



Al respecto, el sondeo revela que 44% de las empresas familiares en México no cuentan con un Consejo de Administración formal (39% a nivel global), por lo que aún queda un largo camino por recorrer hacia la institucionalización.

Adicionalmente, en nuestro país, el grado de incorporación de este tipo de compañías en el emprendimiento transgeneracional está compuesto por tres ejes: relaciones familiares (26%), emprendimiento familiar (26%) y el papel activo de las generaciones futuras (25%), porcentajes que se mantienen sin cambios a nivel global. En este sentido, la suma de 77% es considerada como el alcance de asimilación en México y el mundo de este concepto.

Asegurar la sostenibilidad

La solidez del legado de una empresa familiar contribuye a sus resultados en materia de sostenibilidad en cuatro dimensiones: comunidad, medioambiente, talento y proveedores. Al respecto, tanto en nuestro país como a nivel mundial, las organizaciones cuentan con un grado general de incorporación del concepto de sostenibilidad de 78%: 26% orientadas

al medioambiente, 21% al talento, 19% a los proveedores y 12% a la comunidad. Por ende, es palpable la relevancia que han cobrado estos factores, los cuales son clave para lograr la viabilidad y sostenibilidad a lo largo del tiempo.

“Incorporar los temas ASG a la estrategia del negocio familiar es crítico hoy en día, para lo cual, un análisis de doble materialidad permitirá a la Alta Dirección identificar los temas ASG para su posterior gestión, contribuyendo de esta forma a la solidez y sostenibilidad de la empresa familiar a mediano y largo plazo”, refiere Jesús Luna, Socio Líder de Private Enterprise de KPMG México.

Balance financiero y social

Las expectativas de las partes interesadas en el desempeño financiero y el impacto social de las empresas familiares implican un reto que se puede gestionar mediante una estrategia ASG que concentre los factores clave y haga hincapié en que los resultados probablemente se concretarán en el mediano y largo plazo.

En este sentido, el sondeo abarca siete componentes: crecimiento, cuota

de mercado, talento, rentabilidad, rendimiento de los fondos propios, rendimiento de activos y margen de beneficios. A partir de estos, las empresas familiares en México esperan alcanzar 77% de desempeño, mientras que a nivel global la expectativa desciende a 71%.

Inclusión de mujeres en posiciones clave y posesión de acciones

Solo 11% de las posiciones de la Dirección General en empresas familiares de nuestro país son ocupadas por mujeres; a nivel mundial, el porcentaje asciende a 17%. De igual forma, en cuanto a los consejos de administración se observa una baja inclusión de mujeres; por ejemplo, en el caso de México, los negocios familiares cuentan con 3.5 asientos, pero solo 1.18 son ocupados por mujeres, mientras que, a nivel global, 1.61 asientos de los 5.3 disponibles son ocupados por mujeres.

En relación con la posesión de acciones, también existe disparidad de género. En México, la cantidad de mujeres que disponen de acciones

corresponde a 2.74; 5.57 en el caso de los hombres. A nivel global, 2.73 son de mujeres y 5.56 de hombres.

“Los temas de diversidad presentan una brecha importante a reducir. Sólo así será posible aprovechar las múltiples habilidades que van más allá del género, lo que a su vez permitirá enriquecer perspectivas e iniciativas que de otra forma quedan desaprovechadas. Incorporar mujeres en puestos de liderazgo para desafiar paradigmas, retar estereotipos y generar valor a través de conversaciones en las que se invite a considerar perspectivas distintas es todavía una tarea pendiente”, concluye Jesús Luna.

Finalmente, integrar temas marcados por la evolución del mercado, como los aspectos ASG o los relacionados con la innovación y la tecnología, es fundamental para que las organizaciones sigan avanzando y transformando sus modelos de negocio, al mismo tiempo que mantienen su viabilidad y liderazgo a largo plazo sin perder los diferenciadores, empuje y experiencia de las primeras generaciones que representan el legado familiar.