



Tiendas físicas a la delantera

Sobre el canal preferido de consumo, Kantar apuntó que los mexicanos mantienen su preferencia por salir de sus casas, para hacer compras físicas, con una proporción de 56%. "Gran parte de sus compras están planeadas para realizarse en un establecimiento o tienda, contra 44% lo hará a través de un canal digital".

Indicó que Bodega Aurrera subió dos posiciones en la lista de establecimientos que serán más favorecidos, convirtiéndose en el líder en compras en tienda, con una fuerte presencia en categorías de cómputo y electrónica, con 34%; así como en consumos de línea de blanca y muebles, con un 28%.

Indicó que Coppel ganó la segunda posición para ir de compras en el Buen Fin, con 62% de intención de consumo en ropa y calzado y un nivel importante de 67% en la adquisición de artículos de línea blanca y muebles. "Este año, Walmart se encuentra en la tercera posición, aunque por quinto año no participará en el Buen Fin directamente; los mexicanos buscarán las ofertas que ofrece a través del Fin Irresistible, con una fuerte demanda de cómputo y electrónica, con un 30%". En cuarta y quinta posición se encuentran Liverpool y

Chedraui respectivamente. En el primer establecimiento, 78% de los mexicanos buscará las mejores ofertas en las categorías de maquillaje y perfumería, mientras que 36% lo hará en ropa/zapatos.

Compras en línea del Buen Fin

Kantar destacó que Amazon se confirmó como el líder digital para comprar algún artículo de cómputo y electrónica, con 85% de las búsquedas del Buen Fin, además de maquillaje y perfumería, con una proporción de 67%.

En la segunda posición se ubicó Mercado Libre, plataforma que "es favorita" para adquirir ropa y zapatos (44%); mientras que Coppel alcanzó la tercera posición y toma relevancia para adquirir línea blanca y muebles (41%), junto con ropa y calzado con un 30%. "Esta edición del fin de semana más barato, Bodega Aurrera ocupó la cuarta posición en compraventas difitales, con un 21% en el segmento de línea blanca y muebles; así como con 16% en artículos de cómputo y electrónica. "Liverpool ocupa la quinta posición y este año destaca con un 44% en las categorías de maquillaje y perfumería, así como con un 25% en cómputo y electrónica" subrayó Kantar en su reporte del Buen Fin.



"Yo soy la resurrección y la vida; el que cree en mí, aunque esté muerto, vivirá; y el que viva y cree en mí, no morirá jamás"...

Quienes laboramos en Semanario EL INVERSIONISTA, lamentamos profundamente el sensible fallecimiento de nuestro amigo y ex colaborador,

Julio César Romero Villaseñor (1970-2024)

Nuestras más sinceras condolencias a sus hijos y el resto de sus familiares. Deseamos para ellos una pronta resignación en este momento de dolor y que el consuelo llegue pronto a sus corazones.

*Descansa en paz amigo.
Cariñosamente*

*Personal directivo, editorial y administrativo de Semanario
EL INVERSIONISTA*

Hermosillo, Sonora

Otoño del 2024.