



## Olinia lanza automóvil eléctrico en México, ¿pirotecnia o realidad?

Por Aurora Retes Dousset

*Se espera que el estado no sea el productor de este proyecto porque se complicaría el arranque y la permanencia en el tiempo, advierte el Dr. Luis Núñez*

El 2025 ha iniciado el año con un tema que ha causado polémica en la opinión mexicana, el anuncio de un automóvil eléctrico de movilidad asequible para los ciudadanos, llamado Olinia. Se ha informado que será un vehículo hecho en México y tendrá un costo entre 90 mil y 150 mil pesos, con inteligencia nacional; se producirá y ensamblará en diferentes regiones del país, donde Sonora y Puebla son de los destinos que se han mencionado para llevarlo a cabo. Este automóvil, según el gobierno, será dirigido a la movilidad personal, orientado a quienes utilizan motocicletas, movilidad en barrio; destinado como una alternativa a los taxis o mototaxis y entrega de última milla en un área en constante crecimiento debido al auge del comercio en línea.

A primera vista se ve buena la intención, el gobierno explica el qué y para qué, pero no hablan de costos financieros, del desarrollo del modelo, si ya están las autopartes que lo integran, será una patente mexicana o se utilizarán partes de otras armadoras que se tienen en el país. Una industria triple AAA ¿querrá cooperar? Entrevistamos al Dr. Luis Núñez, especialista en economía, y asegura que es interesante este anuncio de construir vehículos con inversión mexicana y apoyados por el gobierno con subsidios como lo hacen en cualquier parte del mundo, asegura, pero hay que revisar esta política surgida en una coyuntura muy particular para abrir un mercado de bajos ingresos. Desarrollar línea de baterías e incorporar a los estudiantes de las ingenierías mexicanas, para aprovechar el esquema

de autopartes en el país y han evolucionado también suministrando autopartes al ensamblaje de la industria internacional instalada en la nación, reflexiona. El experto advierte que se deben analizar las políticas públicas del Gobierno Federal en coordinación con los gobiernos estatales para hacer un esquema sencillo de vehículos que podría crecer en el largo plazo. Destaca como un eje rector la decisión de incluir al sector privado de una manera relevante en el proceso y no caer en la tentación de abrir otra empresa estatal, donde las decisiones se politizan y privilegian otras razones ajenas a la competitividad y la sostenibilidad en el tiempo.

Reflexiona y dice que el gobierno norteamericano va a vigilar muy de cerca, por las ganancias que tiene en el desarrollo de vehículos eléctricos y que no entren en conflicto de interés que sea el gobierno mexicano el productor con los subsidios consabidos, lo que sucede con los automóviles chinos en la actualidad. En la historia se ve que cuando hay conflictos, los gobiernos inyectan grandes cantidades para impulsar proyectos de movilidad donde a las empresas nacionales se les inyectan grandes recursos y se logran sostener en el tiempo, en un mercado competitivo y se considera la comercialización internacional eventualmente en el tiempo. El Dr. Núñez dice que hasta ahorita se ha visto la perspectiva de la óptica oficial y no la del sector empresarial de quienes quisieran asumir este riesgo, ya que la demanda de carros eléctricos en México es muy baja, sólo 8 mil vehículos se venden anualmente y para pensar en un volumen popular se tendrán que aplicar millonarios recursos y no se sabe hasta dónde el gobierno mexicano pudiera



**Luis Núñez Noriega,**  
economista y escritor.

soportar este proyecto en el tiempo. Otro elemento importante es que las armadoras extranjeras como Ford en Sonora y Nissan en Puebla, ¿compartirían experiencias, transferencia de tecnología, sabiendo que serían competencia para ellos? La pirotecnia informativa es muy atractiva. La intención es buena, pero no se clarifican bien los elementos de visión, de competitividad que el país tiene en esta industria que hoy sufre una recomposición global en sus paradigmas y donde México como fabricante sería apenas un amateurs.

\* Directora Voz Empresarial  
Medios | Noticias | Editorial | Asesoría  
Marcaje Personal | Comunicación |  
aretas0@gmail.com

