

CoDi: 5 puntos clave para el Cobro Digital en México

Recopilado por Amalia Beltrán

En medio de la actual evolución tecnológica, el Banco de México dio a conocer la plataforma Cobro Digital (CoDi), sistema basado en transferencias a través de código QR y tecnología NFC, que tiene por objetivo reducir el uso de efectivo al hacer una transacción de compra-venta. De esta manera, tendrás menos riesgos de que haya un fraude en tus transacciones.

Conoce qué es el CoDi

Es una plataforma que permite solicitar pagos y la realización de operaciones de compra-venta de bienes, productos o de pago de servicios en segundos de una manera eficiente, segura y sin cobros extras.

La operación es iniciada por el vendedor del bien o servicio a través de un mensaje de cobro, que el comprador recibe y acepta desde su teléfono móvil. El resultado de la aceptación del mensaje de cobro por parte del comprador es una transferencia electrónica, interbancaria o al mismo banco.

Una vez que se completa la transferencia se notifica en tiempo real

tanto al comprador como al vendedor.

Características generales del CoDi

Participan compradores y vendedores que estén en régimen de persona moral o física.

Sustituye el efectivo por ser un medio de pago seguro y rápido donde sea que estés.

Nuevo y accesible método para hacer transacciones.

No tienen ningún costo para comercios ni usuarios.

Hay bancos que pueden proveer dando de alta cuentas nivel 2, donde sólo necesitas un celular para generarla.

Beneficios de utilizarlo

Podrás contar con un medio de pago seguro, rápido y eficiente: las transacciones serán realizadas en cuestión de segundos; sin restricción de horario, las 24 horas los 7 días de la semana.

Es una plataforma amigable, fácil de usar, segura y sin costo extra.

Disminución de riesgos: Dado que las operaciones son explícitamente aceptadas por el comprador, se evitan los contracargos.

Disposición inmediata del dinero, como si la transacción fuera en efectivo.

Una mayor inclusión financiera:

Al permitir que los comercios, por ejemplo, la tiendita de la esquina, puedan aceptar pagos electrónicos sin costo. Por otro lado, permite ofrecer servicios financieros a la medida de cada persona.

Fomenta la competencia: Permite que nuevos proveedores ofrezcan distintos medios de pago a los clientes.

Contribuye a la transparencia: Al ser pagos electrónicos, se contribuye a la reducción de la corrupción.

Todos pueden participar

Si eres persona física o moral puedes usar CoDi en las siguientes modalidades:

Ventas de mostrador. El vendedor genera un mensaje de cobro (representado a través de un código QR estático, QR dinámico o mensaje NFC) que el comprador recibe en su teléfono móvil y, en su caso, acepta para su procesamiento.

Operaciones en comercio electrónico.

El vendedor envía a través de internet al dispositivo móvil del comprador un mensaje de cobro y, este, en su caso, lo acepta.

Proveedores de servicios (mensajes de cobro recurrentes). El vendedor envía a través de internet de manera periódica mensajes de cobro al dispositivo móvil del comprador y, este, en su caso, lo acepta.

Antes de comenzar se debe considerar

Si eres vendedor deberás registrarte a través de un dispositivo móvil con la funcionalidad CoDi. Este registro incluye la validación de la(s) cuenta(s) en las que recibirás los recursos de las ventas. Requerirás una cuenta para ofrecer el servicio y, además, alguno de los siguientes medios para generar mensajes de cobro:

Un dispositivo móvil con una aplicación instalada con la funcionalidad CoDi®, generadora de mensajes de cobro. Capacidad de generar e imprimir códigos QR estáticos. Desarrollos informáticos capaces de generar mensajes de cobro a través de internet.

Si eres comprador deberás registrarte mediante una aplicación móvil con la

