

Banxico debe ser prudente ante Trump

Por el Staff de El Inversionista

Irene Espinosa, subgobernadora de Banxico, considera que el banco debe mostrar cautela ante la postura proteccionista del presidente electo y aseguró que no vio señales de violación a la autonomía en su gestión



Irene Espinosa, subgobernadora del Banco de México.

El Banco de México (Banxico) debe mantener un enfoque prudente en la conducción de la política monetaria para asegurarse de que la inflación convergerá a la meta del 3%, consideró Irene Espinosa, subgobernadora del banco central. La recomendación de Espinosa –que este 31 de diciembre deja su cargo en el banco– se da en un contexto en el que el presidente electo de Estados Unidos, Donald Trump, ha anunciado

la imposición de aranceles del 25% a productos de origen mexicano. Las amenazas de imponer aranceles han provocado que el tipo de cambio se deprecie y se espera que esto repercuta en la inflación hacia adelante. “Vemos un panorama muy complicado y muy complejo por diversos factores tanto internos como externos. La toma de posesión del nuevo presidente en Estados Unidos, que ha expresado algunas medidas proteccionistas y

de aranceles con respecto a México, y algunas políticas locales para Estados Unidos, como una postura fiscal más expansiva en donde se reduzcan los impuestos corporativos ha generado la expectativa de tasas de interés en Estados Unidos más altas por más tiempo y una mayor inflación”, dijo Espinosa en entrevista.

En su oficina, ubicada en el Centro Histórico de la Ciudad de México, la subgobernadora aseguró que Banxico ha hecho su trabajo y que la inflación que enfrenta México no sólo tiene orígenes en los efectos de la pandemia sino en las presiones inflacionarias globales. “Se ha documentado que los estímulos fiscales en otros países generan inflación de rebote en otras economías”.

El segundo arribo de Trump a la Casa Blanca no sólo ha puesto en el ojo público las consecuencias de los aranceles, el republicano también se ha pronunciado en contra del presidente de la Fed, Jerome Powell, a quien se decía que buscaba remover de su cargo por no querer escuchar sus peticiones de reducir la tasa de interés.

Para Espinosa las críticas que puede hacer un Gobierno Federal hacia un banco central pueden ser naturales pero sin interferir en las decisiones. “Siempre entre el Ejecutivo y un banco central autónomo existen tensiones lógicas”, pero añade que son los mercados los que fungen como termómetro para dar señales de alerta ante una violación a la autonomía de cualquier banco central. Al cuestionarle si alguna vez tuvo miedo de un atentado en contra de la autonomía de Banxico, Espinosa aseguró que el diseño del marco jurídico del banco era tan sólido que no vio ningún intento de violación. “El diseño en la constitución de la autonomía del Banco de México es muy robusto, es muy sólido y también la gobernanza. Entonces, no me tocó ver ningún signo que indicara algo hacia allá y creo que además en estos años hemos tenido

dos presidentes, el presidente López Obrador y la presidenta Sheinbaum, que públicamente han reconocido que la autonomía es un valor y que se respeta”, apuntó.

La economista destacó que la autonomía de los bancos centrales, sobre todo de las economías emergentes, ha rendido frutos muy importantes, especialmente a partir de la década de los 90’s.

Más es menos en comunicación

Algo que ha caracterizado a Banco de México a nivel internacional ha sido la mejora de la comunicación y la transparencia de las visiones del banco central sobre la economía, uno de los casos más recientes fue la publicación de las expectativas de inflación en cada anuncio de política monetaria en lugar de cada reporte trimestral.

“Hace poco estaba platicando con don Miguel Mancera de ese tema de comunicación y me decía que es increíble que en la época en que él estaba, primero como director y luego como gobernador, en donde la mejor práctica de comunicación de Banca Central era no comunicar nada. Entonces, creo que hemos avanzado muchísimo y creo que vamos en la dirección correcta. Sin embargo, también pienso que a veces más es menos. Es decir, no siempre dar más información va a guiar mejor las expectativas de los participantes del mercado”, señaló.

La economista destacó que esta comunicación ha sido una de las responsables de que los analistas no crean en los pronósticos del Banco de México, tal y como lo mencionó el subgobernador Jonathan Heath hace unos meses.

“Comparto esa visión del subgobernador en el sentido de que efectivamente hemos visto que las expectativas de inflación del mercado, no solamente de analistas, también de los instrumentos de