

Capitalizar experiencia, sostenibilidad y paridad de género, claves para asegurar la continuidad del legado familiar: KPMG

Por el Staff de El Inversionista

En un entorno dinámico, las empresas familiares a nivel global consideran que desarrollar estrategias para asegurar el éxito y la sostenibilidad de su negocio es esencial, de acuerdo con el estudio anual Global Family Business Report, realizado por KPMG, firma multidisciplinaria que provee servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Asesoría, en colaboración con el Step Project Global Consortium.

A saber, el legado de este tipo de compañías está compuesto por cuatro activos:

Biológico: que resalta el nombre de la familia y su linaje.

Material: el cual consta de propiedades, patrimonio familiar o reliquias.

Social: que se refiere a valores y

creencias.

Identitario: el cual transmite historias y rituales familiares.

De estos, el que más destaca es el biológico, pues da mayor importancia a aspectos como la promoción de la participación de generaciones más jóvenes, facilitando un panorama más amplio del negocio y permitiendo identificar oportunidades y mejores prácticas para preservar el legado; sin embargo, esto no es suficiente para garantizar el avance a largo plazo, ya que el legado es un proceso, no un resultado final. De ahí la relevancia de desarrollar acciones clave para mantener un buen modelo de negocio en el que coexistan la innovación y la tradición familiar.

Emprendimiento transgeneracional

El espíritu emprendedor transgeneracional representa la capacidad de las familias para reinventar constantemente su negocio, con un flujo continuo de actividades entre los integrantes a lo largo de múltiples generaciones. Dicha capacidad va de la mano de los cuatro activos del legado, por lo que conlleva ciertos retos; por ejemplo, en aquellos casos en los que la descendencia no quiere dar continuidad a la empresa, o bien, cuando no tiene las capacidades y conocimientos necesarios para asumir el liderazgo.

Por lo anterior, es fundamental anticiparse y contar con una lista de candidatos externos que posean una experiencia robusta para asumir puestos directivos e incorporar,

conforme evoluciona el mercado, nuevos temas y enfoques clave. Asimismo, contar con un sólido emprendimiento transgeneracional impulsa el desempeño y la sostenibilidad, ya que los negocios multigeneracionales tienen la ventaja de contar con la experiencia y sabiduría colectivas de los fundadores y generaciones previas, las cuales, sin duda, crean un terreno fértil para el éxito futuro.

En este sentido, es crucial que las compañías que están por ceder el paso a una nueva generación capitalicen el conocimiento de los pioneros, es decir, que se asegure su permanencia en el Consejo de Administración o directamente en la toma de decisiones, para crear un balance con nuevas ideas que ayuden a ajustar el modelo de negocio y permitan realizar una transición efectiva y ordenada.

