

Cartilla del IMSS puede ser reimpressa

Los derechohabientes pueden tener este servicio, en caso de extravío, sin necesidad de acudir a la Unidad de Medicina Familiar

El Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) informa a sus derechohabientes que pueden reimprimir la carátula de su Cartilla Nacional de Salud en caso de extravío,

sin necesidad de acudir a su Unidad de Medicina Familiar (UMF). No obstante, es importante el debido cuidado por parte del derechohabiente ya que contiene sus datos personales. La Cartilla Nacional de Salud es un documento en forma de cuadernillo, personal e intransferible en el que se lleva el control de los servicios de promoción de la salud, prevención y citas médicas de los derechohabientes. Asimismo, este documento tiene una carátula que incluye los datos personales del derechohabiente, como son: nombre, CURP, Número de Seguridad Social (NSS), dirección, edad, género y fotografía. Esta carátula es la que identifica y distingue a cada persona, por ello es de suma importancia que los datos estén correctos, completos y actualizados. A favor de ello, el Seguro Social pone al alcance de su derechohabiente la

reimpresión de esta carátula.

El A, B, C para realizar este trámite digital

El Seguro Social señaló que a diferencia de otros trámites, este puede ser realizado por cualquier derechohabiente que posea NSS, esté vigente en sus derechos, tenga registrada correctamente su CURP ante el IMSS y esté dado de alta en su UMF. Es decir, se puede tramitar por y para asegurada o asegurado y/o pensionada o pensionado, beneficiarios hijos, cónyuge, concubinaria o concubinario, y padre o madre que se encuentren registrados ante el Instituto. Para llevar a cabo este trámite digital, se requiere ingresar al siguiente enlace: <https://serviciosdigitales.imss.gob.mx/gestionAsegurados-web-externo/>

cartilla.

Posteriormente se debe ingresar la CURP del derechohabiente que necesite reimprimir su carátula. También se debe ingresar su NSS y finalmente el correo electrónico, en éste llegará la carátula con todos los datos del derechohabiente y el espacio de la fotografía viene en blanco. Se debe imprimir este documento, adherir la fotografía del derechohabiente y presentarlo en su UMF para terminar el proceso. Ahí sellarán la carátula y la sumarán en la nueva cartilla. Es importante considerar que las citas agendadas previamente a la reimpresión de la carátula no se pierden. El Seguro Social invita a la población a conocer más de este y otros trámites digitales en <http://www.imss.gob.mx/>.

¿Es importante contar con seguimiento de envíos?

Las posibilidades de expansión que brinda el eCommerce a las empresas dentro de cualquier industria o sector son innegables. Sin embargo, para sostener este crecimiento, hace falta entregar a domicilio y contar con un sistema de seguimiento de envíos especializado. Cada vez más, la satisfacción del cliente se ve reflejada en las ventas. Una entrega no realizada a tiempo -o incluso una confusión con respecto a los tiempos- podría desencadenar la insatisfacción del cliente y la posibilidad de una reseña negativa en redes sociales. En este sentido, una de las ventajas del seguimiento es la de poder alinearse con las expectativas de los clientes a partir de la entrega de información actualizada las 24 horas, mejores estrategias de reparto, menos retrasos, una logística inversa eficaz y mejor atención posventa.

Importancia del seguimiento de envíos

Lo anterior se traduce en estadísticas: en 2022, el 5% de los consumidores por internet en México reconoció como uno de sus principales puntos de molestia e incomodidad el no saber dónde se encontraba su compra a través de un número de seguimiento. Otro 21% mencionó el que no se cumplieran los tiempos de entrega indicados en el sitio y un 13% más, el no poder programar un horario de recepción. De ahí la importancia de mejorar el servicio de envíos a domicilio con un sistema de seguimiento que garantice tu tranquilidad como proveedor y reduzca la incertidumbre de tus clientes. Número de seguimiento de envío. Es la clave que permite el rastreo de guías. Se utiliza para localizar los envíos en tiempo real y tener noticia de cualquier

incidencia.

Ruta de entrega. Es la descripción, punto por punto, del trayecto que recorre un pedido desde que sale del almacén hasta que llega a las manos del consumidor. Estatus del envío. Informa sobre el lugar de la ruta y el estado en que se encuentran los envíos. Por ejemplo, una hoja de seguimiento puede indicar: "En sucursal destino" o "Saliendo a ruta de entrega". Fechas y horarios. Cada movimiento en el proceso aparece indicado con fecha y hora, de la misma forma en que se da a conocer la fecha tentativa de entrega y se notifica sobre incidencias o entregas fallidas.

Implementar un sistema de rastreo ayudará a mejorar la experiencia con los clientes, impulsando nuevas compras y recomendaciones a través de tecnología para la automatización de procesos, la prevención y detección de incidencias en rutas de entrega y la atención de un equipo especializado.

