



tu negocio como hubieras esperado. Alinear tu mercado objetivo con el perfil de los principales usuarios de la plataforma significa que es más probable que tu contenido resuene con los que lo ven, y puedes estar más seguro de las posibilidades de conversión en ventas. Por ejemplo, un producto dirigido a las generaciones más jóvenes puede no funcionar bien en Facebook, pero podría hacerse viral en Tiktok. Ten en cuenta también qué plataformas son populares en tu geografía. Por ejemplo, Facebook es la plataforma más común en América Latina.

Seguimiento

Para mejorar tus campañas a lo largo del tiempo, es fundamental que hagas un seguimiento de tus KPI. Considera la posibilidad de hacer una revisión mensual de tus campañas anteriores y analiza qué creó el mejor compromiso y generó la mayor cantidad de clientes potenciales. También es importante revisar las diferentes plataformas que utiliza la empresa. De este modo, podrá determinar qué contenido atrae más a sus seguidores y qué hace que sus perfiles lleguen a más usuarios. Si una de las plataformas tiene un rendimiento inferior de forma constante, puede ser que no sea la plataforma adecuada para tu negocio.

Anuncios

La mayoría de las plataformas también

ofrecen anuncios, que te dan la oportunidad de ampliar tu alcance. Estos pueden ser extremadamente valiosos y mostrarán tu contenido a una audiencia mucho más amplia que tu tráfico orgánico. También puede valer la pena invertir en anuncios de influenciadores. Elegir al influenciador adecuado cuya audiencia sea el mercado objetivo de los productos significa que tu producto se está mostrando a una gran audiencia que probablemente esté interesada. Crea el hábito y no dejes de lado el uso de las redes sociales en tu estrategia de marketing. Su imagen de marca, reputación y ventas, sin duda, se lo agradecerán si dedica tiempo a generar y administrar plataformas sociales con una buena marca.

Kelkoo Group es una plataforma de comercio electrónico, marketing digital e inteligencia del consumidor. Durante más de 23 años, nuestra misión ha sido apoyar el crecimiento de comerciantes, proporcionando tráfico de calidad y mostrando sus productos a una audiencia global.

Ayudamos a más de 10,000 comerciantes en más de 39 países a generar ventas online a través de nuestra red y soluciones de consultoría especializadas en las principales ubicaciones de Shopping Ads como Google, Bing, Facebook, Instagram Ads y más.

Para obtener más información, consulta nuestro sitio web o póngase en contacto con nuestro equipo y descubramos cómo incrementar sus ventas en línea.

Puestos de trabajo afiliados al IMSS

Por el Staff de El Inversionista

Al 31 de marzo de 2024 se tienen registrados ante el Instituto Mexicano del Seguro Social 22 millones 289 mil 345 puestos de trabajo, de los cuáles, el 86.1% son permanentes y el 13.9% son eventuales.

En marzo se registró variación mensual negativa de 465 puestos, asociado al efecto estacional de la Semana Santa. Con lo anterior, la creación de empleo en lo que va del año es de 264,959 puestos, de los cuales, el 64.3% corresponde a empleos permanentes. Esta creación es la tercera mejor para un año en marzo con Semana Santa desde que se tenga registro.

En los últimos doce meses los puestos de trabajo crecieron 493,065 lugares, influenciado también por el efecto de Semana Santa, equivalente a una tasa anual del 2.3%, este incremento es 87,634 puestos superior al promedio de las variaciones anuales de los marzos en que se presentó la Semana Santa. El 82.2% del empleo generado en los últimos doce meses corresponde a puestos permanentes.

Los sectores económicos con el mayor crecimiento porcentual anual en trabajo asegurado son el de transporte y comunicaciones con el 6.3%, construcción con 4.5% y comercio con 3.3%. Por entidad federativa, destacan Quintana Roo, Hidalgo y Chiapas con aumentos anuales que superan el 5%.

Al cierre de marzo 2024, el salario base de cotización promedio de los puestos de trabajo afiliados al Instituto alcanzó los 577.2 (quinientos setenta y siete punto dos pesos). Este salario representa un incremento anual nominal de 9.9%, el tercero más alto registrado de los últimos veintidós años considerando solo marzos y,

desde enero de 2019, el salario base de cotización mantiene aumentos anuales nominales iguales o superiores al 6%.

Al 31 de marzo de 2024 se tienen registrados ante el Instituto 1,072,916 (un millón setenta y dos mil novecientos dieciséis) patrones que, en su comparación anual, representan una tasa del 0.4%.

Al cierre de marzo, 8 millones 382 mil 343 personas afiliadas al Seguro Facultativo cuentan con los servicios médicos del IMSS.

Se registran 162,096 afiliados al Seguro de Salud para la Familia, a través del cual se brinda atención médica a personas que se incorporan voluntariamente al IMSS.

Un total de 248,433 asegurados en el esquema de Continuación Voluntaria del Régimen Obligatorio.

Durante el mes de marzo se registraron 61,202 (sesenta y un mil doscientos dos) puestos asociados a personas trabajadoras del hogar, esto significa un incremento de más de 5 mil puestos respecto de marzo de 2023.

De estos 61,202 puestos, se espera un total de 100,310 beneficiarios potenciales.

El salario promedio diario asociado es de 318.2 (trescientos dieciocho punto dos pesos).

