

Editorial

Arranque de campañas entre ellas, él y AMLO

Esta semana pasada iniciaron las pre campañas de los partidos políticos, para elegir a sus candidatos a la Presidencia de la República.

Ahora vemos a Morena y al Partido Verde y a Partido del Trabajo nuevamente juntos, esta vez impulsando a Claudia Sheinbaum; por otro lado, el PAN, PRI y PRD se decidieron por Xóchitl Gálvez, y Movimiento Ciudadano, con un afán más libre impulsa a Samuel García, Gobernador con licencia de Nuevo León.

En este escenario con candidatos únicos, pero con la gran necesidad de impulsar la imagen de todos ellos, que aún no son conocidos en todos los rincones de México.

Las primeras reacciones ciudadanas a este enfrentamiento de las y el precandidato, versan alrededor de las encuestas, unas buenas y muchas otras compradas, pero siempre útiles para todos, tanto para los que las pagan, como para quienes las recibimos, mismas que incluyen la leyenda virtual, "estos datos podrían cambiar mañana."

En esta ocasión el Gobierno Federal medirá el impacto de sus programas sociales, siempre con intención electoral.

Su candidata Claudia Sheinbaum personificará la continuidad del proyecto inconcluso de la Cuarta Transformación.

Estos millones que se entregan a otros millones de mexicanos, son la base de la plataforma electoral de Morena.

Por otro lado la alianza del PAN, PRI y PRD, le apuestan a que los mexicanos, a estas alturas ya hayan notado, la falta de capacidad, proyecto y resultados de Morena, para con el desarrollo de México.

Pero lo más interesante es la presencia de Samuel García, con una inusual presencia como candidato, por su perfil joven, impetuoso, con la perversa aprobación de López Obrador, posiblemente para desinflar el efecto X de Xóchitl Gálvez, que le ha quitado muchas horas de sueño en los últimos meses.

Samuel irrumpió en esta pre campaña, moviendo a los jóvenes gracias al apoyo de su esposa Mariana, que ya desempolvó los "fosfo, fosfo" para unirse a esta nueva era política rumbo a la presidencia de la República.

Muy seguramente no ganará la elección, pues no todos los jóvenes del país se identifican con este joven político regio "nice" de San Pedro, pero sin duda moverá los números electorales incluso de Morena, pues despierta el interés de los apáticos jóvenes que están asqueados de los políticos y la primera acción, al recibir su credencial de elector, no es votar en las elecciones. Finalmente la presencia de Samuel aporta algo a este nuevo experimento electoral, donde López Obrador intentará lo que ningún Presidente ha hecho desde que llegó la alternancia a nuestro país en 2000, designar a su sucesor.

Hay "tiro" para el 2024 con estas candidatas y candidato, que ya nos adelantan esta incómoda pero necesaria cosa llamada "campañas electorales"

No todo caballo alcanza



INVERSIONISTA SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores
Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres

Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212•16•49
y 212• 16• 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.