



La elección de Alfonso Durazo y algunas de sus propuestas

* Por Carlos Germán Palafox Moyers

“No vengo a destruir, esa palabra nunca ha estado en mi vocabulario; vengo a construir y a transformar para que el Gobierno sirva auténticamente a las y los sonorenses”, dijo en su primer discurso como gobernador electo



Cuando al final del proceso electoral se planteaba que el Dr. Alfonso Durazo Montaña aventajaba al candidato Ernesto “Borrego” Gándara por más de 15 puntos de diferencia, era poco creíble para los integrantes y simpatizantes de la alianza “Va por Sonora”. Les parecía un pronóstico muy

alejado de las cuentas que ellos hacían en esos momentos.

El primer golpe lo asestó la empresa encuestadora De las Heras con una muestra de mil viviendas encuestadas del 23 al 25 de abril de 2021 en el estado de Sonora. En esa fecha todavía estaba en la contienda electoral el



candidato Ricardo Bours Castelo, de Movimiento Ciudadano. Los resultados de la investigación arrojaron los siguientes datos: el escenario más probable, si en ese momento hubiera sido la elección para gobernador, era de 63% a favor de Alfonso Durazo, seguido por Ernesto Gándara con el 26% y Ricardo Bours con el 9%. Otras preguntas que se hicieron a los encuestados fueron: ¿Qué candidato ha estado más cerca y pendiente de los problemas de la gente? En ésta, Alfonso Durazo obtuvo un 30%, Ernesto Gándara el 12% y Ricardo Bours el 7%. En la pregunta: ¿Quién cree que defendería mejor sus intereses y los de su familia?, Alfonso Durazo obtuvo el 35%, Ernesto Gándara el 14% y Ricardo Bours sólo el 7%. Desde abril se percibía un entorno favorable para el Dr. Alfonso Durazo, sin embargo, se afinaban las estrategias electorales de la alianza “Va por

Sonora” y el candidato de Movimiento Ciudadano, estrategias que en esencia fueron propaganda negra diseñada por la alianza “Va por Sonora” con el objetivo de tratar de disminuir la ventaja de Alfonso Durazo en temas cruciales en el proceso electoral. A nueve días de la jornada electoral para elegir gobernador en Sonora, se estimaba que el candidato Alfonso Durazo ganaría la contienda debido a que la encuesta de Opinión Pública, Marketing e Imagen/Heraldo Media Grupo, lo colocaba con una ventaja de 13.7 puntos porcentuales: “El abanderado del PT, PVEM y Nueva Alianza, en la intención del voto se alzaba con 50.9%, seguido de Ernesto ‘El Borrego’ Gándara, postulado por el PRI, PAN y PRD, con 37.2%”, señalaba la empresa. Con el voto masivo de la ciudadanía sonorenses a favor de Alfonso Durazo, Sonora abrió la puerta a la 4T, lo que