo en estos menesteres. Vaya para ellos un fraternal y solidario abrazo por la pérdida de su hijo. El consuelo que llevan hoy sus padres y familia es el gran amor y la amistad que siempre caracterizó a **Christian**.

En paz descanse **Christian Victorín Reyes**.

IGUALMENTE UN SOLIDARIO abrazo para nuestra compañera **Adela Castillo** ante la pérdida de su señora madre, doña **María del Rosario Rivera**, quien luego de padecer de enfermedades propias de su edad, partió a reunirse con el *Creador*.

Para **Adela** y toda su familia nuestro más sentido pésame.

Hasta la próxima.

GOBIERNO DESDE TU CASA

Portal
**sonora.
gob.mx**



Durante la contingencia, seguimos trabajando para que sin salir de casa puedas acceder a los servicios y trámites de gobierno las 24 horas del día.



6621 083200

DE 8:00 A.M. A 3:00 P.M. DE LUNES A VIERNES

#QuédateEnCasa

SONORA