PIMEX INDUSTRIAL PARK

SEMANARIO PARA EL

INVERSIONISTA

SONORA

PIMEX INDUSTRIAL PARK

Año 32 No.1624 | Del 12 al 18 de Abril de 2025 | $ 7.00

Entorno económico por guerra comercial, la mayor preocupación: IPADE

La organización empresarial levantó una encuesta donde el 36.52% de los entrevistados identificó a la incertidumbre económica como su mayor preocupación, misma percepción que el 2024 era de 25.5%

IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Pag. 18

BMV y Wall Street dejan atrás el optimismo provocado por la pausa arancelaria de Trump

La escalada en la guerra comercial eleva la alerta sobre el conjunto de los mercados, al apuntar hacia los peores escenarios previstos por los analistas

Pag. 19

Editorial

Las personas desaparecidas y los colectivos de buscadoras

Hay diversos temas que generan crisis a una nación, y entre ellos, en la época actual se ha recrudecido tanto en el ámbito nacional como en el internacional, el problema de la desaparición forzada de personas, que en el caso concreto de nuestro país lleva décadas en expansión. Nada o casi nada ha hecho el Estado en referencia a atender no sólo a las víctimas, sino a las familias de las víctimas.

De ahí que un buen día la ciudadanía despertó y tuvo que empezar a actuar "por cuenta propia" respaldada en los ahora llamados Colectivos de Madres Buscadoras, que con medios propios han venido desarrollando valientemente acciones que les permitan localizar a sus seres queridos, sin diálogo alguno con los gobiernos que están por ley, obligados a atender este flagelo social.

El Gobierno Federal recientemente reaccionó con un proyecto de decreto para reformar disposiciones de la Ley General en Materia de Desaparición Forzada de Personas, Desaparición Cometida por Particulares y del Sistema de Búsqueda de Personas, así como de la Ley General de Población en materia de fortalecimiento de búsqueda, localización e identificación de personas desaparecidas.

Según se dijo, el objetivo es dar celeridad al proceso de búsqueda, localización e identificación de desaparecidos.

En el documento se destaca que esta propuesta forma parte del eje prioritario de gobierno para la construcción de la paz y la lucha contra la impunidad.

Los propios colectivos de buscadoras y organizaciones que las han acompañado por décadas, entre otros, no han encontrado elementos para asumir que es una vía certera para atender la grave situación. Incluso Amnistía Internacional (AI) ha considerado "inaceptable" realizar una reforma en materia de desaparición de personas "sin la voz de las familias buscadoras".

Al respecto, el Comité Contra la Desaparición Forzada de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), se pronunció en torno a la supuesta práctica de desaparición forzada por parte del Estado. Indicó que remitiría al Estado mexicano una solicitud relacionada con la situación de desapariciones en el país, con fundamento en el artículo 34 de la convención en la materia, lo que abre la puerta a que si se comprueba el posible contexto generalizado o sistemático de esta práctica, el tema sea llevado a la Asamblea General de la ONU.

Queda la duda de si en el contexto de la tregua se buscó detener el posicionamiento de la ONU, enterados, como seguramente lo estaban, de que ya se estaba discutiendo, en el Comité Contra la Desaparición Forzada.

En todo caso siempre hay que apostar por la justicia y la verdad.

¡Y lo que viene..!

INVERSIONISTA SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores
Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para "EL INVERSIONISTA" edición Sonora, Boulevard Rodríguez #20, colonia Centro, Hermosillo, Sonora, México. Teléfonos 212•16•49 y 212• 16• 94

Los artículos de nuestros colaboradores no reflejan necesariamente el criterio editorial de la empresa.

Hasta una década se estancarían las ventas por aranceles a autos

Por el Staff de El Inversionista

Las ventas de automóviles en Estados Unidos y Canadá podrían disminuir en 1.8 millones de vehículos este año y estancarse durante la próxima década si se intensifica la guerra comercial mundial, según las previsiones de una empresa asesora del área de Detroit.

Si los aranceles actuales se mantienen hasta 2035, las ventas de vehículos ligeros en Estados Unidos y Canadá serían unos 7 millones de unidades menos que los 24.6 millones de ventas en un escenario sin conflictos comerciales y con un fuerte crecimiento económico, dijo Telemetry en un pronóstico proporcionado a Reuters.

Los aranceles de 25 por ciento a la importación de automóviles del presidente Donald Trump entraron en vigor el 3 de abril. Los vehículos fabricados en México y Canadá se enfrentan al gravamen, pero las automotrices que cumplen con los términos del acuerdo entre Estados Unidos, México y Canadá pueden deducir el valor del contenido estadunidense. El gobierno de Trump también ha impuesto aranceles recíprocos de tasas variables a diferentes países, que no se aplicaron a Canadá y México.

Los analistas han previsto que el mantenimiento de los aranceles incrementará los precios en miles de dólares, y las automotrices han advertido de lo mismo

Los aranceles han presionado a las automotrices para hacer cambios en la producción. General Motors aumentó la producción de camionetas en una planta de Indiana y Stellantis, fabricante de camionetas Ram y Jeep, cerró temporalmente la producción en dos plantas en México y en Canadá, afectando a cinco instalaciones estadunidenses que están conectadas a ellas.

Los fabricantes de automóviles, incluidos Ford Motor y Stellantis, aumentaron sus ofertas de incentivos para aliviar la preocupación de los consumidores por la posibilidad de que los aranceles aumenten el precio de los vehículos. Los analistas han previsto que el mantenimiento de los aranceles incrementará los precios en miles de dólares, y las automotrices han advertido de lo mismo.

"La asequibilidad de los vehículos es ya un problema importante para los consumidores", afirma Sam Abuelsamid, vicepresidente de Perspectivas de Telemetry.

En promedio, los vehículos nuevos cuestan casi 50 mil dólares y las tasas de interés de los préstamos para vehículos han aumentado desde la pandemia.

"Si bajan las ventas, habrá despidos", afirma Abuelsamid. "E incluso en la medida en que parte de la producción se traslade a Estados Unidos, no va a ser suficiente para contrarrestar la pérdida de empleo por el aumento de los costos y el descenso de las ventas".

Aunque el ritmo de crecimiento de las ventas de vehículos eléctricos (VE) se ha ralentizado en los últimos años, Telemetry espera que los vehículos eléctricos de batería sean el tren motriz más común en todo el mundo en una década, con 40.5 millones de vehículos vendidos.

La empresa espera que los volúmenes de vehículos eléctricos de batería (VEB) en Canadá y Estados Unidos alcancen los 8.8 millones de unidades en un escenario sin conflictos comerciales y con un fuerte crecimiento económico, especialmente a medida que se generalicen opciones como los VE de autonomía extendida.

Comienzos saludables, futuros esperanzadores

Recopilado por Amalia Beltrán

El Día Mundial de la Salud se celebra porque la salud es un derecho básico y universal al que todos deberíamos poder acceder a una atención sanitaria de calidad en todas las regiones del mundo, especialmente en la población de escasos recursos.

¿Cómo se originó el Día Mundial de la Salud?

El 22 de julio de 1946, representantes de 61 miembros de la ONU y diez naciones más firmaron la constitución de la Organización Mundial de la Salud, que entró en vigor en 1948.
Fue en 1950 cuando se promulgó el Día Mundial de la Salud. La elección de esta fecha fue decidida por la Segunda Asamblea Mundial de la Salud, para recordar la fundación de la OMS. La celebración de este día internacional se lleva a cabo por primera vez el 7 de abril de 1950.

¿Cuál es el lema del Día Mundial de la Salud 2025?

El lema del Día Mundial de la Salud en 2025 es "Comienzos saludables, futuros esperanzadores".
Esta campaña de un año de duración se centra en la salud de las madres y los recién nacidos, que es la base de las familias y las comunidades saludables, pues contribuye a garantizar un futuro de esperanza para todos. Es fundamental ayudar a que todas las mujeres y recién nacidos sobrevivan y prosperen.
Se exhortará a los gobiernos y a la comunidad de la salud a intensificar los esfuerzos para poner fin a las muertes prevenibles de madres y recién nacidos, y a dar prioridad a la salud y el bienestar de las mujeres a largo plazo. Además, la OMS y sus asociados difundirán información útil para ayudar a que los embarazos y los partos sean saludables, y apoyar una mejor salud posnatal.

Cobertura Sanitaria Universal

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) la Cobertura Sanitaria Universal de Salud está referida al acceso que deben tener todas las personas a servicios de salud esenciales cuando y donde lo requieran, sin que les genere dificultades económicas.
En los últimos años, las campañas de la OMS han trabajado para fomentar que la sanidad llegue a todos los rincones del planeta, posibilitando que las personas puedan tener acceso a la atención sanitaria en el seno de su comunidad y que sea asequible para las familias. De esta forma se procura su bienestar, así como la mejora de su calidad de vida.
A pesar de ello, al menos la mitad de las personas en todo el mundo siguen sin tener acceso a una atención sanitaria de calidad. Se han visto obligadas a elegir entre la salud y otros gastos cotidianos, como alimentos e incluso un techo.
En tal sentido, la Cobertura Sanitaria Universal es un elemento clave en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), relacionados con la erradicación de la pobreza extrema, el acceso a servicios de salud de calidad e incremento de la equidad.
Y de hecho también existe el Día de la Cobertura Internacional Sanitaria Universal.

¿Cómo podemos proteger nuestra salud y nuestro planeta?

En la celebración del **Día Mundial de la Salud** todos podemos participar, comenzando por cuidar nuestra salud física y mental para nuestro bienestar, así como cuidar al planeta.
A continuación algunas acciones que podemos aplicar para contribuir con la salud personal y del planeta, sugeridas en el marco de la campaña 2022 de esta efeméride "Nuestro Planeta, Nuestra Salud":

Gobiernos nacionales, regionales y locales:

Diseñar y aplicar políticas gubernamentales para la producción y uso de energías limpias, la reducción del desperdicio de alimentos, la crisis climática y la reducción de residuos y plásticos.
Incentivar la reducción de los niveles de carbono.
Construir espacios verdes, como

parques y jardines.
Fomentar el uso de transporte público, con bajas emisiones de carbono.
Garantizar agua limpia en establecimientos de salud.
Implementar fuentes de energía renovables.
Promover la implementación de ciclovías y vías peatonales.

Empresas:

Garantizar a los empleados y trabajadores el acceso al agua potable.
Apoyar el teletrabajo.
Apoyar la lactancia materna por parte de madres trabajadoras.
Contribuir al ahorro energético, apagando las luces de oficinas y edificaciones.
Producir o adquirir productos reciclables o reutilizables.

Personas:

Alimentarse balanceadamente. Evitar el consumo de alimentos y bebidas altamente procesados.
Hacer ejercicios regularmente.
Evitar el consumo de alcohol y sustancias estupefacientes.
Desplazarse en la medida de lo posible a pie o en bicicleta.
Mantener hábitos personales de higiene y limpieza diarios.
Apagar las luces que no se estén utilizando en el hogar.
Gestionar el manejo del estrés y la ansiedad.
Mantener hábitos de sueño saludables.
No automedicarse.
Usar el cinturón de seguridad en autos y utilizar cascos al ir en bicicleta o en moto.
Asistir a revisiones médicas periódicas.

Histórico de temas del Día Mundial de la Salud

A continuación un resumen de cuáles han sido los lemas del Día Mundial de la Salud a lo largo de los años.
El tema del Día Mundial de la Salud 2024 fue «Mi salud, mi derecho».
Se ha seleccionado este tema para enfatizar el derecho universal de todas las personas a acceder a servicios de salud de calidad, así como a educación e información sobre salud.
Además, se destaca la importancia del acceso a recursos básicos como agua potable, aire limpio, alimentación adecuada, vivienda digna, un entorno laboral seguro y condiciones ambientales saludables.
A nivel global, el derecho a la salud se ve amenazado para millones de personas. Las enfermedades y desastres naturales son responsables de muchas muertes y discapacidades. Los conflictos armados causan sufrimiento, hambre y trauma psicológico. La emisión de gases contaminantes por la quema de combustibles fósiles contribuye a la crisis climática y afecta nuestra capacidad de respirar aire puro.
El lema del Día Mundial de la Salud en 2023 fue «Salud para todos». La OMS celebró su 75º aniversario bajo el lema 75 años mejorando la salud pública.
Se difundieron los hashtags #SaludParaTodos #WHO75.

Para el año 2022 el tema central del Día Mundial de la Salud fue «Nuestro Planeta, Nuestra Salud». A través de esta campaña se invitó a las personas, las comunidades, los gobiernos y diversas organizaciones en todo el mundo a compartir información acerca de las medidas a adoptar para proteger nuestra salud y nuestro planeta.
Con ello se quiso fomentar un movimiento orientado a crear sociedades basadas en el bienestar.
En 2020, el Día Mundial de la Salud nos sorprendió en pleno confinamiento estricto decretado en la mayoría de los países del mundo, debido a la grave pandemia de COVID-19.
En el año 2021, y ya con tiempo para reflexionar, la Organización Mundial de la Salud puso el acento en las desigualdades que condenan a las poblaciones de escasos recursos a las enfermedades.
En tal sentido, el lema del Día Mundial de la Salud 2021 fue «Construir un mundo más justo y saludable».
Está claro que la pandemia de coronavirus ha afectado más directamente a las poblaciones más vulnerables pobres y con acceso a servicios sanitarios más deficientes. Esta circunstancia no sólo es injusta, sino que también es evitable.

Más allá de la cocina: el papel del o la chef en la academia y la sociedad

Por Investigadores del CIAD.

Los amplios conceptos sobre la gastronomía la muestran como una disciplina, como una ciencia y hasta como un arte; estos conceptos incluyen aspectos que abarcan desde el diseño, preparación, cocción y presentación de los alimentos. La gastronomía es la encargada de la gestión de alimentos y bebidas y está presente en el desarrollo de técnicas culinarias clásicas y modernas. Toma en consideración los elementos de los alimentos, el sabor, la cultura, sociedad, historia, medio ambiente y consumo de alimentos y bebidas. La figura de autoridad que está estrechamente relacionada con la gastronomía es la del o la chef.

En términos populares y tradicionales se conoce como chef a la persona que está a cargo de la cocina desde una perspectiva de organización y creatividad; es decir, es la persona responsable final en las cocinas. Asimismo, es el título máximo de respeto en la industria culinaria y restaurantera. Si bien comúnmente el término "chef" es utilizado para profesionales dentro de la cocina, también se les conoce así a aquellas personas con una formación culinaria y que trabajan con alimentos y bebidas, aunque no necesariamente en un restaurante. Por ello, esta denominación puede incluir a personas con formación formal o sin ella, debido a que dentro de la industria culinaria la forma de escalar peldaños es con la práctica. La industria de alimentos y bebidas ha sido impulsada por la experiencia de quienes la conforman; es por esto por lo que las habilidades del o la chef se evalúan por sus técnicas culinarias. Pero no se debe dejar de lado que el arte culinario es en sí un dominio científico; por lo mismo, las y los chefs también deben de comprender los principios científicos de los procesos de la cocina.

Sin embargo, en la actualidad el concepto de chef ha trascendido de estar solamente relacionado con cocinar; ahora las y los chefs opinan

sobre cuestiones culturales y políticas; sobre sostenibilidad, sustentabilidad, medio ambiente y nutrición, lo que permite abrir el panorama para la colaboración interdisciplinaria con científicos(as), diseñadores(as) y artistas. Esto hace posible observar cómo está creciendo el compromiso científico, de innovación y social por parte de las y los chefs para abordar las diversas problemáticas sociales, lo que les confiere un rol importante dentro de la sociedad.

En la industria gastronómica, donde generalmente la experiencia es más valorada que los títulos académicos, la mayoría de las y los chefs siguen su formación dentro de las cocinas, dejando de lado la parte académica, y dejando aún más de lado los estudios de posgrado. Para las y los chefs, un doctorado puede estar más relacionado con la superación académica que con la profesional, ya que, si desean ampliar sus conocimientos, prefieren la práctica y los años de experiencia. Además, tradicionalmente las y los chefs consideran más importantes la experiencia práctica, la creatividad, el conocimiento de los ingredientes y las técnicas culinarias que contar con un doctorado. Sin embargo, con la nueva conceptualización de las y los chefs, una parte de estas personas está dejando las cocinas y la operación de los restaurantes para involucrarse en proyectos académicos y científicos.

Chefs dan sazón en la academia

Junto con esta nueva conceptualización de las y los chefs, el arte culinario está tomando un lugar dentro de

la academia, tratando de encontrar un equilibrio entre la experiencia y la práctica y el rigor académico. Con esto se resalta la trascendencia de las habilidades técnicas hacia la investigación, el pensamiento crítico y los fundamentos teóricos. Y en parte, esto es lo que embarca a las y los chefs para tomar la decisión de realizar estudios de posgrado.

El caso específico de cursar un doctorado se puede considerar una elección voluntaria y personal, la cual refleja las expectativas de las y los chefs impulsadas por el deseo de sumergirse en terrenos inexplorados del conocimiento culinario, con la finalidad de contribuir en el campo de la gastronomía. Cabe señalar que, precisamente, la tradicional relación entre chefs y cocina puede presentar una barrera en la decisión de cursar o mantenerse dentro del doctorado. Esto debido a factores como los planes de estudio, instructores de las materias o compañeros(as) que no son afines a la gastronomía, entre otros más, lo que puede hacer sentir a las y los chefs aislados y poco valorados en las áreas académicas, lo que propicia la posibilidad de renunciar al "espíritu culinario". Sin embargo, no es así, estudiar un doctorado permite enriquecer el "espíritu culinario" con comprensión y una criticidad profunda. Es importante mencionar

que, sin duda, enrolarse en el ámbito académico, como lo es un doctorado, requiere compromiso intelectual y autodeterminación, ya que, aunque se cuente con una sólida carrera práctica, ésta dista de las determinaciones de la academia.

Además, la industria alimentaria enfrenta una demanda del mercado consumidor que está en búsqueda de alimentos con buena aceptación sensorial y que sean saludables, aunado a que la gastronomía también está relacionada con la salud, en específico como herramienta para las recomendaciones dietéticas. Esto impulsa la necesidad por parte de la industria y los sectores académico y de la salud de profesionales culinarios que puedan cubrir las necesidades de las y los consumidores. Es importante resaltar que para las y los académicos culinarios es relevante, para su "espíritu", las aplicaciones prácticas de sus investigaciones, además de que esto permite obtener el reconocimiento dentro del mundo académico.

Aparte de esta esfera profesional, las y los chefs pueden ser considerados como agentes neutrales de cambio, como es el caso del peruano Gastón Acurio, quien es considerado un intermediario de confianza entre el sector agrícola y político.

La evolución del o la chef, desde ser encargado de una cocina a ser un agente de cambio dentro de la academia y la sociedad, muestra la multidisciplinariedad de la gastronomía. Aunque el camino hacia la academia presenta retos y desafíos, esto da como frutos una riqueza en conocimientos que puede potenciar la innovación alimentaria. En definitiva, la integración de la experiencia culinaria con la investigación académica no sólo enriquece al profesional, sino que también aporta soluciones innovadoras a las problemáticas contemporáneas en el mundo de la alimentación.

Actualmente en el Laboratorio de Alimentos Funcionales y Nutracéuticos de la subsede Culiacán del CIAD se encuentran inscritos dos estudiantes con formación de licenciatura en gastronomía: un estudiante en el programa de maestría y otro estudiante en el programa de doctorado; ambos en temas relacionados con el desarrollo de alimentos, lo que permite aprovechar los conocimientos culinarios y enriquecerlos de una manera metodológica y científica.

Autores: Fernando López Cardoso, estudiante del Doctorado en Ciencias; Feliznando Isidro Cárdenas Torres, académico de la Universidad Autónoma de Sinaloa; Erick Paul Gutiérrez Grijalva y Nayely Leyva López, investigadores(as) de Estancias Posdoctorales por México (Secihti) comisionados(as) a la subsede Culiacán del CIAD, y José Basilio Heredia, investigador de la subsede Culiacán del CIAD.

Asimetría en el combate al narcotráfico

** Por Marco Paz Pellat*

Pese a ciertos avances, el tráfico de precursores continúa y el consumo interno en México comienza a preocupar

La cooperación entre México y EE. UU. en la lucha contra el narcotráfico combina esfuerzos conjuntos con deficiencias notorias, especialmente del lado estadounidense. Persisten tres grandes problemas: la falta de coordinación operativa, el tráfico ilegal de armas y el escaso combate al lavado de dinero.

Aunque México ha entregado a varios criminales –29 en febrero de 2025–, EE. UU. ha sido menos efectivo desmantelando redes de distribución en su territorio. Esto contrasta con las más de 97,000 muertes por sobredosis registradas en 2024. El consumo de fentanilo sigue impulsando esta crisis.

El tráfico de armas desde EE. UU., principalmente desde Texas, Arizona y California, ha fortalecido a los cárteles. En 2023, el 70% de las armas incautadas en escenas del crimen en México eran de origen estadounidense. Sin embargo, las leyes laxas y la inacción política han limitado avances. Un decomiso aislado en Texas, en marzo de 2025, evidenció lo poco prioritario que es este tema en la agenda interna de EE. UU.

Respecto al lavado de dinero, los cárteles blanquean miles de millones de dólares anualmente. Aunque la DEA estimó que sólo en 2023 se movieron más de 25,000 millones de dólares, EE. UU. ha sancionado a menos de 100 personas en cinco años. Un avance ocurrió el 1 de abril de 2025, cuando el Departamento del Tesoro sancionó a seis operadores y siete empresas vinculadas al Cártel de Sinaloa, con apoyo de la Unidad de Inteligencia Financiera mexicana.

México ha reforzado su respuesta. Entre febrero y marzo de 2025 incautó 130 kg de fentanilo y casi una tonelada en pastillas, un aumento de más del 2,000% respecto a años anteriores. De 2021 a 2025 ha decomisado 5.4 toneladas. En EE. UU., la CBP reportó 9,928 kg decomisados en 2024, el 96.6% en la frontera con México. En 2025, los decomisos han caído 40%.

La crisis de consumo sigue siendo uno de los aspectos más desatendidos por EE. UU. Aunque las muertes por sobredosis cayeron de 110,000 en 2023 a 97,000 en 2024, y los CDC proyectan 87,000 muertes para septiembre de

2024 (una reducción del 24%), el fentanilo sigue siendo responsable del 70% de esas muertes.

Pese a los avances, el tráfico de precursores continúa y el consumo interno en México comienza a preocupar. Además, las tensiones políticas escalan: en marzo, EE. UU. impuso aranceles a productos mexicanos, lo que motivó el despliegue de 10,000 efectivos en la frontera.

México ha asumido un mayor costo humano y operativo. Para lograr una estrategia efectiva y equilibrada, EE. UU. debe asumir su responsabilidad en esta crisis que también alimenta desde dentro.

*** Contacto: Portal: www.marcopaz.mx; Correo: alfil3000@gmail.com, Twitter: @marcopazpellat; Facebook: MarcoPaz/MX; Medio digital: www.ForoCuatro.tv.**

Peñoles refuerza protocolos de seguridad para Convención Minera 2025 en Acapulco

Por Redacción

Industrias Peñoles y Fresnillo plc ya no dejarán nada al azar. Tras lo vivido en la Convención Minera 2023, cuando un huracán categoría 5 azotó el puerto de Acapulco durante el evento, ambas compañías anunciaron medidas preventivas sólidas para la próxima edición en noviembre de 2025.
Rafael Rebollar, director general de Peñoles, declaró con firmeza que "esto no nos puede volver a pasar". La falta de protocolos claros y de coordinación general en la edición pasada obligó a cada empresa a improvisar para proteger a sus asistentes.

Un evento clave para la minería en México

La Convención Internacional de Minería, organizada por la Asociación de Ingenieros de Minas, Metalurgistas y Geólogos de México (AIMMGM), es el evento más importante del sector en América Latina. En su edición número 36, se realizará nuevamente en Acapulco del 18 al 21 de noviembre de 2025, pese al antecedente del huracán Otis que impactó durante la edición anterior.
Aunque noviembre ya se considera fuera de temporada oficial de huracanes, el cambio climático ha generado patrones meteorológicos más impredecibles, lo que ha motivado a los organizadores y empresas asistentes a prepararse con más seriedad.

¿Qué cambiará esta vez?

Rafael Rebollar explicó que Peñoles y Fresnillo implementarán protocolos estrictos de seguridad y monitoreo previo y durante el evento. Entre las acciones clave se incluyen:
Control detallado de la lista de asistentes de cada empresa.
Coordinación con los hoteles para establecer censos de ocupación y puntos de reunión.
Evaluación climática con tecnología especializada días antes del evento.
Diseño de rutas de evacuación y puntos seguros.
Simulacros previos para personal y asistentes.
Comunicación directa y en tiempo real entre empresas y autoridades.

"El objetivo es claro: garantizar la integridad de nuestros colaboradores y hacer de la convención un espacio seguro y organizado", añadió Rebollar.

Una derrama económica que Acapulco necesita

La AIMMGM estima que la edición 2025 podría generar una derrama económica de entre 10 y 11 millones de dólares. En un contexto donde Acapulco aún se recupera de los efectos del huracán Otis, el evento representa una importante inyección económica y un impulso para la reactivación del turismo de congresos.
Este compromiso de regresar a Acapulco, pese a las adversidades pasadas, también refleja el compromiso del sector minero con la economía local y nacional.

La minería, un motor resiliente

La industria minera ha demostrado una y otra vez su capacidad de adaptarse y superar desafíos. En esta ocasión, no sólo lo hace en materia operativa, sino también desde un enfoque humano y preventivo.
Estas acciones preventivas destacan el profesionalismo de empresas como Peñoles y Fresnillo, que no se limitan a reaccionar ante los problemas, sino que los anticipan y gestionan con responsabilidad.

El aprendizaje como base del crecimiento

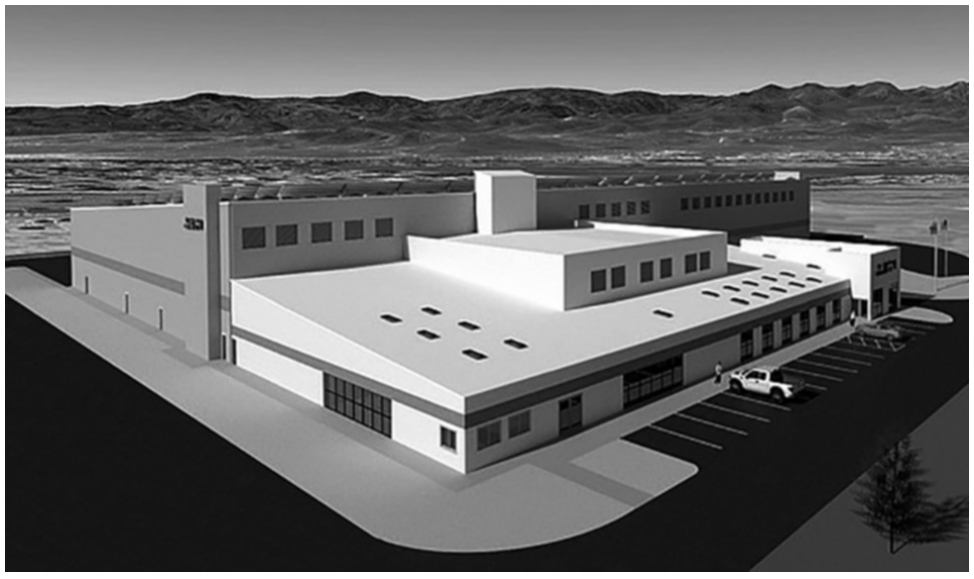
Uno de los grandes aprendizajes del 2023 fue la falta de coordinación general. No existía siquiera una lista de asistencia completa, lo que complicó la localización y resguardo de participantes durante la emergencia.
En 2025, la meta es tener identificados y localizados a todos los asistentes desde antes de su llegada. Así, cualquier contingencia podrá enfrentarse con un plan claro, coordinado y eficaz.

Preparación, prevención y presencia

La presencia de las principales empresas mineras en la convención no es sólo una muestra de su fortaleza económica, sino también de su compromiso con una minería moderna, segura y humana.
La industria minera sigue siendo un pilar del desarrollo económico de México. Eventos como la Convención Internacional no sólo sirven para mostrar avances tecnológicos, sino también para reforzar los valores que deben guiar al sector: seguridad, responsabilidad y visión a largo plazo.

ABTC vende propiedad en Fernley por $6.75M para impulsar reciclaje de baterías en Nevada

Recopilado por el Staff de El Inversionista



La transición energética mundial exige soluciones tecnológicas innovadoras para el manejo de residuos y la recuperación de materiales críticos. En este contexto, American Battery Technology Company (ABTC) ha dado un paso estratégico: la venta de su propiedad de 12 acres ubicada en 395 Logan Lane, Fernley, Nevada, por 6.75 millones de dólares. La transacción está prevista para cerrarse antes del 10 de julio de 2025.

Esta decisión busca canalizar recursos hacia la consolidación de sus operaciones en el Tahoe-Reno Industrial Center (TRIC), donde ABTC opera su instalación de reciclaje de baterías de iones de litio a escala comercial.

Optimización de recursos para una cadena de suministro cerrada

Según Ryan Melsert, CEO de ABTC, la venta de esta propiedad representa una optimización del portafolio de activos de la compañía. "La venta de uno de nuestros activos heredados en Fernley proporcionará recursos adicionales para ejecutar la segunda fase de nuestras tecnologías avanzadas de reciclaje", declaró.

La instalación industrial en TRIC se ha convertido en el centro de operaciones para la implementación de una cadena de suministro cerrada en América del Norte. Allí se integran procesos de desmantelamiento mecánico con métodos hidrometalúrgicos selectivos, una solución tecnológica de vanguardia que permite recuperar materiales críticos sin importar la forma, tamaño o química de las baterías.

Un sistema de reciclaje único en su tipo

El enfoque de ABTC en su planta de reciclaje es claro: establecer una tecnología "agnóstica al tipo de alimentación" que permita procesar todo tipo de baterías de iones de litio. La instalación ya produce metales como cobre, aluminio, acero, litio intermedio y masa negra. En su segunda fase, prevista para los próximos meses, se comenzará la refinación de materiales esenciales como:

Sulfato de níquel
Sulfato de cobalto
Sulfato de manganeso
Hidróxido de litio de grado batería

Estos materiales son cruciales para el desarrollo de vehículos eléctricos y sistemas de almacenamiento de energía, lo que convierte a ABTC en un jugador estratégico en el futuro energético de América del Norte.

Evaluación de activos remanentes

Aunque esta propiedad ya entró en proceso de venta, ABTC aún mantiene otros activos en Fernley, incluyendo otra parcela en 390 Logan Lane y derechos de agua que podrían ser monetizados en futuras transacciones.

La venta no sólo libera capital para continuar con la expansión de operaciones en TRIC, sino que también refleja un enfoque disciplinado y estratégico en la administración de activos y recursos. Este tipo de decisiones apunta directamente a fortalecer la posición competitiva de la empresa frente a la creciente demanda global de materiales reciclados para baterías.

Compromiso con la sustentabilidad

Desde su sede en Reno, Nevada, American Battery Technology Company ha demostrado liderazgo en la innovación tecnológica para el reciclaje de metales de batería. Al apostar por un modelo de economía circular, la empresa está ayudando a reducir la dependencia de importaciones y la explotación minera primaria, contribuyendo a la sostenibilidad del planeta.

El reciclaje de baterías no sólo recupera metales valiosos, sino que también evita millones de toneladas de desechos peligrosos. En este sentido, ABTC representa una historia de éxito en la transición energética con responsabilidad ambiental.

La venta del activo en Fernley es una jugada estratégica que permite a American Battery Technology Company enfocarse en lo que mejor sabe hacer: reciclar baterías de manera eficiente y sostenible. Con esta acción, ABTC refuerza su compromiso con el desarrollo de una industria nacional robusta y resiliente para materiales de baterías, esencial para la electrificación global.

Kidults, tus nuevos clientes potenciales

Por Redacción.

¿Creías que sólo los papás de los niños son los únicos que consumen juguetes o artículos infantilizados? ¡Te estás perdiendo de un gran mercado para tus ventas! Descubre quiénes son los kidults, tus nuevos clientes potenciales.

¿Quiénes son los kidults?

El mercado de juguetes está evolucionando y lo podemos visualizar a través de la estrepitosa y viral venta reciente de juguetes como Calico Critters (Ternurines), Labubus y Monchichis. A diferencia de otras décadas, cada vez es más frecuente que los adultos se sumen a las tendencias en el mercado de juguetes con menos prejuicios.
Los kidults son adultos de entre 25 y 40 años (aunque hay adultos de 40+ que se están integrando a este nicho) que invierten dinero en la compra de productos o servicios antes considerados exclusivamente para infancias como los juguetes, películas o parques de diversiones.
Los kidults pueden ser padres y madres que compran juguetes a la par que a sus hijos, parejas sin hijos o solteros. Para ellos, comprar este tipo de artículos no supone un gasto, sino una inversión en experiencias que los vincula con su infancia.
El crecimiento de los kidults comenzó en la pandemia y ha hecho que marcas de maquillaje para adultos, tengan colaboraciones con personajes como Polly Pocket o Barbie, que cafeterías vendan bebidas con ositos de peluche y, que revivan juguetes populares de la década de los 80´s como los Monchichis o de los 2000 como las Bratz.

¿Cuáles son sus principales motivaciones de compra?

Las principales motivaciones de compra para los kidults son:
Coleccionistas: Iniciar o completar una colección crea un sentido de pertenencia. Las personas se reúnen en eventos como la Comi-Con o muestran su colección en redes sociales para encontrar nuevos amigos.
Nostalgia: Este tipo de artículos evocan a las buenas memorias de la infancia.
Entretenimiento: Son una excelente alternativa para salir de la rutina y desconectarse del estrés de la vida adulta. Los juguetes suelen acompañar a las personas en sus actividades diarias (viajan como llaveros en las mochilas y bolsas) o forman parte del escritorio de trabajo.
Expresión personal: Estos artículos suelen ser usados como una forma para demostrar la personalidad.
Los personajes están presentes en carcasas de celular, tenis, playeras, pines, etc.

¿Qué están haciendo las marcas para alcanzar este mercado?

Las grandes marcas conocen perfectamente este mercado y entre las estrategias que están utilizando destacan:
Colaboraciones especiales: Las marcas anuncian colaboraciones especiales como la más reciente de Starbucks y Snoopy con el propósito de crear coleccionables únicos y generar la urgencia de obtenerlos. Otro ejemplo es la de Adidas con Hello Kitty.
Venta limitada de piezas: Con la imagen de personajes bien posicionados, se anuncian nuevas colecciones con piezas limitadas para incentivar la necesidad de compra.
Viralización en redes: Hacer que ciertos juguetes formen parte del estilo de vida a través de videos virales. Así mismo, se usan influencers que tienen conexión con los kidults para la promoción de productos.
Normalización del uso de ciertos productos. Jellycat, la marca de peluches, ha normalizado en redes que los adultos usen bolsas con forma de croissant con ojitos o de vaso de café con ojitos y piecitos.
¿Y tú… Eres kidult? ¿Qué has comprado recientemente? ¿Qué estrategias implementarás en tu negocio para llegar a este público?

Tu estrategia para compartir: ¿Cómo puedes hacer que las redes sociales funcionen?

Recopilado por Amalia Beltrán

Las redes sociales son la herramienta de conexión del siglo y son una herramienta increíble para tener en tu arsenal de marketing. En un mundo digital en constante crecimiento, hacer que las plataformas de redes sociales funcionen para ti es un componente clave para construir un negocio de comercio electrónico próspero. Tener una presencia social efectiva te permite llegar a un público mucho más amplio. Dado que el 82% de los habitantes de América Latina utiliza regularmente algún tipo de red social, no se puede ignorar su alcance para atraer clientes potenciales. A medida que las personas navegan, están listas para ser influenciadas y sus perfiles son la oportunidad perfecta para exhibir tus productos. Sin embargo, es vital que utilicen de la mejor manera posible, así que ¿cómo podemos hacer esto?

Crear un perfil

Crear un perfil convincente es más que simplemente configurar una página de Instagram. Tomarse el tiempo para establecer una marca consistente, con pautas sólidas para mantenerla, sin duda ayudará a crear el enfoque de marketing omnicanal que resuena tan bien entre los consumidores. Vincular su perfil a su sitio web, por ejemplo, ayudará a generar más clientes potenciales y a integrar aún más la sensación omnicanal. Lea este artículo sobre la marca omnicanal y cómo puede ayudar a impulsar sus perfiles sociales. Tener una presencia social bien marcada y estéticamente agradable ayuda a sus clientes actuales y futuros a reconocer su empresa y confiar en la información que está compartiendo en la plataforma. La misión de su empresa debe estar al frente de su marca y debe emanar del contenido que produce. Asegúrese de que sus perfiles estén completamente completos, incluida una biografía informativa y una imagen de perfil reconocible, y estará listo para comenzar.

Valores

Las redes sociales no tienen por qué permanecer exclusivamente en el ámbito promocional, sino que también pueden abarcar la educación. Si la misión de la empresa se alinea con una causa más amplia, como la reducción del daño medioambiental al planeta, algo tan sencillo como crear una publicación o compartir contenido de otros, muestra a tus clientes potenciales lo que representa su negocio. Tu contenido es una oportunidad para presentar una dimensión adicional de la marca, y es posible que atraigas a personas que antes no te habrían considerado, simplemente en función de los valores.

Enganchar

Las redes sociales también crean un entorno único que es perfecto para interactuar con los clientes a un nivel más personal. Aprovecha esta oportunidad para dar a tu marca no solo un color, un logotipo y un tono, sino una personalidad. Incorpora esto al crear contenidos y responder a los usuarios. Aprovecha también las funciones que ofrecen las plataformas. El 58% de los usuarios de Instagram dicen que se interesan más por una marca después de verla en una Historia, así que no te pierdas enfocándote sólo en tu feed. Recuerda que estás tratando de depositar la confianza en tus productos, y para ello, debes depositar la confianza en tu marca. Una forma adicional de hacerlo es utilizar tu página para compartir actualizaciones de la empresa, y actualizaciones internas. Deja que tus clientes sepan cómo operas como un grupo de colegas, y no sólo como una empresa que vende algo. Esto es especialmente eficaz en LinkedIn, donde no sólo se busca atraer clientes,

sino también nuevas contrataciones. También es una oportunidad para conectar con otras empresas con las que puede colaborar.

Plataforma correcta

Elegir la plataforma correcta también es importante, y puede ser la razón por la cual las personas no responden a tu negocio como hubieras esperado. Alinear tu mercado objetivo con el perfil de los principales usuarios de la plataforma significa que es más probable que tu contenido resuene con los que lo ven, y puedes estar más seguro de las posibilidades de conversión en ventas. Por ejemplo, un producto dirigido a las generaciones más jóvenes puede no funcionar bien en Facebook, pero podría hacerse viral en Tiktok. Ten en cuenta también qué plataformas son populares en tu geografía. Por ejemplo, Facebook es la plataforma más común en América Latina.

Seguimiento

Para mejorar tus campañas a lo largo del tiempo, es fundamental que hagas un seguimiento de tus KPI. Considera la posibilidad de hacer una revisión mensual de tus campañas anteriores y analiza qué creó el mejor compromiso y generó la mayor cantidad de clientes potenciales. También es importante revisar las diferentes plataformas que utiliza la empresa. De este modo, podrá determinar qué contenido atrae más a sus seguidores y qué hace que sus perfiles lleguen a más usuarios. Si una de las plataformas tiene un rendimiento inferior de forma constante, puede ser que no sea la plataforma adecuada para tu negocio.

Anuncios

La mayoría de las plataformas también ofrecen anuncios, que te dan la oportunidad de ampliar tu alcance. Estos pueden ser extremadamente valiosos y mostrarán tu contenido a una audiencia mucho más amplia que tu tráfico orgánico. También puede valer la pena invertir en anuncios de influenciadores. Elegir al influenciador adecuado cuya audiencia sea el mercado objetivo de los productos significa que tu producto se está mostrando a una gran audiencia que probablemente esté interesada. Crea el hábito y no dejes de lado el uso de las redes sociales en tu estrategia de marketing. Su imagen de marca, reputación y ventas sin duda se lo agradecerán si dedica tiempo a generar y administrar plataformas sociales con una buena marca.

Ofrecerán curso HACCP para pescados y mariscos con reconocimiento internacional

Por Amalia Beltrán

El Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD) convoca a quienes se dediquen a la gestión de calidad e inocuidad en la cadena productiva de pescados y mariscos, a participar en el curso de HACCP básico, diseñado especialmente para este sector, que se impartirá en modalidad presencial y en línea.

El rubro procesador de pescados y productos marinos requiere contar con el sistema HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control), implementado para poder exportar a Estados Unidos y otros países. Además, es requisito que la persona responsable de desarrollar e implementar dicho sistema tenga la certificación para poder fungir como signatario(a) con reconocimiento ante la autoridad sanitaria norteamericana Administradora de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés).

Ya sea en la modalidad presencial o en línea, quienes completen el curso contarán con un certificado de capacitación emitido por la Asociación de Oficiales de Alimentos y Medicamentos (AFDO, por sus siglas en inglés), el cual especifica que se han cubierto los requisitos de capacitación de la legislación norteamericana para fungir como responsable de un Plan HACCP de pescados y mariscos.

En ambas capacitaciones se utilizará la última edición del manual HACCP (versión en español 2020 y versión en inglés agosto 2024) y se cubrirán los puntos descritos en la regulación HACCP para productos pesqueros (21 CFR 123) y en la Guía de Peligros y Controles de la FDA, así como los de la normatividad nacional.

El curso está dirigido a:

Gerentes de producción, profesionistas, responsables de auditoría, inspección de calidad y personas responsables del procesamiento de productos acuícolas y pesqueros

Personal de agencias reguladoras

Signatarios(as) y miembros del equipo HACCP.

Exportadores(as) de productos acuícolas y pesqueros.

La Modalidad y fechas de capacitación 2025 son:

Curso HACCP presencial en Hermosillo, Sonora del 14 al 16 de mayo.

Cursos HACCP en línea del 23 al 26 de abril y del 10 al 13 de junio.

Para más información o para realizar su prerregistro en línea puede consultar la página https://www.ciad.mx/haccp/pescados-y-mariscos o enviar un correo electrónico a Lnoriega@ciad.mx o a amartinez@ciad.mx.

Estima Concanaco derrama económica hasta por 300,000 mdp por periodo de Semana Santa

Por el Staff de El Inversionista

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), prevé que la Semana Santa 2025 dejará una derrama económica superior a los 300,000 millones de pesos, gracias al flujo de turistas nacionales y extranjeros que arribarán a los principales destinos del país.

El organismo detalló que este monto representa un crecimiento proyectado del 9.1% con respecto a 2024, año en que la derrama económica alcanzó los 275,000 millones de pesos.

Concanaco destacó que esta estimación reafirma la importancia del turismo como motor clave para el desarrollo económico y la generación de empleos en México.

La Semana Santa 2025 comenzará el 13 de abril y concluirá el domingo 20 de abril.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo (SECTUR), se espera que la ocupación hotelera promedio se acerque al 90%, con mayor demanda en zonas de playa, pueblos mágicos y sitios tradicionales de representación religiosa, como Iztapalapa, Taxo, Morelia, Oaxaca y Los Remedios en el Estado de México.

Asimismo, la institución destacó que los sectores más beneficiados serán el hospedaje tradicional y de aplicaciones, el comercio en general, la venta de alimentos, el transporte, los restaurantes, y los prestadores de servicios turísticos.

Lo anterior beneficiará de forma importante a miles de micro, pequeñas y medianas empresas en todo México.

El presidente de Concanaco Servytur, Octavio de la Torre Stefano, destacó que esta temporada incentiva aspectos como la cultura, la religión y la economía en México, ayudando a reactivar al país en estos rubros.

Semana Santa no sólo tiene un profundo significado cultural y religioso, también es un pilar económico que fortalece a millones de familias. Desde la Confederación, impulsamos iniciativas que fomentan el turismo interno, el consumo responsable y la participación de las comunidades en la cadena de valor del sector, subrayó de la Torre.

Asimismo, Concanaco Servytur reafirmó su compromiso con el desarrollo del comercio, los servicios y el turismo, sectores que representan más del 50% del Producto Interno Bruto (PIB) del país.

VEN A CONOCER UNA NUEVA EXPERIENCIA EN EL DESTILADO DE AGAVE

Quinta Nápoles

1904

BACANORA

AHORA EN La Cubiella

Autopartes mexicanas que serán afectadas por aranceles

Por el Staff de El Inversionista

Algunos productos con certificado de origen del T-MEC también estarán sujetos al nuevo gravamen si tienen un contenido no estadounidense significativo

A partir del pasado 3 de abril, los automóviles importados en Estados Unidos comenzaron a pagar un arancel del 25 por ciento, conforme a una proclamación del presidente Donald Trump publicada en el Registro Federal.
De acuerdo con un análisis técnico de Gabriela Siller, directora de análisis económico en Banco Base, existe una lista grande de autopartes mexicanas que serán afectadas por la medida.
Algunas subpartidas específicas dentro de capítulos arancelarios amplios fueron señaladas directamente en la proclama estadounidense, lo que hace que incluso productos con certificado de origen del T-MEC estén sujetos al nuevo gravamen si tienen un contenido no estadounidense significativo.

Estas son algunas autopartes que pagarán arancel:

Partes de cajas de transmisión
Partes y accesorios de suspensión y dirección.
Cajas de transmisión automáticas
Partes diversas de carrocería o chasis.
Sistemas de frenos y sus partes
Ejes motrices
Amortiguadores y suspensión hidráulica
Otras partes de transmisión
Componentes varios para carrocería
Cilindros de freno

La clave está en la letra chica de la proclama. Para los productos que sí cumplen con las reglas de origen del T-MEC, el arancel sólo se aplicará sobre el valor del contenido no estadounidense. Es decir, si una autoparte tiene 70 por ciento de contenido estadounidense y 30 por ciento de contenido coreano, chino o europeo, el 25 por ciento de arancel se aplicará sólo sobre ese 30 por ciento. En México: Una oportunidad para las nuevas generaciones
No obstante, como señala Siller, esto obliga a cada empresa exportadora a demostrar con documentos auditables la proporción exacta de contenido estadounidense en cada producto, algo que muchos proveedores medianos y pequeños no podrán hacer con facilidad. En esos casos, el arancel se aplicará sobre el valor total o se retrasará la entrada de mercancías.

Tramita tu Pensión Inteligente

Empresas
- Evita multas y recargos
- Lleva bien el Riesgo de Trabajo
- Actualizaciones

IMSS INFONAVIT Estenio

Derechohabientes
¿Sabes cuánto te corresponde?
¿Sabes que puedes recuperar tu Infonavit y tu Afore?

pensionesinteligentes@gmail.com

El Salvador: De la oscuridad a la esperanza; de Pulgarcito a Gigante de la región

Por Mario Robinson Bours

Viajé a El Salvador, motivado, principalmente, por los discursos de su presidente, Nayib Bukele, quien asegura que el país está viviendo una transformación histórica, es comprensible desconfiar de lo que dicen los políticos, especialmente en México, donde las promesas rotas y los logros inventados son parte del día a día.
Viajar es una de mis grandes pasiones: me gusta explorar lugares poco comunes y hablar con la gente sobre todo tipo de temas, en pocas palabras, andar de metiche. Confieso que nunca había pensado en El Salvador como destino. Durante mucho tiempo, lo descarté por su fama de ser un lugar muy peligroso. Lo último que quiero es viajar con miedo, menos acompañado con mi esposa.
Este país, el más pequeño de Centroamérica, ha vivido entre extremos. Por un lado, su belleza natural es indiscutible: volcanes imponentes, playas que atraen surfistas de todo el mundo y ruinas como Joya de Cerén que aún susurran historias antiguas. Recorrí durante 6 días gran parte del país, y cada rincón me sorprendió.
Sin embargo, esa misma tierra ha estado marcada por una violencia brutal. Durante años, El Salvador fue uno de los países más peligrosos del planeta, con una tasa de homicidios que llegó a los 103.3 por cada 100,000 habitantes en su peor momento. Esa cifra reflejaba un país tomado por el miedo, donde la muerte rondaba cada esquina. Hoy, ese número ha bajado drásticamente a 1.9, de los 114 asesinados en 2024, siendo únicamente 34 homicidios atribuibles al crimen. Un cambio que pocos creían posible y que muchos consideran un milagro.
Para ponerlo en perspectiva: El Salvador cabe 8.5 veces en el estado de Sonora. Sin embargo, en ese pequeño espacio viven 6.35 millones de personas que, por años, vivieron dominadas por el

terror. Las pandillas, con la temible Mara Salvatrucha al frente, impusieron su ley con sangre. No había reglas, sólo violencia. Mataron sin razón, convirtieron barrios enteros en zonas de guerra y sometieron a un país entero; la extorsión en todas las clases sociales se daba de formas inimaginables. Se estimaba que sólo el 1.5% de la población eran criminales, pero ese pequeño porcentaje mantenía de rodillas al 98.5% restante. Los pocos malos se imponían a los muchos buenos; el mal se imponía al bien. INCREÍBLE.
¿Cómo fue posible que tan pocos dominaran a tantos? ¿Cómo se permitió que el miedo reinara de esa forma? ¿En qué momento un gobierno perdió tanto poder que permitió que eso sucediera?
Al conversar con salvadoreños, algo me sacudió: aquellos que nacieron en los 80 sólo conocieron guerrilla, guerra y pandillas. Vivieron atrapados en un infierno. Pero lo que más me impactó fue esto: "En nuestro país no conocíamos lo que era la paz y la libertad. Hoy respiramos tranquilos, vivimos en libertad, tenemos seguridad y, sobre todo, paz".
Desde afuera, es fácil juzgar. Ojalá muchos hubieran vivido nuestra pesadilla para entenderlo. Salud, libertad y paz: sólo se valoran cuando no se tienen.

¿Cómo se logró?

Desde el inicio de su gestión, Bukele puso en marcha el "Plan de Control Territorial", con seis fases. Describiré brevemente cada una:

1. Fase I – Preparación
Objetivo: Recuperar territorios dominados por pandillas con despliegue policial-militar.
Acciones: Control de cárceles, patrullajes intensivos y contención de estructuras criminales.

2. Fase II – Oportunidades
Objetivo: Prevenir el crimen mediante inversión social.

3. Fase III – "Modernización"
Objetivo: Fortalecer tecnológicamente a la policía y fuerzas armadas.
Acciones: Dotación de patrullas, drones, cámaras y software de análisis criminal, además de aumentar el número de elementos.

4. Fase IV – Incursión
Objetivo: Intervenir directamente en comunidades controladas por pandillas.

Pero pasó algo no contemplado

Del 25, al 27 de marzo de 2022, las pandillas retaron al gobierno y, en un fin de semana, asesinaron a 87 personas. El gobierno reaccionó inmediatamente y Bukele le pidió a la Asamblea Legislativa establecer el régimen de excepción. El objetivo era facilitar detenciones masivas y desarticulaciones rápidas de pandillas. No se necesitaban órdenes de aprehensión y se suspendieron derechos constitucionales.
Esta acción fue tan exitosa que, desde 2022, se han capturado a más de 86,000 personas sospechosas de pertenecer a pandillas. De estas, unas 8,000 inocentes han obtenido su libertad. Sin embargo, se presentó otro problema: la capacidad penitenciaria y, por consecuencia, el hacinamiento. Bukele ordenó la construcción de un nuevo penal en junio de 2022, el famoso CECOT, de alta seguridad y con capacidad para 40,000 reclusos, el más grande de América y, quizás, del mundo. Su construcción fue en tiempo récord; en enero ya estaba terminado, y ahí fueron y siguen

trasladándose los reclusos de alta peligrosidad.

En resumen, El Salvador enfrenta un hacinamiento penitenciario histórico. Con ~107,000 privados de libertad para ~70,000 cupos oficiales, el sistema opera muy por encima de sus límites, con una ocupación superior al 150% en promedio, a excepción del CECOT.

La Fase V de Extracción llegó y se trató, entre otras cosas, de localizar y capturar a miembros de pandillas activos que hasta ese momento habían evadido los operativos. La Fase VI de integración está en proceso con reos de baja peligrosidad (no están en el CECOT). Me tocó ver el programa CERO OCIO, donde reos trabajan en obras públicas, que es parte de esa etapa. Me platicaron que hay una Fase VII, pero por más que investigué, no obtuve información. El régimen de excepción, originalmente autorizado por 30 días, ha sido prorrogado varias veces hasta la fecha.

Este régimen ha sido blanco de numerosas críticas por su impacto en los derechos humanos, especialmente en aquellos casos dolorosos donde personas inocentes terminaron tras las rejas. Sin embargo, su razón de ser ha sido clara y contundente: combatir la inseguridad con todas sus fuerzas y devolverle al pueblo salvadoreño algo que, por décadas, se volvió un anhelo lejano: la paz y la libertad.

El Salvador tiene la tasa de encarcelamiento más alta del mundo: 1,824 personas presas por cada 100,000 habitantes. Un reflejo del profundo deterioro social.

Hoy, El Salvador es uno de los países más seguros del mundo. Durante mi estancia, sin importar a dónde fuera, se respiraba un ambiente de calma. La gente hacía su vida con normalidad, podía ir a donde quisiera sin temor, y en las charlas se percibía una sonrisa y una tranquilidad que parecía impensable años atrás.

Mi percepción sobre los salvadoreños ha cambiado radicalmente. Son una comunidad noble, resiliente y profundamente agradecida. Más allá de su estatus social, las personas se muestran cordiales, amables y,

sobre todo, felices. Durante todas mis conversaciones, siempre recibí un trato excepcional y nunca me negaron las entrevistas que solicité.

Con el tiempo, como suele ocurrir, las nuevas generaciones, en especial los jóvenes, podrían olvidar esta etapa oscura y todo lo que se ha conseguido cuando un gobierno actúa con verdadera voluntad. Ojalá no les ocurra como a muchos: que sólo valoren lo que tienen cuando ya lo han perdido.

El gobierno continúa con su plan de proporcionar seguridad a la población. El primer gran paso ya se ha dado y las condiciones están establecidas, aunque estos temas no son el foco de esta narrativa. Ahora se están implementando políticas en áreas como educación, salud y economía, entre otras. El gobierno enfrenta importantes desafíos para atraer inversiones y devolver al país su prosperidad. Estoy plenamente convencido de que lo logrará, al tiempo.

El presidente Bukele llevó a cabo dos acciones que influyeron significativamente en la aceptación que tiene entre la mayoría de los ciudadanos. La primera, en marzo de 2020, es su manejo de la pandemia de COVID-19, que elevó su popularidad a más del 80%. Esto le permitió a su nuevo partido, «Nuevas Ideas», ganar la mayoría absoluta en el Congreso en febrero de 2021. La segunda acción relevante, sin duda, es su exitoso plan de seguridad, que ha sido fundamental en su gestión.

Bukele fue elegido para un mandato de cinco años y logró reelegirse gracias a una reinterpretación de la Constitución de El Salvador por parte de la Sala de lo Constitucional en 2021. Esta decisión ha sido altamente cuestionada y debatida, especialmente por la oposición, ya que permitió la reelección presidencial inmediata, la cual ganó con más del 85% de apoyo popular. Así, podrá gobernar otros cinco años, hasta el 1 de junio de 2029. En este momento no hay elementos legales establecidos en la Constitución para una reelección; sin embargo, la Asamblea tiene facultades para modificarla. En una entrevista publicada en agosto de 2024, el presidente Bukele declaró que no buscaría la reelección en 2029, indicando que "no puedo correr para presidente de nuevo". Un sector de la población teme que esto se pueda llevar a cabo y que se convierta en un dictador.

Un gobierno autoritario, incluso si consigue estabilidad y progreso, debe ser visto como una solución temporal y transitoria. Su continuidad, desde mi punto de vista, sólo debería estar justificada mientras sea indispensable para restablecer el orden, fomentar el desarrollo y fortalecer las instituciones. El riesgo de las llamadas "dictaduras buenas" es que, sin límites claros, el poder tiende a corromper. En un escenario ideal, una vez superadas las principales crisis, el liderazgo debería dar paso a un sistema más democrático y transparente, con garantías reales de alternancia en el poder.

Hoy, El Salvador está mejor que nunca. Pero la historia no se termina con un milagro, y menos si ese milagro se construye con herramientas excepcionales. El verdadero reto vendrá cuando el país deba transitar de la paz impuesta al orden institucional, del "hombre fuerte" a la fortaleza de sus instituciones.

Esperemos que Bukele no lo arruine todo aferrándose al mismo. Ojalá se acuerde de Don Porfirio y no siga su ejemplo.

Cierro con esto:

"El Salvador: del infierno a la paz… ¿y después qué?"

Entorno económico por guerra comercial, la mayor preocupación: IPADE

Antonio Casanueva, director de los programas de Alta dirección del IPADE.

Por el Staff de El Inversionista

La organización empresarial levantó una encuesta donde el 36.52% de los entrevistados identificó a la incertidumbre económica como su mayor preocupación, misma percepción que el 2024 era de 25.5%

El impacto de las medidas comerciales del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, hace que sea el entorno económico el que más preocupaciones causa a los empresarios egresados del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas (IPADE) Business School.

Los mismos empresarios consideran que el segundo factor de mayor impacto para la economía nacional es la guerra comercial de Estados Unidos con China.

De acuerdo con los resultados de la Encuesta de expectativas empresariales 2025 que aplica el IPADE, el deterioro del optimismo observado durante el segundo semestre del año pasado "se ha disipado alcanzando cierta estabilidad", aunque reconocen "visiones diferenciadas por sectores y siguiendo patrones regionales".

En el lanzamiento de la encuesta el director de los programas de Alta dirección del IPADE, Antonio Casanueva, explicó que probablemente ayudaron a disipar el menor optimismo que prevalecía entre los empresarios las políticas públicas en favor del desarrollo industrial del país. Este menor optimismo fue más marcado después de las elecciones de junio del año pasado, matizó.

Señaló que "no es posible suponer qué tanto se puede atribuir al llamado Plan México, esta mejora no se puede saber si lo están viendo como una oportunidad o sólo como un anuncio".

Según los resultados de la encuesta, la incertidumbre económica y la inseguridad pública, son las principales preocupaciones que tienen los empresarios egresados del IPADE.

De hecho 36.52% de los entrevistados identificó a la incertidumbre económica como su mayor preocupación, una proporción que subió desde 25.5% que tenían esta percepción el año pasado.

Este dato concuerda con los hallazgos de la encuesta aplicada cada mes por Banco de México entre los especialistas del sector privado.

Según los resultados de la encuesta 42% de los entrevistados considera que no es un buen momento para invertir y 50.2% de ellos confía que sus ventas crecerán hasta en 10% este año.

La encuesta fue levantada entre 1,461 empresarios; 63% de ellos tienen su sede en Ciudad de México, Jalisco y Nuevo León, y lideran 523 empresas en todo el país.

La citada encuesta ofrece los resultados por regiones y sectores. Ahí se puede ver que las 258 empresas consultadas que se dedican a la manufactura muestran una mayor preocupación que la media nacional por la incertidumbre económica con el 46.9% de las respuestas. La media nacional es de 36.5% del total; 47% dice que no es un buen momento para invertir, una proporción que también supera al 42% nacional que tiene este mismo sentimiento.

Según el profesor Casanueva, aquí podría observarse el impacto que ha tenido la incertidumbre por las medidas comerciales de Estados Unidos, en las entidades, que han atraído inversiones relacionadas con la relocalización de empresas.

Turno de consultores

De acuerdo con el directivo del IPADE, ante la incertidumbre por el entorno económico y comercial puede ser un buen momento para demandar la experiencia de servicios profesionales.

De ahí que 193 de los 1,461 entrevistados dedicados a servicios profesionales, científicos y técnicos, refirieron una de las expectativas más altas de crecimiento, correspondiente a 39.9%, mientras que 49% considera que es ahora un buen momento para invertir.

BMV y Wall Street dejan atrás el optimismo provocado por la pausa arancelaria de Trump

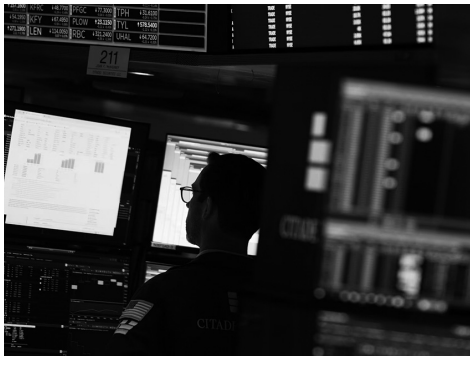
Por el Staff de El Inversionista

La escalada en la guerra comercial eleva la alerta sobre el conjunto de los mercados, al apuntar hacia los peores escenarios previstos por los analistas

El Índice de Precios y Cotizaciones (IPyC) de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), durante la semana abrieron jornadas con pérdidas, de acuerdo con datos de la propia institución bursátil.
Por su parte, los principales índices de Wall Street también registran fuertes caídas luego de que los inversionistas analizaran el intercambio arancelario entre Estados Unidos y China.
Los mercados financieros a nivel mundial registraron movimientos mixtos luego de evaluar la suspensión arancelaria anunciada por el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, pero también el recrudecimiento de su guerra arancelaria con China.

Alertas sobre la deuda de EU

Las alertas empiezan a encenderse ante la caída que registra un activo defensivo como la deuda pública estadunidense. El interés de su bono a 10 años se ha disparado más de 0.40 puntos porcentuales en tres sesiones, hasta superar el jueves pasado 4.40 por ciento.
Ante la respuesta de China a Estados Unidos de aumentar hasta el 84 por ciento los aranceles a dicho país, los mercados financieros mundiales acentuaron su nerviosismo.
Las alertas sobre la deuda de Estados Unidos se adentran en el terreno de las suspicacias. La oleada de ventas dispara los rumores de una posible represalia de China por los aranceles impuestos por Estados Unidos.
Mientras tanto, en medio de las turbulencias en el mercado de deuda estadunidense, el dólar queda como damnificado por la desbandada que registra su deuda.
El comportamiento de la deuda de Estados Unidos que se extiende al mercado de divisas, y en especial al dólar, damnificado por la desbandada que registra su deuda; así como la petición de China, segundo tenedor de bonos, a sus bancos de reducir las compras de dólares eleva las presiones bajistas sobre la divisa estadunidense.



La escalada en la guerra comercial eleva la alerta sobre el conjunto de los mercados, al apuntar hacia los peores escenarios previstos por los analistas. La decisión de Donald Trump demuestra la contundencia a la que está dispuesto a llegar en su política comercial, y lanza de paso un mensaje de advertencia al resto de países en plenas negociaciones.
La magnitud de los aranceles recíprocos entre Estados Unidos y China puede poner en jaque la economía, describieron especialistas bursátiles.
Del otro lado del mundo, los movimientos han sido positivos.
Las bolsas europeas registraron ganancias generalizadas luego de que la Unión Europea también levantara las sanciones en contra de Estados Unidos, destacó Vector Casa de Bolsa.

En México aumenta probabilidad de caída del PIB al inicio de 2025

Por otra parte, pese a que México no entró en el paquete de aranceles recíprocos implementado por el gobierno de Estados Unidos, la incertidumbre que sigue generando la política comercial de Donald Trump, más la debilidad económica del cierre del año pasado, aumentan la probabilidad de una caída del Producto Interno Bruto (PIB) nacional al inicio de 2025.
La teoría económica indica que una contracción del PIB de México en los primeros tres meses del año en curso provocaría, considerando otras variables, que el territorio nacional entre a una recesión técnica.
Según la Encuesta sobre las Expectativas de los Especialistas en Economía del Sector Privado de marzo de 2025, que realiza el Banco de México (Banxico), la probabilidad media de una caída de la economía nacional durante el primer trimestre fue de 61.97%, el nivel más elevado desde que se tienen registros.
En general, la probabilidad promedio de que se observe una contracción de la economía de México aumentó para todos los trimestres sobre los que se consultó.
"En marzo, las expectativas de crecimiento económico para México volvieron a empeorar la política sobre comercio exterior, se posicionó, por primera vez desde 2018, como el principal factor de freno del crecimiento de la actividad económica en México", detalló Banco Base en una nota de análisis, a la vez que señaló que la percepción de deterioro en el entorno económico se intensificó durante marzo, con un mayor porcentaje de analistas anticipando un empeoramiento en los próximos seis meses, en medio de la escalada en las tensiones comerciales entre ambos países.
El Indicador Adelantado del INEGI revela que desde el último trimestre de 2024 a febrero de este año, la economía nacional se ubica en fase recesiva.
Lo anterior no es igual a una recesión técnica, pues para entrar en dicho periodo se requieren dos caídas consecutivas del PIB, más la contracción de los principales indicadores macroeconómicos.
Así, la recesión en México está cerca debido a que el PIB descendió 0.6% en el último trimestre de 2024 y la probabilidad de que caiga en el inicio de 2025 es alta; además, los indicadores de la demanda interna, consumo privado e inversión de corto plazo, se ubican en terreno negativo.

PLAN TELCEL PLUS 5

telcel 5G

Increíbles smartphones con
la Red de mayor Cobertura y Velocidad

MOTOROLA
razr 50 ultra
24 pagos de
$302* al mes

OPPO
Find X8 pro
24 pagos de
$482* al mes

HONOR
magic 7 pro 512GB
24 pagos de
$528* al mes

SAMSUNG
S25 ultra 512 GB
24 pagos de
$590* al mes

APPLE
iPhone 16 Pro Max 512GB
24 pagos de
$673* al mes

Activa o crece tu Plan al renovar y recibe 50% más gigas

Activa Telcel UP
PROTEGE Y RENUEVA
Cargo mensual por servicios $599 con 14 GIGAS

12 MESES DE GARANTÍA
Compra segura, garantía y servicio Telcel

ILIMITADAS + MINUTOS, MENSAJES Y WHATSAPP ILIMITADOS EN MÉXICO, E.U.A Y CANADÁ + Llamadas y Videollamadas INCLUIDAS en México

Incluye Claro video + Paramount+

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

iPhone 16 Pro | iPhone 16 Pro Max

Con Telcel es muy fácil estrenar

iPhone 16 Pro

Llévatelos con *Trade In* de Telcel

PLAN TELCEL **VIP** con renta mensual de $1,499

con **52.5GB**
35GB incluidos + 17.5GB por promoción

iPhone 16 Pro 128 GB
Llévatelo
incluido

iPhone 16 Pro Max 256 GB
Llévatelo por 24 MSI de:
$55 al mes

Precios considerando 50% de enganche canjeando tu iPhone 15 Pro o iPhone 15 Pro Max.

Escanea y conoce más acerca de Trade In.

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

Raúl Romo Ricaud: Impartición de justicia, función esencial para el fortalecimiento democrático y social del país

Por Luz Mercedes Moreno Lara

El aspirante a Magistrado del Tribunal Colegiado de Circuito, con una larga trayectoria en la materia, asegura que la justicia debe ser eficiente, transparente y cercana a la ciudadanía

Con 18 años de experiencia en el Poder Judicial Federal, específicamente en el área penal y administrativa, en Sonora y con 40 años de edad, Raúl Romo Ricaud, forma parte de la lista de aspirantes para convertirse en Magistrado del Tribunal Colegiado de Circuito, bajo la reforma al Poder Judicial en México, y cuya elección es el próximo 1 de junio.

De profesión Abogado, por la Universidad de Sonora, en entrevista exclusiva con El Inversionista, Romo Ricaud declaró que ha laborado en el Poder Judicial por cerca de 18 años, tiempo en el que ha desempeñado diversos cargos, siendo actualmente Secretario del Tribunal, en un Colegiado en Materia Penal y Administrativa, el cual ocupa desde 2012.

Ante la pregunta por qué busca ser Magistrado del Tribunal Colegiado, Romo Ricaud afirmó que su aspiración se basa en querer fortalecer la justicia en nuestro país con la experiencia que le respalda, basándose en la ética, la eficiencia y el compromiso social. "Aspiro a una justicia accesible, transparente y, sobre todo, que se centre en los derechos humanos", acotó.

Para el aspirante a Magistrado, el rol jurisdiccional debe ser una herramienta de transformación social que garantice la igualdad ante la ley y la confianza de los ciudadanos en las instituciones encargadas de impartir justicia.

Sin afiliación partidista alguna en su trayectoria de vida, el abogado sonorense explicó que el próximo 1 de junio su nombre aparecerá bajo el color rosa en la boleta electoral judicial con el número 17, y para que no sólo conozcan este dato, sino que sepan de sus propuestas en este periodo de campaña iniciada el 31 de marzo, ha dedicado su tiempo libre entre semana y fines de semana, a recorrer diversas colonias de Hermosillo, y lo mismo hará en los próximos días en otros municipios del Estado que le corresponden en esta elección judicial. Los municipios son Santa Ana, Empalme, Huatabampo, Álamos, así como Guaymas, Cajeme y Navojoa, entre otros.

Raúl Romo Ricaud, candidato al cargo de Magistrado del Tribunal Colegiado de Circuito, del Poder Judicial Federal.

Raúl Romo ha visitado casa por casa a la ciudadanía para que conozca de viva voz la función del cargo al que aspira en el Poder Judicial Federal.

Cercanía con la ciudadanía

Para esta elección Romo Ricaud fue postulado por el Poder Ejecutivo Federal, por el Poder Legislativo Federal y por el Poder Judicial de la Federación en razón de que cuenta con una amplia trayectoria en la materia, de ahí que sus propuestas se centren en tres ejes fundamentales.

Cercanía con la ciudadanía: Impulsar una función jurisdiccional más accesible y cercana a la sociedad, promoviendo la empatía, el trato respetuoso y el compromiso social del juzgador. "Es fundamental que la sociedad sienta que la justicia la escucha y le responde con sensibilidad y responsabilidad, fortaleciendo así la confianza en el Poder Judicial de la Federación", explicó.

Dignidad y derechos laborales del personal judicial: Promover el respeto

irrestricto a los derechos laborales de quienes integran el Poder Judicial de la Federación, asegurando condiciones laborales justas, trato digno y estabilidad en el empleo. La función jurisdiccional debe reflejar justicia no sólo en sus resoluciones, sino también en su trato hacía el personal que la hace posible.
Sentencias claras y sencillas: Fomentar la elaboración de sentencias claras, breves y comprensibles, sin sacrificar su rigor jurídico. Las resoluciones deben ser accesibles para cualquier persona, evitando tecnicismos innecesarios, a fin de garantizar que la justicia no sólo se imparta, sino que también se entienda, fortaleciendo así su legitimidad.
Explicó que los Tribunales Colegiado de Circuito están integrados por tres magistrados y todas las decisiones se toman en pleno, es decir, por votación mayoritaria de los integrantes.
Para la elección del próximo 1 de junio y derivado de la reforma al Poder Judicial, este 2025 estarán en juego 13 magistraturas, de las 24 que conforman dichos Tribunales; el resto se elegirá en la próxima elección a celebrarse en el 2027.

En la elección judicial del 1 de Junio Raúl Romo aparecerá en la boleta Rosa, bajo el número 17.

Experiencia en el PJ, su carta de presentación

Raúl Romo Ricaud es esposo y padre de familia que durante este proceso, y ante las medidas implementadas por el Instituto Nacional Electoral (INE), tiene que compartir su tiempo entre su trabajo actual en el Poder Judicial, su familia, y la promoción de su campaña.
En esta campaña –que abarca hasta el 28 de mayo– el órgano electoral en México sólo permite a los aspirantes a los diversos cargos en el Poder Judicial, promoción personal a través de las distintas redes sociales y entrevistas para espacios noticiosos. El INE les prohíbe el uso de recursos públicos y privados; "todo lo que estamos haciendo para llegar a la ciudadanía para que nos conozcan lo estamos haciendo con recursos propios", abundó Romo Ricaud.
Por tal motivo para el abogado sonorense, su mejor carta de presentación y el por qué la gente debe votar por él, es su experiencia de muchos años en el Poder Judicial.
"Ofrezco un perfil que viene desde abajo y que conoce de primera mano lo que es el Poder Judicial Federal. Son muchos años los que tengo ahí, he visto y conozco todo lo bueno que tiene, pero también conozco perfectamente las áreas de oportunidad. Soy hermosillense, siempre he vivido aquí, y creo que una de

las partes importantes de la reforma es que la gente te conozca y sepa cuál es tu compromiso; que sepan mis amigos, mis vecinos y mis compañeros de trabajo y la ciudadanía en general quién es Raúl Romo", profundizó.
Y amplía: "Creo que el hecho de que me conozcan conlleva un compromiso todavía aún mayor para el desempeño en esta responsabilidad a la que aspiro. Soy una persona honesta, responsable, empática y soy una persona que me gusta ver a las personas a los ojos. Si me eligen, así lo voy a hacer como Magistrado Federal: daré todo lo que esté en mis manos por mejorar el sistema judicial específicamente aquí en Sonora para poder mejorar la impartición de justicia en nuestro país".
Actualmente el candidato a Magistrado del Tribunal Colegiado de Circuito promociona su aspiración a través de las redes sociales tanto en Instagram, X y Facebook como @raulromoricaud, pero también complementa su campaña "de voz en voz o de celular en celular, básicamente en el poquito tiempo libre que tengo, pues le mando mis vídeos a mis contactos, a mis familiares y amistades y les pido de favor que me ayuden compartiendo y difundiendo mis mensajes".

Participación ciudadana, base del éxito en la elección judicial

Para Raúl Romo Ricaud, el elegir con el voto de manera directa a quienes habrán de conformar el nuevo Poder Judicial en México, "representa la oportunidad única de participar como ciudadanos y que sean las decisiones de los electores las que conformen las nuevas estructuras, pero también para integrar uno de los poderes del que nunca habíamos tenido la oportunidad de hacerlo antes. Es una oportunidad que la reforma nos da y creo que no la debemos desaprovechar", abundó.
Por último, para que los lectores de El Inversionista conozcan más sobre su perfil y trayectoria profesional, así como el total de sus propuestas Romo Ricaud invitó a visitar la página web del INE (ine.mx), y en ella abrir la ventana "Conóceles", sitio en el cual podrán encontrar a todos los candidatos en la próxima elección judicial.
Y reitera que el día de la elección a él se le podrá encontrar en la boleta de color rosa con el número 17, con su nombre Raúl Alberto Romo Ricaud.

Ghibli y las fotos virales, ¿qué riesgos hay detrás de la herramienta de IA?

Usuarios dan acceso no sólo a fotografías sino a mucha de la información almacenada en sus dispositivos, lo que puede ser aprovechado por ciberdelincuentes y estafadores

La tendencia por tener una fotografía al estilo Ghibli pone en riesgo los **datos biométricos,** advirtieron expertos a los internautas; es decir, subirte al furor por estas imágenes podría ponerte en riesgo de una estafa.
Debido a que la Inteligencia Artificial como Grock, la IA de "X", recopila muchos datos, como la ubicación y el contenido que sube una persona a redes sociales, las imágenes ingresadas a este sistema pueden ser usadas y almacenadas por la plataforma.
Al respecto, Laura Enríquez, comisionada del InfoCDMX, alertó que este tipo de datos son compartidos con proveedores, empresas afiliadas y terceros con los que internautas interactúan.
"Ningún servicio es totalmente gratuito. Hoy nuestros datos personales son una moneda de cambio, y antes de subir una imagen, conoce qué implicaciones puede tener para tu privacidad", escribió en redes sociales.
Para colmo, la creación de estas imágenes pone en riesgo el medio ambiente, pues se realiza por medio de la Inteligencia Artificial que opera a partir de un gran número de servidores, y debido a la cantidad de consumidores que la usan, es necesario el uso de agua para enfriarlos.
Entonces, en al menos cinco días, 216 millones de litros de agua fueron consumidos por la IA, y con esta cantidad un millón 350 personas hubieran podido tomar un baño en la regadera.

¿Cómo se crean?

Las personas pueden generar una imagen al estilo Ghibli mediante el ChatGPT y Grock, y la intención de la tendencia es reimaginar momentos de la vida cotidiana con un estilo caricaturesco.
Para obtener una foto con dicho estilo, una persona deberá acceder a https://x.com/i/grok?, ahí deberá subir una imagen clara y escribir lo siguiente: transforma esta foto al studio Ghibli", y de inmediato la Inteligencia Artificial de "X" generar la foto.
Mientras, en https://chatgpt.com/ las personas podrán llegar al mismo resultado escribiendo lo siguiente: transforma esta foto al estilo Ghibli, manteniendo el mismo fondo y expresión del rostro".

¿A quiénes estafan?

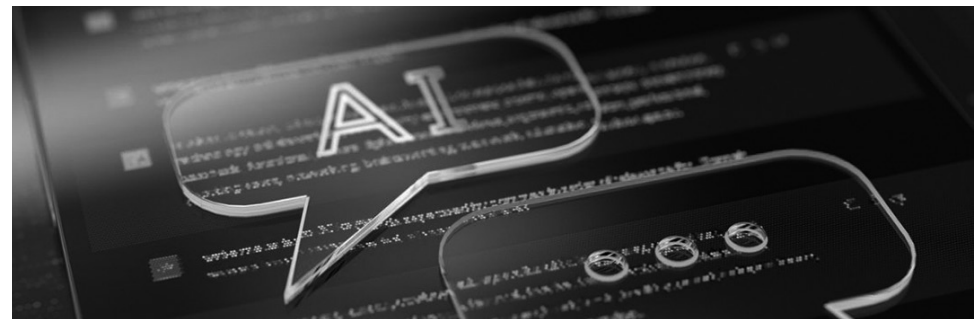
Las personas que pueden ser víctimas de estafas son aquellas que desconocen la existencia y el uso de la Inteligencia Artificial, por ello en redes sociales, usuarios están ofreciendo sus servicios para generar este tipo de imágenes.
Los precios van desde los 10 pesos por foto y hasta los 150 pesos para más de diez fotos a generar, sin embargo, estas se generan de manera gratuita y usan la Inteligencia Artificial de ChatGPT o Grock.

Principales riesgos en ciberseguridad

* Riesgo de privacidad y uso indebido de datos: Las aplicaciones de edición de imágenes requieren acceso a la galería del dispositivo y a información personal. Algunas reservan el derecho de almacenar y utilizar las fotos con fines comerciales o de entretenimiento.
* Robo de identidad y deepfakes: Al compartir imágenes propias en plataformas de terceros, se corre el riesgo de que sean utilizadas para la creación de deepfake o suplantaciones de identidad y esto puede derivar en fraudes digitales.
* Vulnerabilidad en la seguridad del dispositivo: Algunas aplicaciones maliciosas pueden solicitar permisos excesivos que comprometen la seguridad del dispositivo, esto incluye acceso a la cámara, micrófono o incluso datos sensibles.
* Phishing y malware: La popularidad de estas herramientas ha generado el surgimiento de aplicaciones falsas que pueden contener malware o servir como anzuelo para ataques de phishing.

Recomendaciones:

* Leer los términos y condiciones: Antes de utilizar una aplicación, revisa cómo maneja tus datos y si los almacenará o compartirá con terceros.
* Evitar subir fotos sensibles: No compartas imágenes que podrían comprometer tu privacidad o la de otras personas.
* Usar plataformas seguras: Opta por aplicaciones de desarrolladores confiables y descargarlas desde tiendas oficiales como Google Play o App Store.
* Revisar los permisos que solicita la aplicación: Si una app pide acceso innecesario a tu dispositivo, es mejor evitar su uso.
* Actualizar el software de tu dispositivo: Mantener actualizados el sistema operativo y las aplicaciones reduce la posibilidad de vulnerabilidades.



Políticas arancelarias son un error y podrían traer desaceleración económica: Magnates de Wall Street

Recopilado por el Staff de El Inversionista

Si bien los comentarios no criticaban al propio Trump, suponen un cambio con respecto al apoyo o al cuidadoso silencio que Wall Street ha desplegado en gran medida desde las elecciones

Algunos de los nombres más importantes de Wall Street se han pronunciado en contra de la decisión del presidente Donald Trump de implementar aranceles globales expansivos, una medida que ha sumido a los mercados en el caos.

El nuevo régimen comercial es un "error", sentenció Bill Ackman, fundador de Pershing Square y partidario declarado de Trump, en la red social X. Stanley Druckenmiller, antiguo protegido de George Soros y veterano "halcón" del déficit, también recurrió a X para escribir una inusual publicación en la que amplía las críticas a las políticas que hizo en una entrevista en enero. Y Dan Loeb, de Third Point, destacó "los posibles errores conceptuales y prácticos" en la política.

El director ejecutivo de JPMorgan Chase & Co., Jamie Dimon, utilizó su carta anual a los accionistas el lunes para exhortar a una rápida resolución de las incertidumbres generadas por la política y advirtió el riesgo de una fragmentación potencialmente "desastrosa" de las alianzas económicas a largo plazo de Estados Unidos.

"Cuanto antes se resuelva este problema, mejor, porque algunos de los efectos negativos aumentan de forma acumulativa con el tiempo y serían difíciles de revertir", escribió Dimon.

Si bien los comentarios no criticaban al propio Trump, suponen un cambio con respecto al apoyo o al cuidadoso silencio que Wall Street ha desplegado en gran medida desde las elecciones.

Guerra comercial de Trump podría crear una ola de quiebras

El fundador de Saba Capital Management, Boaz Weinstein, dijo el viernes que la guerra comercial amenazaba con acelerar la venta masiva de bonos corporativos y provocar una ola de quiebras. El copresidente de Oaktree, Howard Marks, señaló el viernes en una entrevista en Bloomberg TV que los últimos aranceles impuestos por el presidente Trump ayudaron a desencadenar una cascada de factores desconocidos –e incognoscibles– que los inversionistas deben considerar al elegir dónde invertir su dinero.

Las crecientes críticas se producían mientras Trump no daba señal alguna de que estuviera preparado para dar marcha atrás a las duras medidas comerciales que comienzan el 9 de abril y que han golpeado duramente a los mercados.

PUBLICIDAD

"Creo firmemente que lanzar aranceles el 9 de abril contra todo el mundo –que exceden enormemente lo que se nos está cobrando– es un error", escribió Ackman en una publicación en X.

GRWM para los aranceles de Trump: Así se elevará el costo de la ropa y zapatos en EU

"No apoyo aranceles superiores al 10 por ciento, como dejé muy claro en la entrevista que usted cita", escribió Druckenmiller el domingo, en respuesta a su entrevista anterior con CNBC. Bloomberg News no pudo verificar de forma independiente la versión de Druckenmiller.

Para Ackman, estos comentarios marcan la mayor divergencia hasta el momento por parte de uno de los principales partidarios del presidente en Wall Street, quien anunció su apoyo a Trump después de un intento de asesinato en julio durante la campaña electoral.

Los comentarios de los dos veteranos de los mercados se suman a declaraciones públicas anteriores realizadas por Ray Dalio, fundador del fondo de cobertura más grande del mundo, Bridgewater Associates, quien dijo que "las consecuencias de primer orden serán significativamente estanflacionarias en EE. UU."

Según la publicación de Ackman, se necesitaba una pausa de 90 días para dar tiempo a Trump a "resolver cuidadosa y estratégicamente nuestra posición comercial global históricamente injusta".

Ni Ackman ni Pershing Square tienen apalancamiento de margen u otros instrumentos que creen problemas de liquidez si el mercado se desploma. "No usamos margen. Nunca lo hemos hecho. Nunca lo haremos", añadió.

Pershing Square sólo tiene una inversión (opciones de compra a 3 años de Nike) directamente afectada por los aranceles, una posición que representa el 1.5 por ciento de la cartera de la empresa, señaló. Ackman dijo que la empresa no sería "vendedora en un mercado en declive", incluso si prevé pérdidas de ajuste al valor de mercado si el mercado se desploma.

"Seremos compradores de grandes empresas a precios muy rebajados, lo que nos beneficiará a nosotros y a nuestros inversionistas a largo plazo", según la publicación.

Ackman dijo que el intento de Trump de alcanzar acuerdos mientras el mercado se está derrumbando no ayuda a su posición negociadora.

"Quien quiera que esté recomendando esa idea a nuestro presidente debería ser despedido de inmediato", añadió.

0:06
/
0:30
Skip Ad

Mientras tanto, el fundador de Skybridge Capital, Anthony Scaramucci, publicó en X que Estados Unidos está a punto de sufrir "una inminente recesión pronunciada".

El giro político de EU pone en peligro la salud mundial

Por el Staff de El Inversionista

La OMS, que desde la llegada de Donald Trump a la presidencia estadounidense ha advertido de los riesgos que las nuevas políticas de Washington entrañan para la situación sanitaria global

El Día Mundial de la Salud, que se celebra este lunes, conmemora la fecha de 1948 en la que se creó la Organización Mundial de la Salud (OMS), agencia que desde la llegada de Donald Trump a la presidencia estadounidense ha advertido de los riesgos que las nuevas políticas de Washington entrañan para la situación sanitaria global.

La retirada de EE. UU. de la propia OMS, una de las primeras medidas tomadas por la Administración Trump, dejará a la organización sin su principal contribuyente, pero además la congelación de la ayuda humanitaria de Washington a través de organismos como USAID está causando ya estragos en la salud de muchos países.

«Los recortes drásticos en la asistencia oficial para el desarrollo por parte de Estados Unidos y otros están causando una gran perturbación en países, ONG y agencias de las Naciones Unidas, incluida la OMS», reconocía recientemente el director general de la agencia, Tedros Adhanom Ghebreyesus.

Según la agencia, millones de vidas están en peligro por los recortes de EE. UU: en el caso de la malaria, por ejemplo, si continúan las interrupciones, se podrían sufrir 15 millones de casos adicionales al año y 107,000 muertes, lo que supondría perder 15 años de progresos.

Respecto al VIH/sida, podría haber tres millones de muertes relacionadas más, el triple de las registradas el pasado año, y 10 millones de seropositivos más, regresando a números de hace unas dos décadas.

Similares riesgos existen en otros muchos aspectos: la lucha global contra la tuberculosis, contra la mortalidad de mujeres en embarazos y partos, las redes de vacunación contra enfermedades como el sarampión, la polio o la rubeola y muchos otros.

Estados Unidos es de largo el principal socio financiero de la OMS, con una contribución de 1.284 millones de dólares (aproximadamente el 18% del presupuesto total de la agencia) en 2022-2023, por encima de los 856 millones de dólares de Alemania y los 468 millones de la Unión Europea, que completan el top 3.

Por otro lado, el distanciamiento entre EE. UU. y la OMS (así como con otros muchos mecanismos multilaterales) llega en un momento especialmente delicado, después de que EE. UU. fuera el pasado año el país con más casos en el mundo de gripe aviar.

El virus H5N1 que la provoca es uno de los patógenos que los expertos ven como máximo candidato a protagonizar futuras epidemias si logra mutar para poder transmitirse entre humanos.

En 2024 EE. UU. registró 66 de los 81 casos de gripe aviar (H5N1) en humanos, la cifra más alta desde 2015, y la mayoría por un inquietante cauce hasta entonces nunca visto, desde ganado vacuno al hombre en granjas lecheras.

La mala relación de Trump con la OMS comenzó ya en el primer mandato del presidente, cuando la pandemia de covid estalló a finales de 2019 y principios de 2020, cuando el mandatario estadounidense acusó a la organización de ayudar a China a ocultar los primeros casos y efectos de la enfermedad.

La OMS calcula que los trámites para la salida efectiva de Estados Unidos podrían prolongarse varios meses, quizá un año, y el director general ha expresado en varias ocasiones su deseo de que la Administración Trump reconsidere su decisión.

“El Diamante del Mayo”, un reto de visión para Huatabampo

Por Aurora Retes Dousset

Se llevó a cabo el foro “Cómo Emprender en Diamante del Mayo” en Huatabampo, liderando un desarrollo sostenible y turístico en esta región del estado, organizado por la empresaria Elly Alcalá, presidenta del Consejo Empresarial del Mayo (CEMAC), para concientizar de una visión diferente al sector empresarial en esta región del sur del estado.

En presencia de 100 participantes, empresarios, emprendedores, académicos, estudiantes y funcionarios públicos, se analizaron las oportunidades que esta región ofrece para desarrollar y transformar su economía lacerada por la sequía y la falta de oportunidades.

Se destacaron 3 vertientes productivas, turismo, gastronomía y alimentos en un análisis de las ventajas y oportunidades que se tienen por la agricultura, ganadería, pesca y grandes extensiones de valles y playas vírgenes, para mirar con otros ojos y hacer de estas maravillas naturales destinos atractivos para el turismo regional, nacional e internacional.

El Gobierno del Estado desarrolló infraestructura del malecón en la Playa Huatabampito, que viene a atraer las miradas de turistas del estado a esta región del sur, pero que se reflexiona sobre cómo planificar una visión empresarial, para aprovechar esta construcción con un modelo atractivo de servicios y productos gastronómicos, hospedaje, transporte que impacte de una manera más distributiva en la economía local.

El turismo es una actividad distributiva y debe ser aprovechada para diversificar el portafolio productivo de esta región con una visión de largo plazo y una profesionalización del sector en atención al turista que necesita tener actividades para quedarse en el destino y aprovechar las maravillas naturales que han quedado sólo para ser aprovechadas por el turismo doméstico y local, sin dar el salto a otro nivel de turismo como lo hay actualmente en el país.

La Mtra. Ana Rodríguez, Gerente del Centro de Innovación CERINOVA, explicó a los asistentes este movimiento ciudadano empresarial que le apuesta a liderazgos locales identificados con proyectos empresariales para el desarrollo social y económico de Sonora y el Norte de Sinaloa, que integran el Consorcio de la Macro Región.

El modelo Macro Región tiene el objetivo de convertir a Sonora y al Norte de Sinaloa en la región más próspera del mundo. ¿Cómo? Creando una cultura empresarial competitiva a través de espacios diseñados para la participación y colaboración de los actores, explicó Ana Rodríguez.

El mantra de la Macro Región es “La mejor forma de predecir el futuro es crearlo”, y eso se hace con un modelo probado donde los liderazgos trabajan y tienen conciencia de su porqué y para qué hay un propósito transformador masivo consciente y activo para ser agentes de cambio en un entorno lleno de incertidumbre y desafíos que retan a las personas a sacar lo mejor de sí. Colaborando como humanidad en bien de sí misma.

*** Directora Voz Empresarial**
Medios | Noticias | Editorial | Asesoría
Marcaje Personal | Comunicación
Cel. 66 22 23 05 57 |
aretes0@gmail.com

Al Bat

Por Jesús Alberto Rubio
beisrubio3@gmail.com

A la orden los millones de dólares en la MLB

El deporte profesional de estos nuevos tiempos visto/tomado ya como espectáculo y comercialización, sabemos se lleva de tú a tú, y muy bien, con un gran impacto de altas nóminas de franquicias, convenios con consorcios y la misma Media, así como los famosos contratos millonarios de agentes libres … y en este proceso el béisbol no es la excepción.

Los circuitos y estadios del deporte profesional, por ejemplo, llevan una generalidad de múltiples nombres mercantiles y en el caso de los uniformes de los protagonistas del juego vemos cómo cada vez más se tapizan de logotipos comerciales.

Negocios son negocios y el espectáculo tiene que sostenerse y seguir, con gran influencia masiva y global, es el común denominador del deporte profesional aquí allá y acullá.

Hablando del béisbol de las Ligas Mayores podemos mencionar los más altos contratos millonarios de los peloteros, especialmente llevados de la mano por sus agentes.

El más reciente ejemplo de acuerdo a Jeff Passan, el toletero dominicano Vladimir Guerrero Jr., llegó a un acuerdo y firmó

contrato con los Azulejos de Toronto por $500 millones de dólares por 14 años sin dinero diferido.

Con ello el cotizado pelotero de golpe y porrazo se convierte en el tercer mejor pagado del Big Show de la MLB, abajo de Juan Soto (Mets de NY/765 mdd) y Shohei Ohtani (Dodgers/700 mdd), siguiéndole en el cuarto puesto Mike Trout (Anaheim/426); Mookie Betts Dodgers/365) y Aaron Judge (Yankees/360).

Entre equipos

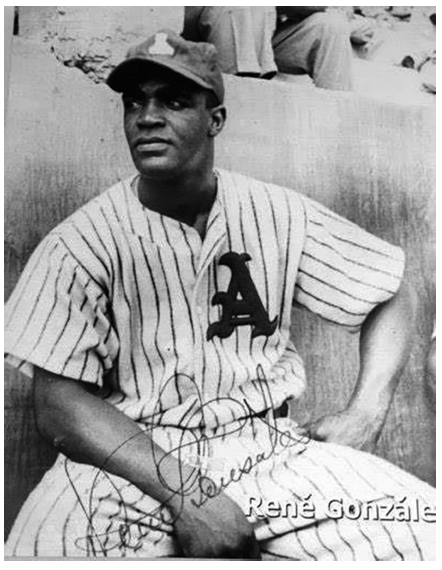
Y ahora hablando de las mejores 10 nóminas de este año entre los 30 equipos ligamayoristas, tenemos lo siguiente:

Dodgers de Los Ángeles: $312,499,247; Yankees de Nueva York, $265,553,333; Phillies de Philadelphia, $263,003,770; Mets de New York, $255,071,718; Rangers de Texas, $206,076,666; Padres de San Diego, $189,888,678 y Bravos de Atlanta, $185,698,333.

Cierto es que de aquí a septiembre las cifras de estas nóminas pudieran cambiar según las adquisiciones/contrataciones que como suele ocurrir cada año habrán de hacer los equipos pensando en llegar a la serie mundial 2025.

De momento, sólo los siguientes equipos tienen nóminas menores a los 100 mdd: Marlins de Miami, Atléticos de Sacramento, Rays de Tampa Bay, Medias Blancas de Chicago y Piratas de Pittsburgh.

Podemos afirmar que en el contexto de



la "Danza de los Millones" hay franquicias que demuestran cada año su disposición a invertir en talento de alto nivel para conformar rosters capaces de competir por el título.

Ya lo vimos el año pasado en la serie otoñal Dodgers Yankees… y quien se adjudicó la corona.

René González

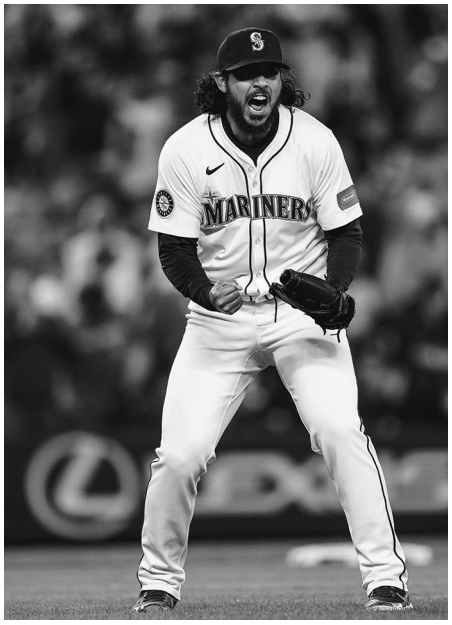
Dr. Enrique García Villarreal: "El profeta no tiene honra en su propia tierra".

A ver:

Pregunte usted entre la juventud cubana si alguien recuerda a un beisbolista llamado René González.

Toda una estrella en el México de los 40s y 50s del siglo pasado, González destacó por ganar la Triple Corona de Bateo de la Liga Mexicana en 1952.

También obtuvo el título de bateo en 1953 y 1954; años más tarde fue



entronizado al Salón de la Fama del Béisbol Mexicano en 1993.
Sin embargo, en su tierra, nadie sabe quién es él.
Tristemente, su nombre simplemente se ha desvanecido de la memoria colectiva de todo un país. (Nota completa en: https://redesbeisbol2.blogspot.com/

Tips:

1.- Camino a la historia de la Liga Mexicana de Béisbol (LMB): la lanzadora estadounidense Kelsie Whitmore tuvo su primera aparición –el pasado lunes 7– en la pretemporada de El Águila de Veracruz y en una entrada de labor colgó el cero ante los Pericos de Puebla.
Al respecto, mire lo que dice nuestra colega de Monterrey Blanca Cisneros: He leído tantos comentarios tan … tan fuera de orden con respecto a la beisbolista estadounidense Kelsie Whitmore que actualmente hace pretemporada con El Águila de Veracruz … no se confundan con ella.
No viene a quitarle el lugar a ningún pelotero mexicano ya que entra dentro de la cuota de los 20 extranjeros a los que cada equipo tiene derecho a tener.
Esos lugares para peloteros mexicanos que tanto reclaman algunos en los comentarios que leí sobre esta nota, se los quitó la propia Liga el día que abrió la puerta a 20 extranjeros.
Dejen que ella muestre lo que tiene y si tiene lo suficiente como para hacer equipo, pues aplica que esto no se trata de géneros. ¡Se trata de tener lo necesario para conseguir un trabajo cualquiera que este sea!
David Faitelson: Felicidades a Bernardo Pasquel, propietario del Águila y a Horacio de la Vega, presidente de la LMB por entender y ser parte de los nuevos tiempos de inclusión…

¡De acuerdo…!

2.- Al redactar, el pitcher mochitense de los Marineros de Seattle Andrés Muñoz lleva 4 rescates y 0.00 en efectividad.
Su tiro más veloz al plató alcanzó las 101.1 mph el 4 de abril frente a Gigantes de Frisco. Su repertorio tiene slider, recta, sinker y cambio y los 8 ponches hasta el momento han sido con el primero de ellos.
Cierto es que Andrés Muñoz en sus cinco años ya se ha ganado a pulso el reconocimiento del equipo y la afición de Seattle. Enhorabuena por nuestro representante.

Qué cosa

Verá lo que sucedió el pasado martes: después de varios años/desde el 201, Robert Stock reapareció el lunes en la MLB con Medias Rojas de Boston.
El ganador de la triple corona con Naranjeros, edición 2024-2025, lanzó ante los Azulejos de Toronto y el derecho, de 35 años, trabajó 2 entradas de 3H y una carrera.
Sin embargo, qué cosa: el pitcher con experiencia de cinco años en ese béisbol, ¡fue puesto por el equipo en asignación!
Y ni cómo alegarle al ampayer.

Babe & Hank

National Baseball Hall of Fame and Museum: Con gracia, dignidad e integridad, Hank Aaron fue un ejemplo brillante para millones de personas dentro y fuera del campo.
El año pasado, el Salón de la Fama dedicó la estatua «Keep Swinging» en su honor, asegurando que las futuras generaciones de visitantes del Museo puedan celebrar su legado.
Y verá: Se pensaba que el récord de jonrones de Babe Ruth (714) era inquebrantable. Pero eso fue antes de que llegara Hank Aaron.
Un 8 de abril de 1974 Aaron conectó su jonrón número 715 para superar al Babe en la lista de todos.

El carácter desde la tanatología

* Por José de Jesús Elizarrarás Quiroz

El amor confronta
Aprender a permanecer con el otro desde la verdad emocional

Amar de verdad no es un acto pasivo. El amor auténtico, lejos de idealizaciones, **confronta**. Nos invita a mirarnos sin máscaras, a enfrentar nuestras sombras y a cuestionar los patrones heredados que, muchas veces, sabotean nuestras relaciones. El amor consciente nos muestra lo que aún no está resuelto en nuestro interior: el miedo al abandono, la necesidad de control, el rechazo a la intimidad o la desconfianza hacia el otro.

Como decía Carl G. Jung**: "Lo que niegas te somete, lo que aceptas te transforma".** Desde esta perspectiva, el amor consciente no busca la comodidad superficial, sino la transformación profunda. Nos confronta no para alejarnos, sino para hacernos más humanos, más conscientes y libres dentro del vínculo. En este camino, el desapego sano no se convierte en una amenaza, sino en un recurso vital para el crecimiento de la relación.

El **desapego sano** no implica indiferencia ni falta de compromiso, sino la capacidad de amar sin poseer, de **elegir al otro sin necesidad de controlarlo**. Amar con desapego **es confiar en la libertad del otro** y en la propia capacidad de sostenerse emocionalmente. Es aceptar que el otro no está para llenar vacíos, sino para compartir el camino que ambos han decidido recorrer. Esta mirada se enraíza en la **teoría del apego** desarrollada por John Bowlby. En algunas reflexiones te he hablado sobre este tema. Él propuso que, desde la infancia, desarrollamos un sistema emocional orientado a buscar cercanía y protección con nuestras figuras significativas. Pero cuando ese sistema se forma en contextos inseguros o inconsistentes, pueden surgir estilos de apego disfuncionales que luego repetimos, muchas veces de forma inconsciente, en la adultez, especialmente en la vida en pareja. Reconocer nuestro estilo de apego es fundamental para sanar, y más aún, es clave para poder **amar desde la libertad, y no desde la necesidad**. Por esa razón, te propongo reflexionar tres caminos del apego y su transformación desde el amor consciente.

Camino uno, apego ansioso: miedo al abandono

Este estilo se origina cuando, en la infancia, el amor se daba de forma intermitente; es decir, en ocasiones eran atendidos con ternura; otras veces, ignorados. Esto genera en el adulto un patrón de búsqueda constante de aprobación y validación en la pareja, acompañado de un profundo temor al rechazo o al abandono con un profundo temor a ser abandonado.

Visualiza

Micaela necesita que su esposo le reafirme su amor todos los días. Si él no responde un mensaje, se angustia. Su herida no es actual, sino antigua: la inseguridad de no sentirse amada de

niña.
En este camino de sanación, es fundamental **reconocer la herida** y cultivar una fuente interna de seguridad, reconociéndonos dignos de amor sin depender de la validación externa. Es decir, no se trata de culpabilizar, sino de sanar. El desapego sano en este caso se traduce en la construcción de la seguridad interior, permitiéndonos amarnos a nosotros mismos sin depender de confirmaciones constantes.

Camino dos, apego evitativo: miedo a la intimidad emocional

Se forma cuando, las necesidades afectivas del niño fueron sistemáticamente desatendidas o minimizadas; es decir, invalidadas y anuladas. Ante esta carencia, se desarrolla un mecanismo de defensa en el adulto, evitará involucrarse emocionalmente para no sufrir. Su tendencia será desconectarse de los demás y mostrar frialdad, negándose a establecer vínculos emocionales profundos.

Visualiza

Cornelio ama, pero no sabe cómo expresarlo. Ya sea por cultura o por creencias, le cuesta abrazar, decir «te amo», mostrarse vulnerable, sería una señal de debilidad o de falta de fortaleza, un temor que se manifiesta como frialdad en sus relaciones. Esta defensa emocional lo aísla.
En este caso, el desapego sano no significa huir, sino **aprender a permanecer emocionalmente disponible**, desde la verdad emocional, dejando que el otro toque nuestra alma sin que eso se sienta como una amenaza. Aprender a amar de manera consciente implica entender que la vulnerabilidad no es debilidad, sino una forma de conexión genuina que fortalece el vínculo sin perder la propia identidad.

Camino tres, base segura: libertad y crecimiento mutuo

Este es el modelo de apego saludable. Se construye cuando hay disponibilidad emocional, respeto mutuo y libertad. Una pareja estable y emocionalmente disponible permite que ambos miembros puedan explorar el mundo, equivocarse, reinventarse, sabiendo que hay un hogar emocional al que siempre se puede regresar. En una base segura, se ama sin ataduras, se acompaña sin invadir.

Visualiza

Nicolasa quiere emprender un proyecto. Su esposo la apoya sin controlar, y ella hace lo mismo con él. Ambos se sienten libres, amados y acompañados. Aquí, el desapego es maduro: no necesito controlar para sentirme en paz. El amor consciente sabe soltar sin perder, y estar sin atar; no se construye con dependencia, sino con amor consciente. Ahora, te propongo un ejercicio, con la finalidad de que identifiques los patrones de apego que influyen en tu forma de amar y abrir la posibilidad de una conexión más libre, profunda y respetuosa contigo mismo(a) y con el otro. Considera qué puedes hacerlo de manera individual o en pareja. Puede durar de 40-60 minutos. Y los materiales que puedes utilizar serán: hoja, bolígrafo, espacio tranquilo (opcional: música instrumental suave).

Parte 1: Respirar y conectar (5 minutos)

Inicia con respiraciones profundas y lentas. Si estás en pareja, siéntate frente a frente, en silencio, mirándose a los ojos sin hablar. Si estás solo/a, lleva tu atención a tu cuerpo, a tu historia, a tu manera de amar.

Permítete sentir. Luego, reflexiona y escribe:
***** ¿Desde dónde estoy amando?
* ¿Qué me cuesta soltar? ¿Qué quiero controlar?
* ¿Estoy repitiendo alguna vieja herida dentro del vínculo?
Escribe sin juzgarte. No busques respuestas perfectas, sino verdades personales. Este primer paso es simplemente para **mirarte con honestidad y ternura**.
En suma, el amor que confronta no destruye: revela. Nos muestra las grietas por donde entra la luz. Y si tenemos la humildad y el coraje de mirar, de nombrar, de responsabilizarnos, entonces el amor deja de ser dependencia y se convierte en alianza. En un espacio donde cada uno se siente libre de ser quien es, sin tener que dejar de amar. Porque el amor verdadero no exige fusiones. Exige presencia, trabajo y alma. Y, sobre todo, un profundo compromiso con uno mismo, que es el primer paso para poder compartir la vida sin perderse.

Recuerda, esto es una reflexión, no sustituye el acompañamiento médico o tanatológico. Cada uno da lo que lleva en su corazón, como un reflejo de su mundo interior. Te comparto esto con confianza, toma lo que te resuene. Asumir tu realidad con responsabilidad, sin emitir juicios y desde el amor, allana el camino de tu vida. Si necesitas apoyo, recuerda que no estás sola(o).

*** Tanatólogo. Conferencista. Escritor. Investigador**
Contacto: mi.red.soc@gmail.com

INCIDIENDO

* Por Guillermo Moreno Ríos

Música de viento: El sonido de la negligencia

"Lo que debía ser armonía se convirtió en tragedia"

El 5 de abril de 2025, el Parque Bicentenario se transformó en escenario de tragedia. Una estructura metálica decorativa y que promocionaban en su red social X: "*miren a su alrededor hay osos de colores para que ubiquen cada zona del festival y tengan un punto de encuentro con sus amigues*", colapsó en plena celebración del festival AXE Ceremonia, arrebatando la vida a los periodistas Berenice Giles y Miguel Ángel Rojas.
Con este artículo se pretende señalar, con los elementos que están a la vista, que este hecho no fue un accidente sino fue una **consecuencia directa de omisiones evitables**, de trámites incompletos, de permisos deficientes, y de una cadena de responsabilidades compartidas que hoy intenta diluirse entre declaraciones y evasivas.
Quisieron ocultar la verdad con verdades a medias, anunciando lo sucedido casi al finalizar la última presentación algo que había sucedido pasadas la 5:30 de la tarde. Quizá por evitar un mal mayor al provocar la ira o desconcierto de 60 mil personas eufóricas por el alcohol (en el mejor de los casos), el momentum y la música; tratando yo en lo personal de encontrar algo de coherencia a tan indignante decisión de los organizadores y de las autoridades incompetentes.

El marco normativo que no se respetó

La Ciudad de México cuenta con normativas robustas para autorizar espectáculos públicos, obligatorios para cualquier evento masivo en vía pública o espacios públicos, exige: Dictamen favorable de Protección Civil; Evaluación de riesgos y plan de emergencia; Memoria de cálculo estructural o carta responsiva firmada por un Director Responsable de Obra (DRO); Contratación de un seguro de responsabilidad civil; Permiso de uso del espacio (en este caso, un predio federal en comodato o concesión).
Además, el **Manual de Organización de la Dirección Ejecutiva de Protección Civil y Resiliencia de la Alcaldía Miguel Hidalgo** obliga expresamente a dicha unidad a: Verificar la seguridad de las estructuras temporales; Supervisar montajes y desmontajes; Coordinarse con las áreas de seguridad, movilidad, salud y con los organizadores del evento.

Omisiones administrativas evidentes

Por los reportes periodísticos, declaraciones oficiales y evidencias gráficas se presumen fallas críticas en al menos tres rubros:
1. Estructura sin registro ni supervisión
La estructura colapsada no fue registrada ante Protección Civil, por lo que no recibió dictamen técnico ni supervisión durante el montaje. Las imágenes muestran una instalación ligera, decorativa, sin anclajes adecuados, expuesta a ráfagas de viento.
2. Falta de coordinación institucional
La Alcaldía Miguel Hidalgo y el Gobierno de la CDMX se culparon mutuamente. Sin embargo, ambas tienen responsabilidades concurrentes: la Alcaldía debía supervisar y verificar; el Gobierno capitalino debía revisar y aprobar. Nadie actuó con contundencia.
3. Desconocimiento o inacción ante condiciones meteorológicas
Existían reportes de viento. No hubo alertas a los asistentes, ni suspensión temporal del evento, ni protocolo de evacuación activado. Las condiciones climáticas eran previsibles y manejables, pero se ignoraron.

¿Quién responde?

Este caso no es sólo moral, económico o político. Tiene implicaciones claras en **tres esferas del derecho**:
1. Responsabilidad penal
Podría configurarse el **homicidio doloso eventual**, si se acredita negligencia grave por parte de los organizadores y/o autoridades. También podría abrirse una carpeta por **ejercicio indebido del servicio público** o **coalición de servidores públicos**, en caso de simulación o encubrimiento.
2. Responsabilidad administrativa
Los funcionarios que omitieron sus atribuciones pueden ser sancionados por la Contraloría General o el Órgano Interno de Control, según los principios de legalidad y eficiencia del servicio público.
3. Responsabilidad civil
Los organizadores enfrentarán –casi con certeza– demandas por daño moral y económico. El seguro, de existir, podría cubrir parcialmente, pero no elimina la obligación de reparación integral.

El colapso de la confianza

Cuando una estructura colapsa, no sólo caen osos de colores y acero. Colapsa también la confianza en las autoridades, en los sistemas de prevención y en los mecanismos de justicia. Porque si un evento autorizado, con miles de asistentes, puede operar sin supervisión, ¿quién garantiza que no volverá a suceder?
El mensaje que se manda es preocupante: **las reglas están para simularse, no para cumplirse**. Las vidas humanas son daños colaterales que se minimizan con comunicados de prensa. Pero las familias que hoy lloran no pueden cerrar el caso con un tuit de condolencia.
De analizar también cuando la atención de una empresa u organización está más enfocada en cuidar factores de incompleta percepción inclusiva y no de verdadera seguridad a los asistentes.
No fue el viento, fue la omisión, la indolencia y la negligencia, en resumen, la cultura del "no pasa nada".

*** Ingeniero civil, académico, editor, especialista en protección civil, riesgos, seguros y derechos humanos. Promotor de la Salud Masculina, del Cubo de Resiliencia y del Bambú.**
guillermo.moreno@consejoincide.org

Colección PRIVADA

** Por Alejandro F. Ceceña*

"Huachicol 2.0"

El secretario de marina nacional, **Raymundo Pedro Morales Ángeles,** lo sabía; ¿desde cuándo?, a sugerencia de él mismo en una de las reuniones de la ya famosa Mesa de Seguridad, sugirió que tenía en manos un buen argumento de negociación con Trump. A grandes rasgos dijo: sabemos que uno de los principales patrocinadores de su campaña, texano, es propietario de la embarcación decomisada en Tampico –miembro distinguido del partido Republicano–. Luego entonces, Claudia Sheinbaum tenía su posición de poder en la negociación con el hombre naranja. Además, es público que un segmento de los principales financiadores de la pasada campaña presidencial de Donald Trump fueron petroleros texanos, o empresarios ligados al negocio del petróleo.

De esta reunión "Mesa de Seguridad" se desprenden dos cosas, 1, ya sabían de la travesía del "huachicol 2.0" y 2, se utilizó como método de disuasión. No puedo negar que la forma de negociar de la presidenta es altamente estratégica, pero, altamente hipócrita. De momento tuvimos una salida, pero, ¿cómo queda una de las instituciones mejor evaluadas en el país, como lo es la Marina? Ante los ojos de todo el mundo, México gana esa jugada, pero no la partida. Tan **la ganó**, que Trump, de repente, no para en elogios sobre México y su presidenta; la pone de ejemplo en la lucha por una frontera más segura. Y, tan **la perdió**, porque la Marina –en voz de su titular– tenían identificados a tres buques que recurrentemente bajaban huachicol en Tamaulipas. ¿Eso en qué lo convierte? Por lo menos en un traidor a la patria, según yo.

En el Puerto de Guaymas, por ejemplo, todo salió mal, después de bajar unos dos millones de litros de diésel, muchas de las pipas –con el miedo de las pesquisas– las dejaron a su suerte sobre la carretera internacional. Un día antes intentaban **deshacerse del producto ofreciéndolo en venta al público en general.**

Si a eso le sumamos la desafortunada declaración de la Alcaldesa **Karla Córdoba**, que, minimizando el tema, se refirió al suceso como "el barco estacionado" y puso con ello, los titulares y encabezados de las notas que, en medios estatales, misteriosamente, habían dejado pasar… seguramente la recomendación fue, en boca cerrada no entran moscas, o mejor aún, no me ayudes comadre. Sobre los cómplices, –eslabón más débil– ya se dieron los primeros cesados; porque de pisar la cárcel ni hablar, ¿vele? Así tenemos que fue cesado el director de sistema portuario de Guaymas (Asipona), Ernesto Gastélum López, y sometido a investigación para deslindar responsabilidades, en tanto que el personal de Aduana quedó a disposición de la Fiscalía General de la República, mientras que la empresa de seguridad privada al servicio de la Administración del Sistema Portuario Nacional también es investigada por permitir la entrada de pipas para descargar el diésel al parecer acatando órdenes de la Aduana. El pasado viernes, se designó como nuevo titular de Asipona, al contraalmirante Ernesto Bañares Rosete. Me parece que poco podrá hacer Bañares, cuando de muy arriba, venga la orden de "voltear pal cerro".

***

Sufrirán los consumidores estadounidenses…

Donald Trump cumplió su amenaza y sumó un capítulo más a la guerra comercial contra China. La Casa Blanca confirmó que el presidente de los Estados Unidos ha ordenado un aumento sin precedentes en los aranceles a las importaciones chinas, llevándolos hasta un 104%.

¿Qué implicaciones tiene este arancel del 104% para la economía global?

El aumento de los aranceles al 104% no sólo afecta a China, sino que tiene el potencial de perturbar el comercio internacional a gran escala. Muchas empresas estadounidenses que dependen de la cadena de suministro china podrían enfrentar aumentos drásticos en sus costos de importación, lo que podría traducirse en mayores precios para los consumidores.

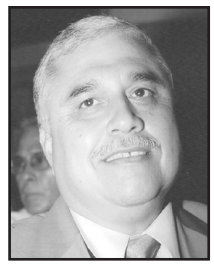
Por otro lado, Trump también ha impuesto aranceles globales del 10% desde el 2 de abril, que entraron en vigor el pasado sábado. Se anticipa que tasas aún más altas se apliquen próximamente a productos provenientes de la Unión Europea, lo que abre un nuevo frente de conflicto comercial.

Aunque China tiene herramientas para responder –como sus reservas de divisas, su influencia en mercados emergentes y sus exportaciones diversificadas–, hoy por hoy perderá más EE. UU. La incertidumbre de su economía, la más endeudada del mundo, pone a los vecinos del norte al borde de una recesión y por no ser un aliado de confianza global. Nos vemos la próxima.

HASTA ENTONCES

*** Empresario y escritor.**
@colecccionsonora

PIMEX INDUSTRIAL PARK



Hemerofagia

PIMEX INDUSTRIAL PARK

** Por Hilario Olea*

Vaya semana, no sabemos a quién irle, si a la polémica de **Donald Trump** o a los cantantes de narcocorridos. En fin, hay de todo y a darle…

QUE POCO DURÓ… La frase del anterior presidente, ya saben quién, de que estaba prohibido prohibir ha durado poco, y miren que en algunos casos tienen toda la razón. Esto entró a debate público luego que la banda musical de *Los Alegres del Barranco* en un concierto en Jalisco, rindieran homenaje nada menos que a **Nemesio Oceguera**, el **Mencho**, líder del *Cártel Jalisco Nueva Generación*. Esto provocó que a muchos se les pararan los pelos, aunque a otros les valió sombrilla y, desde luego, no faltó quién aplaudiera la hazaña. Algo que no gustó en USA y estos batos ya tienen canceladas sus visas. El punto es que cruzaron la rayita del respeto y se les está pasando la mano en la apología del crimen y el narcotráfico. Y si no hay un alto, al rato vamos a escuchar narcocorridos en las escuelas. En estos casos, a lo mejor sí vale eso de prohibido prohibir…

CÁRCEL POR NARCOCORRIDOS… Ante la polémica que provocaron *Los Alegres del Barranco*, que sí están en el barranco pero no tan alegres, una diputada de *Morena,* de Jalisco, **Brenda Carrera**, se lanzó al ruedo y subió la polémica al proponer que se aprueben penas hasta de cuatro años de cárcel a los que canten, toquen o reproduzcan narcocorridos. Esto que pareciera vacilada u oportunidad para lucirse, en realidad es una propuesta muy seria que obliga a también serio debate. Por un lado está la libertad de expresión, pero por otro está la apología del crimen, donde hacen héroes a los villanos, como lo hacía con las narco series, **Epigmenio Ibarra**. Pero este es un asunto de toda la sociedad y no sólo de los legisladores. Y si esto está duro, más es la amenaza de que a todos los que se pasen de vivos cantando narcocorridos les van a retirar la visa para trabajar en USA y adiós a los miles de dólares. Eso sí duele…

Donald Trump

SE SUMEN TODOS… A esta iniciativa de la diputada de *Morena* esperemos se sumen otros sectores aportando sus puntos de vista. Que no quede, como dijimos, una simple chorcha en las redes sociales, que hace que los temas más serios terminen en chunga. Veremos si en Sonora hay algún diputado que levante la mano para encabezar la consulta social sobre el tema de que debe haber castigo a los que promueven los narcocorridos, no sólo en conciertos, sino en la radio, pero sobre todo en las redes sociales. Ahora sí que en esto no podemos dejar sola a esta legisladora valiente de *Morena*. ¿Qué ondas en Sonora, le entran?...

YA LE HAN ENTRADO… Hay estados que se animaron y dieron el primer paso contra la difusión de los narcocorridos como en el caso de Nayarit, Chihuahua (donde incluso multan), Baja California y Quintana Roo. ¿Y Sinaloa? La mera mata del narco, por qué no se animan a eso. Primero por miedo y por negocio, y en segunda porque de nada sirve. En el 2011 el gobierno de Sinaloa determinó negar revalidaciones a todos los bares, restaurantes, centros nocturnos y conciertos que exhibirán este tipo de música. Pero en el 2013 revirtió la decisión de prohibir los narcocorridos. ¿Por qué? Chepa, pero la *Suprema Corte de Justicia de la Nación* le abrieron la puerta para que puedan promoverlos sin pudor y sin control. Por eso el vecino estado está como está…

Rafael Cano Franco

NO ESTÁ**S SOLO**… Esa fue la frase que sonó y suena en todo el estado para darle el apoyo al colega y amigo **Rafael Cano Franco** ante las agresiones de parte de un sedicente político del *PES* (¿Existe este partido?) que responde al remoquete de **Guillermo Ruiz Campoy,** quien presentó demanda penal porque el periodista lo exhibió tal cual. Seguramente este sedicente político nunca pensó que la reacción del gremio sería tan apabullante. Con esto le demostraron que no está solo y que además, hay un sector agraviado que ya está hasta la madre de los políticos chapuceros que quieran usar las leyes a su antojo. Ah, y resulta que este sedicente político se le anda queriendo colar a **Toño Astiazarán**, lo que es obvio sería un grave error. El consejo es que hay que tener cuidado y no sumar masquiña a la campaña. Y bueno, usemos la frase de moda: No estás solo…

DECLARACIONES 3 DE 3… Además de las campañas publicitarias para promocionarse, hay propuestas para que los candidatos a jueces, magistrados y ministros del *Poder Judicial* presenten su declaración 3 de 3, que son la obligada declaración patrimonial. También la declaración de conflicto de intereses y, desde luego, que estén al corriente en su declaración fiscal. A menos

que no tengan protección y gocen de impunidad, algunos candidatos pueden tener problemas para presentar estas declaraciones. Hay magistrados que nadan en billetes porque sus familiares son de los privilegiados por haber hecho negocios con el gobierno, pero no hay tos. Es obvio que no se cumplirán con estos requisitos, porque algunos tendrían problemas para quedarse en las boletas…

DETECTOR DE MENTIRAS… Pero dejen ustedes eso de la declaración 3 de 3, como quiera se libra. Dura la propuesta que están haciendo algunos colectivos de que todos los candidatos cumplan con la obligación de pasar la prueba del detector de mentiras y que se haga en público, porque si lo hacen en privado como quiera pueden alterar los resultados. El chiste es que se haga en público y con preguntas que realmente incomoden. Con esto se demuestra si los aspirantes a impartir justicia hablan con la verdad o tratan de manejar las mentiras a su modo. Claro, que nadie se animará a promover este tipo de examen, porque sabe que si hoy se los hacen a los del *Poder Judicial*, la gente pedirá luego que se haga extensivo a todos los candidatos, incluyendo a los que van por la presidencia o las gubernaturas. De ahí que sea un sueño guajiro, pero como idea no es mala. Es gacha, pero no mala…

MÁS PRUEBAS A POLICIAS… Lo incongruente de las reglas mexicanas es que resultan más duras las pruebas para ser policía que para ser presidente de la república. En el tema de conflicto de intereses, por ejemplo, los aspirantes a gendarmes no pueden tener un negocio no registrado. Y las propiedades que tenga deben ser acorde con su trayectoria personal. En cambio los políticos pueden tener negocios, residencias y grandes propiedades y ni quien los cuestione. Lo otro, tienen que pasar un severo y durísimo examen con el detector de mentiras. Los pobres aspirantes a cuicos son cuestionados como si fueran reos de alta peligrosidad. En cambio, a los candidatos políticos no les cuestionan nada. Por eso, lo de la elección del *Poder Judicial* no dejará de ser una farsa más. Los que buscan cargos para hacer valer la ley, serán los primeros en quebrantarla…

Claudia Sheinbaum

LAS FRASES DE LA POLÍTICA… Antes de que la grilla se salga de control, la propia presidenta **Claudia Sheinbaum** mandó mensaje en la mañanera para decirles a todos los militantes de *Morena* que andan ya acelerados por próximas elecciones que no hagan campañas adelantadas. Esto surgió a la denuncia que la senadora **Andrea Chávez,** de Chihuahua, anda desatada gastando dinero a manos llenas.

Esto recuerda lo que en su tiempo dijo el dirigente cetemista **Fidel Velázquez**, con aquello de el que "se mueve no sale en la foto". Eran los tiempos en que el presidente designaba candidatos, y los que no tenían permiso para promocionarse simplemente quedaban congelados. Ahora le puede pasar lo mismo a todos los que se sienten que tienen capital político, cuando simplemente lo están aprovechando por andar pegado a la ubre de la *4T*. No olviden lo que decía el gobernador **Rubén Figueroa**, de Guerrero, cuando lo preguntaron por los que sonaban para la presidencia. Sabio y colmilludo interpretó lo que pensaba el presidente al decir que "la caballada está muy flaca". Pero no crean, habrá forma de sacarle la vuelta… A pesar de lo que dijo la presidenta **Sheinbaum** de que no hagan campañas anticipadas, no hay que olvidar que ahora lo que cuenta es cómo andan en las encuestas, y si no te mueves no te conocen y menos te votan. Aunque todos saben que las encuestas de *Morena* están más arregladas que una pelea de gallos. Por eso, más vale hacerle caso a la jefa política, porque si lo dijo, sin duda, es que tiene reportes de que muchos andan acelerados y con la rienda suelta…

CABORCA SE CUBRIÓ DE GRILLA… Aunque no tuvo mucha difusión, reportan que ahora por el aniversario de la batalla del 6 de abril, Caborca se cubrió, pero de grilla. Por razones de salud no pudo estar presente el gobernador en esta ceremonia que es muy tradicional. En su representación fue **Célida López**, lo que de inmediato tuvo lectura política de que la secretaria de *Agricultura* ya está en la lista del 2027. Porque también estuvieron **Lorenia Valles** y **Heriberto Aguilar**. Que estuvieran los senadores se entienden porque tienen permiso para promoverse. Ah, pero lo mejor de todo es el rumor que corrió por esos rumbos de que el alcalde **Abraham Mier**, le reclamó a los enviados de que el gobernador no lo está incluyendo en la lista de los precandidatos a gobernador para ser medidos en las encuestas. Mire nomás, querer verle la cara al gober y todavía mandarle regaño. Se nota que es quien es…

Hugo López Gatell

DR. MUERTE COMEDIANTE… A lo macho que hay que tener concha y no tener madre para exhibirse como lo hizo **Hugo López Gatell**, alias el **Dr. Muerte**. Quien olvidó que es responsable de la muerte de 300 mil mexicanos por la forma tan irresponsable de manejar la pandemia de *Covid*. Sin importarle las muertes que carga sobre su conciencia, aparece ahora en el programa de comedia *Operación Mamut del Canal 11*. Seguramente que se cree muy simpático como si nada debiera, cuando en estos momentos debería ser investigado y sentado en el banquillo de los acusados. Obvio, se puede dar ese lujo porque cuenta con la protección de Palenque para hacer eso y más. El programa pasará este domingo y veremos qué tanto polvo levanta, pero desde ahorita piensan que es una burla a todos los que dejó morir, incluyendo a los niños enfermos de cáncer…

YA HAY RECTORA… Ni alegarle, ya hay nueva rectora de la *Unison* al ganar de manera contundente la maestra **Dena Camarena**, quien ganó en la elección del *Colegio Universitario* de calle con 91 puntos, contra 20 del maestro **Cuauhtémoc González**, cuya capacidad y experiencia seguramente será aprovechada por las nuevas autoridades. El candidato oficialista **Aarón Grageda** quedó atrás con 14 votos. Veremos ahora si hay nuevo rumbo a la *Alma Mater* o mantiene el actual modelo. En fin, por eso mejor se me portan bien y no hablen mal de la gente, porque como me ven, se verán.

Un saludo.

Entre opciones y elecciones

** Por Bulmaro Pacheco*

¿Qué buscan Morena y su gobierno al impulsar a las tres ministras de la Suprema Corte de Justicia más controvertidas de la historia reciente?; ¿qué pretenden al promover un proceso electivo –lleno de irregularidades y vicios– del personal (3,500 candidatos) del sistema de justicia en México, el próximo 1 de junio?

El respeto al estado de derecho no ha sido lo fuerte del gobierno que se instaló en México en 2018 y, al parecer, los errores y las pifias se están repitiendo en el gobierno que lo sucedió.

Gobernadores en funciones forzados a ser senadores; candidatos a gobiernos estatales sin cumplir los requisitos constitucionales; exministras de la Corte ocupando cargos de elección popular sin respetar las limitaciones establecidas; exceso de familiares en cargos públicos; falta de respeto –e ignorancia total– a las reglas; y un combate sin tregua para destruir los avances y las estructuras democráticas construidas en los últimos años, que permitieron la inclusión, fortalecieron la pluralidad y facilitaron el procesamiento de las –antes recurrentes– crisis políticas, así como la integración de la representación nacional.

Obviamente, se pretende cumplir con una consigna elaborada desde el pasado sexenio: acabar con un poder incómodo, que siempre fue un contrapeso real frente a las decisiones del Poder Ejecutivo que sostenía con desdén que a él no le salieran con que "la ley es la ley".

También se busca someter a ese Poder Judicial a las consignas del gobierno y su partido, para apropiarse de sus estructuras y sortear cualquier tipo de inconveniente político y jurídico.

Además, se hacen nombramientos a modo, con el fin de completar la colonización de los poderes por parte de un partido que se siente –y se dice– estar en el "lado correcto de la historia".

Pero la historia, lo sabemos, no tiene lados correctos ni incorrectos, ni ubica a nadie en posiciones adecuadas. Es y ha sido siempre una caja de sorpresas. Si no, basta con ver lo que ocurre en el mundo con gobernantes que llegaron en nombre del cambio y los principios revolucionarios –Cuba, Nicaragua, Venezuela, Rusia, Hungría, Turquía, entre otros– y que no quieren dejar el poder, apostando por décadas de dominio en sus respectivas regiones. Ellos también –en su momento– aseguraron estar del lado correcto de la historia, y ya hemos visto los resultados.

Tarde o temprano –poderosos o no– la historia pone a cada quien en su lugar. Una lección que todos deberían aprender.

Al no tratarse de una reforma que interese genuinamente a los mexicanos, y ante la falta de argumentos que convenzan sobre sus bondades, existe un gran temor oficial de que se registren altos niveles de abstencionismo el próximo 1 de junio. Y no es para menos. En procesos anteriores,

cuando la llamada 4T ha promovido consultas con votación directa, la ciudadanía no ha participado como esperaban: Convocaron a la consulta para juzgar a los expresidentes de la República y sólo salió a votar el 7% de la lista nominal; y promovieron la figura de la "revocación de mandato" –ya contemplada en el artículo 35 constitucional– y la participación apenas alcanzó el 17%, principalmente por el disfraz con que presentaron la consulta, preguntando si "querían o no que el presidente López Obrador permaneciera en el poder". Ni siquiera se acercaron a la cifra del 40% de participación establecida en la Constitución para que una consulta sea vinculante.

Hoy no existe motivo ni razón para suponer que la participación vaya a incrementarse. Por eso han puesto a trabajar activamente su maquinaria partidista, intentando afiliar de forma súbita –y a última hora– a miles de mexicanos, con el propósito de estimular la participación y generar conciencia ante las prisas de los tiempos y las urgencias oficiales.

La realidad es que a la 4T se le están desmoronando sus principales argumentos ideológicos, aunque no lo reconozcan.

Ya no tendrán a quién culpar del posible fracaso en la participación electoral. El pasado ya son ellos mismos, con casi ocho años en el gobierno. Tampoco pueden culpar a sus adversarios incrustados en los partidos políticos. Mucho menos al "Neoliberalismo", ese "ajonjolí de todos los moles" del nuevo gobierno, su espantapájaros favorito y al que de todo han culpado sin analizar bien la historia de México.

Una razón fundamental los delata: si el llamado neoliberalismo no les hubiera heredado el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos y Canadá, México estaría enfrentando sanciones peores que las que hoy afectan a China y Vietnam en materia arancelaria.

Pero no lo reconocen porque primero están sus dogmas y su ideología. La realidad que se espere, al fin que ya habrá tiempo de enfrentarla parecen decir.

Saben que, si admitieran siquiera un mínimo de esos avances como el original TLC, firmado en 1993, sus consabidas consignas del "segundo piso" y de su imaginada "revolución de las conciencias" (que sólo ellos entienden) quedarían relegadas, y en riesgo de extinción. Porque, a pesar del tiempo transcurrido, no se han dado a la tarea de elaborar un marco político y jurídico que justifique de fondo la mayoría de sus decisiones y programas. Se limitan a presumir su mayoría aplastante y el poder para transformar la Constitución y las administraciones públicas en instrumentos de decisiones personales o de grupo.

Ahí radica su gran preocupación por la próxima elección judicial y por la posibilidad real de que mucha gente no vote, llevando al fracaso su verdadera intención.

Están cosechando lo que sembraron. Sin duda.

*** Presidente de la Fundación Colosio. Correo: bulmarop@gmail.com**

Crucigrama político

Por H. T. Lara

Octavio López, Lamberto Cubillas, Diego Serna y Juan Manuel Mancilla en el Restaurante "La Brigada", en Buenos Aires, Argentina.

De vuelta en este espacio luego de dos semanas de ausencia. Doy las gracias a mis compañeros del *Staff* y a mi buen amigo **Luis Maizel**, porque ellos fueron los que se encargaron este tiempo de sacar adelante la columna.

Viajé a Argentina, país gobernado por **Javier Milei**, y no sólo el turismo me resultó interesante, sino que también conocer un poco cómo la están pasando los argentinos bajo la administración de un presidente de ultra derecha.

TUVE OPORTUNIDAD DE consultar a diferentes personas sobre la situación que se vive allá, como fueron taxistas, personal de hoteles y restaurantes y, desde luego, a empresarios de alto nivel, y encontré que los argentinos no son de término medio, sino que son de un lado y de otro, igual que como lo son por ejemplo en el fútbol, donde medio Buenos Aires odia al *River Plate* y adora al *Boca Junior*; y viceversa.

Algo parecido sucede sobre **Milei**, ya que la clase media baja está enfurecida por las medidas adoptadas por el controvertido presidente, debido a que les retiró apoyos no justificados y está metiendo orden en la economía del país.

Por otra parte, hay quienes comulgan con estas medidas, como lo son la clase media alta y alta, que lo único que esperan es que **Milei** tenga el tiempo suficiente para erradicar el populismo que tanto mal le ha hecho a Argentina, desde hace muchos años.

Cuando estuve en Buenos Aires, la capital, vi bastante turismo y, sobre todo, pude darme cuenta que no es un lugar caro, lo que permite adquirir productos a buenos precios. Es curioso que las casas de cambio si uno cambia, por ejemplo un billete de 100 dólares, le dan 122 mil 200 pesos argentinos, pero si son billetes de 20 dólares, le dan un poco menos y tampoco aceptan dólares viejos o maltratados; porque dicen que es más fácil ahorrar en billetes de 100 dólares que de 20.

Por otro lado, en el centro de la capital argentina, frecuentemente abordan a los turistas para cambiarles sus dólares y les pagan por ellos alrededor de 123 mil pesos por 100 dólares, no importando si es en billete de 100 o de 20 dólares.

POR OTRO LADO, a pesar de que hay un ambiente de incertidumbre por la economía, el pueblo argentino sigue siendo alegre y con la esperanza de que su selección de fútbol gane el *Mundial 2026*. En los días que estuve allá, todo era felicidad porque se le había ganado a Brasil, 4 a 1, aun cuando no jugó **Messi**.

La comida argentina es sensacional ya que cuenta con una gran variedad de platillos, todos exquisitos, principalmente la carne cuyos cortes me recordaron al restaurante *Sonora Steak*. Hay múltiples locales con venta de empanadas de todo tipo de ingredientes; en lo personal me encantaron las de carne y las de jamón con queso.

En esta ocasión regresé al restaurante *"La Cabaña de las Lilas"* en Puerto Madero, un lugar con una gran vista al *Río de la Plata*.

También fui al restaurante *"Don Julio"*, del cual esperaba más, pero puedo recomendarlo también. Sin embargo, para mí el mejor es *"La Brigada"*, un lugar tapizado de fotos dedicadas al del lugar, **Hugo Echevarrieta** a quien tuve el gusto de conocer, y quien se siente orgulloso de su restaurante porque está lleno de dedicatorias de los principales futbolistas, artistas famosos y políticos argentinos y extranjeros. Por ahí vi la dedicatoria de **Inacio Lula Da Silva**, o del mismo **Juan Manuel Serrat**, así como de **Lionel Messi**, entre otros. Vale la pena conocer este lugar, donde la carne se puede cortar con la cuchara.

TAMBIÉN ESTUVE UNOS DÍAS en la ciudad de Mendoza a una hora 30 minutos en avión, una bella ciudad llena de parques con la característica de que tiene muchísima agua que corre entre la calle y las banquetas regando miles de árboles. Esta ciudad está ubicada casi en la orilla de la cordillera de los *Andes*, los cuales se ven imponentes; de hecho algunas áreas ya estaban nevadas.

Mendoza, es la ciudad del vino y de las vinícolas que los producen, los cuales hay de gran calidad. Entre ellos destaco la vinícola *Catena Zapata*, que domina el mercado. Su propietario es **Don Nicolás Zapata** quien ya rebasa los 90 años y sigue activo, y junto a sus hijos manejan la vinícola.

Algunas de sus marcas son *Nicolás Zapata, Angélica Zapata, el Malbec* argentino, entre otros muchos más que producen.

También destaco la vinícola *"El enemigo"* de **Alejandro Vigil**, socio, por cierto, de una hija de don **Nicolás Zapata**. Ellos tienen varios tipos de vino, pero la etiqueta que destaca son *"El gran enemigo".*

En la vinícola hay un gran restaurante donde la degustación de vinos y sus comidas de varios tiempos son espectaculares, casi al nivel diría yo, del restaurante de la vinícola de *Catena Zapata*.

Por último, la otra bodega en la que estuvimos es *Lagarde* de **Enrique Pescarmona**, a quien tuve el gusto de conocer y tomarme una foto con él. **Enrique,** es un empresario muy reconocido en Argentina, ya que fue, entre otras cosas, director general de *Líneas Argentinas*; presidente de *Impsa (Industrias Metalúrgicas Pescarmona),* una empresa que llegó a tener 8 mil

Donald Trump

Dena Camarena

empleados en el mundo, y 3500 en Argentina.
A pesar de ello **Enrique** es una persona llena de carisma y de trato fácil y amable.
Para finalizar, no quiero dejar de agradecer las atenciones de mi amigo **Luis Olivares**, quien nos atendió y nos relacionó con el mundo del vino argentino, ya que él tiene residencia en la ciudad de Mendoza.
Mis compañeros de viajes, sensacionales: **Diego Serna, Lamberto Cubillas** y **Octavio López**. A ellos les agradezco el haberme permitido realizar un viaje inolvidable y que como bien diría mi tía de El Choyal, que se repita.
POR OTRO LADO, Y HABLANDO del tema económico tan importante en estos momentos, haré unos comentarios al respecto.
Primero hay que ver que el modelo de libre mercado que rigió por más de tres décadas, todo indica que se tendrá que dejar atrás, ante esa nueva política mundial que está imponiendo el presidente **Donald Trump**. El mundo globalizado parece ser que tiende a desaparecer.
Estados Unidos actualmente tiene un adeudo de 36 trillones de dólares, aproximadamente el 120 por ciento de su *Producto Interno Bruto (PIB);* este año vencen 9.2 trillones de dólares, deuda que fue contratada en su gran mayoría durante los años de pandemia por *Covid-19,* época en la que a las empresas y empleados se les otorgaron cheques de apoyo sólo que la tasa de interés de esa época fue del 2 por ciento; mientras que hoy dicha tasa está entre 4 y 4.25%, por lo que el presidente **Trump** busca que baje dicha tasa; sin embargo, ésta la define la *Reserva Federal* de EU (*FED*) que dirige **Jerome Powell** que tiene como mandato dos acciones: el control de la inflación y el empleo.
De llegar a crearse en el país vecino una recesión, incluso autoinducida, las tasas bajarían.
La gran caída del mercado ha ocasionado que los vendedores de acciones pongan su dinero en renta fija, por lo cual habría una mayor liquidez lo que ocasionaría, lógicamente, una disminución de las tasas de interés.
Sin embargo, la sorpresa es que estos movimientos erráticos están ocasionando que le salga el tiro por la culata, como me dijo, mi amigo **Luis Maizel**, y las tasas están subiendo por la desconfianza que existe, por lo que **Trump** tuvo que hacer una pausa de 90 días a los aranceles del mundo, con excepción de China.
Para **Trump** los aranceles son una herramienta de negociación que ayudarán a la refinanciación y el gobierno americano, en un momento dado, estimulará a las empresas con incentivos fiscales.
El presidente **Trump** está buscando que EU genere mucha manufactura, sin embargo, no es fácil, ya que la mano de obra de ese país es muy cara comparada por ejemplo, con la mano de obra de los mexicanos.
No obstante, al dar estos incentivos fiscales las empresas tendrían una mayor liquidez y podrán pagar esa mano de obra y los trabajadores tendrán mayores recursos para gastar generando un crecimiento en la economía estadunidense, tal como lo planea **Trump**.
En fin, sólo queda estar pendientes de las decisiones que siga tomando **Trump**, ya que diariamente son cambiantes y parece ser que esta política será permanente mientras logre la negociación con los diversos países del mundo.
Considero que la dificultad principal será con China, ya que este país asiático tiene muchos productos que son básicos para las cadenas productivas de Estados Unidos, incluso muchos de estos productos son más avanzados que los del resto del mundo, incluido Estados Unidos.
SIN CONTRATIEMPOS SE realizó la última y decisiva etapa de elección en la *Universidad de Sonora*, donde al cierre de la votación del *Consejo Universitario*, resultó electa como rectora **Dena Camarena**, para el periodo 2025-2030, a partir del próximo junio.
No tengo el gusto de conocer a la maestra y titular de las *Carreras Económico/Administrativas de la Uni,* pero ya solicitamos una entrevista con ella, la cual esperemos nos conceda antes de que se ocupe con su nuevo cargo como rectora.
Este episodio vivido al interior universitario ha dejado algunas lecturas, algunos aseguran que la primera es que la continuidad se impuso, es decir, que la **Dra. Camarena** es "gente" de la actual rectora **Rita Plancarte**; y otros más dicen que la derrota de los que promocionaron un cambio al interior de la *Uni*, es una derrota para algunas oficinas del *Palacio de Gobierno*.
"Haiga sido como haiga sido", lo importante a destacar es que el proceso no se complicó y se evitó que se extendiera más tiempo.
Ya conoceremos pronto su plan de trabajo al frente de la *Unison*.
QUE BIEN QUE EL ALCALDE de Hermosillo siga implementando acciones para resolver, en la medida de lo posible, la falta de agua en Hermosillo ante la sequía extrema que vivimos.
Esta semana, mi amigo, **Toño Astiazarán,** anunció la construcción de una planta tratadora de aguas residuales, que se pretende ubicar al sur de la capital y que sirva a las industrias ubicadas en ese sector, y así evitar el consumo de agua potable, mismo que se pueda destinar al consumo humano.
Serán las propias industrias quienes corran con el gasto de la construcción y el servicio de la nueva planta tratadora, y así evitar un gasto a la comuna.
Esta obra, forma parte del plan hídrico municipal para garantizar el abasto en la capital, donde se sigue invirtiendo en soluciones de abastecimiento. Nuestra parte es cuidar el agua que tenemos.
VISITA ESTA redacción el joven abogado y actual *Secretario de Tribunal del Poder Judicial,* **Raúl Romo Ricaud**, quien en la elección judicial vigente aspira a convertirse en *Magistrado del Tribunal Colegiado de Circuito*. Mis colegas del *Staff* lo entrevistaron para saber cuál es su trabajo actual de campaña y lo que propone a la ciudadanía para llegar a tal cargo.
En este mismo número aparece la entrevista a **Raúl Romo Ricaud**, quien en la elección del 1 de junio aparecerá en la boleta color Rosa con el número 17.
ME GUSTÓ MUCHO el escrito realizado por mi amigo **Mario Robinson Bours**, a quien le pedí me permitiera transcribirlo en este semanario. **Mario** relata su viaje a El Salvador, donde encontró un país con alta seguridad gracias a las controvertidas, pero eficientes medidas de su presiente **Nayib Bukele** quien está decidido a terminar con la violencia que allá imperaba.
Interesante análisis en las páginas 16 y 17.

Se terminó el espacio. Quedan temas pendientes para la siguiente entrega.

Hasta la próxima.

Raúl Romo y Juan Manuel Mancilla.

Llévate el **iPhone 16 incluido** con **50% más gigas** en el nuevo Plan Telcel VIP.

iPhone 16

Diseñado para Apple Intelligence.

PLAN TELCEL VIP | CON 52.5GB (35GB Incluidos + 17.5GB por promoción) | POR $1,499 AL MES (Aplica para la versión de 128GB)

Activa o crece tu Plan al renovar y recibe 50% más gigas

Apple Intelligence ya está disponible en español.*

La mayor Cobertura y Velocidad telcel

1) Al activar, crecer tu Plan al renovar o al portarte a Telcel con un Plan Telcel VIP sujeto a plazo forzoso de 24 o 36 meses recibirás por promoción una cantidad adicional de datos igual al 50% de la cantidad de datos incluidos en el Plan Telcel VIP. Los datos incluidos están sujetos a los mismos términos, condiciones y políticas que los incluidos en el Plan.* 2) Los GB incluidos pueden ser utilizados estando en México, E.U.A. y Canadá. Aplica Política Sin Frontera y Política para prevenir prácticas prohibidas: www.telcel.com/legales. El usuario podrá hacer uso de los datos incluidos a través de cualquiera de las tecnologías disponibles y ofrecidas por Telcel (2G, 3G y 4G), así como 5G conforme disponible y de acuerdo a las coberturas comunicadas en www.telcel.com/cobertura siempre y cuando, el equipo terminal utilizado cuente con las capacidades técnicas necesarias, cuente con un Chip Inteligente (SIM Card), versión 4.2 o posterior y se encuentre dentro de la cobertura garantizada 5G. 3) El iPhone 16 de 128GB es sin pago inicial al contratar un plan Telcel Plus VIP sujeto a un plazo mínimo de contratación de 24 meses. 4) La cantidad de $1,499 corresponde al cargo mensual por servicio (renta) del plan Telcel Plus VIP. El monto publicado incluye IVA del 16%. 5) Información de 5G en www.telcel.com/5G 6) Sujeto a disponibilidad. El color del equipo puede variar con relación al equipo físicamente. Consulte términos, condiciones, políticas, folios de registro RFT y precio de equipos en www.telcel.com Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Los precios publicados incluyen IVA del 16%. Válido del 04 al 30 de abril de 2025.