

Nombres para empresas: 10 consejos para encontrar el mejor

Por el Staff de El Inversionista



Si algo hemos aprendido al escuchar cientos de historias de emprendedores es que ninguna historia es idéntica a otra. Claro, quienes arrancan un negocio nuevo se enfrentan a obstáculos similares, pero cada historia de éxito es distinta y por ello, cuando se trata de nombres para empresas, el tema requiere entender cada negocio como un ente único. Aplicar el naming o el arte de darle el mejor nombre a tu empresa puede ser una tarea compleja y en ocasiones, hasta agobiante, sobre todo cuando es lo único que falta, pues ya tienes clara la idea del negocio y entendiste la importancia de formar parte del comercio electrónico en México. Entonces, como sabemos que cada emprendimiento es único, te compartimos estos consejos que te ayudarán sin importar la etapa de la

búsqueda en la cual te encuentres; ya sea que no tengas una idea clara de un nombre para tu negocio, o bien, ya cuentes con una terna de opciones, estos tips te ayudarán a fortalecer tus decisiones. Ya con esto claro, aquí están nuestros consejos. ¡Qué comience la búsqueda de nombres para empresas!

Empieza siempre entendiendo por qué haces lo que haces

Un gran lugar para encontrar inspiración es recordando el 'por qué' de tu empresa. Esa anécdota, pensamiento o historia que le dio origen a tu negocio puede ser un gran lugar para encontrar el nombre. Tener claro el por qué haces lo que

haces te ayudará también a conectar mejor con tus usuarios. Simon Sinek, autor y gurú de la comunicación, lo explica bastante bien en su teoría de El Círculo Dorado. Revisala e intenta encontrar el nombre para tu empresa desde tu 'por qué'.

Organiza una lluvia de ideas para encontrarlo

Aunque el inicio del camino emprendedor muchas veces es solitario, la realidad es que muchos actores participarán en tu travesía. Si ya tienes un equipo de trabajo en mente, organiza con ellos una lluvia de ideas para pelotear posibles nombres. Cuando se trata del naming, más personas involucradas se traduce en diferentes perspectivas de tu empresa y de aquellas cosas que la hacen funcionar. Además, dos mentes (o 10) piensan mejor que una.

Apóyate en un generador de nombres para inspirarte

Quizás las mayores ventajas de un generador de nombres para empresas es lo sencillo que resulta usarlo y la cantidad de posibles nombres para tu negocio que puede



darle en cuestión de segundos. ¡Te sobrarán ideas para pelotear en tus lluvias de ideas! Para usarlo, basta elegir la categoría o la palabra clave del negocio al que deseas nombrar. Dependiendo del generador que uses, obtendrás desde tres hasta una docena de sugerencias que te darán inspiración. ¿O quién sabe? En una de esas tienen justo el nombre que buscas.

Descarta modas o tendencias pasajeras

Un error común al momento de buscar nombres para empresas es dejarse llevar por un trend o moda en busca

