

Buen Fin 2024 será en efectivo y por adelantado

Por el Staff de El Inversionista

Más de seis de cada 10 compradores optarán por realizar pagos de billete sobre billete; mientras que 54% lo hará con débito y 52% con crédito

El Buen Fin 2024 impondrá un récord de 63% de compras en efectivo y por adelantado, sin deudas y pagos chiquitos, en la mayoría de las categorías de consumo, informó consultoría global Kantar.

Lo anterior significa que más de seis de cada 10 compradores optarán por realizar pagos de billete sobre billete; mientras que 54% lo hará con débito y 52% con crédito, método de pago que reporta una baja de 11 puntos respecto a los datos registrados en 2023. De los mexicanos que sí planean gastar en el Buen Fin, la firma destacó que el desembolso promedio máximo, para

el canal digital, será de cuatro mil, 669.79 pesos, que supera al monto del año pasado, de tres mil 771.34 pesos.

Apuntó que en los establecimientos o tiendas físicas habrá una inversión mayor de siete mil 304.25 pesos, que significa un aumento de mil 556 pesos, respecto a los datos observados en la edición pasada del Buen Fin.

“Un hallazgo interesante tiene que ver con la categoría de viajes, que se verá beneficiada debido a que, 45% de los mexicanos tiene planeado viajar en los próximos tres o seis meses, con un promedio de gasto de 13 mil 606.45 pesos”.



A través del informe ¿Qué planean comprar los mexicanos durante el Buen Fin 2024?, la firma especializada en investigación de consumo señaló que los compradores ya tienen planeado que van a comprar y en dónde.

Refirió que, con todo y con el impacto de la inflación, 92% de los mexicanos planea comprar en la campaña de ofertas y descuentos del llamado fin de semana más barato del año, 77% reveló que planeó sus compras con anticipación.

¿Qué comprarán los mexicanos en el Buen Fin?

Kantar refirió que la compra de ropa y calzado fue la categorías de consumo con mayor crecimiento en la intención de compra de la población, con un avance de 10 puntos y tasas de 51% y 49%, respectivamente. Mientras que los planes de llevar a casa equipos de cómputo y electrónica registró una baja anual de 19 puntos en las preferencias de consumo, con una tasa de 69% en las operaciones previstas por los

mexicanos.

La firma señaló que otra categoría que “pierde un poco relevancia” es línea blanca o muebles para el hogar, ya que solo 56% va a comprar algún producto para el hogar; este rubro bajó seis puntos en las preferencias de los compradores, aunque “sigue siendo la favorita de los mexicanos”.

Refirió que cosméticos y perfumería es otra categoría que cobrará relevancia en el Buen Fin de este año, ya que 50% de los consumidores adelantaron que comprarán algún producto de este segmento, cifra que representa un alza de anual de 15 puntos.

En tanto que los juguetes subieron siete puntos, con una tasa de 25% de las personas que confirmó la compra de tales artículos “para hacer felices a los pequeños reyes del hogar”, además de que 18% comprará productos infantiles. “Otra categorías que siguen presentes es despensa: 23% de los compradores planea surtir alimentos, abarrotes y artículos básicos; mientras que el interés por llevar un videojuego se mantuvo igual que la edición anterior, solo 23% piensa adquirir uno”, reveló la firma.

