



Las Breves

Anticipan reforma fiscal y recesión económica

El escenario de una posible recesión económica para el país podría llevar a que el Gobierno Federal opte por una reforma fiscal, previó Alejandro Werner, ex Subsecretario de Hacienda de México. “Creo que la Presidenta Sheinbaum va a terminar haciendo una reforma fiscal”, dijo el también director fundador del Georgetown Américas Institute (GAI), de la Universidad de Georgetown.

“Mi pregunta es si la vamos a hacer antes o después de que perdamos el grado de inversión”.

Señaló que de realizarse una reforma fiscal en el corto plazo, se evitaría perder el grado de inversión del país por parte de una calificadora.

“Creo que no vamos a enviar una reforma tributaria en el paquete fiscal de fin de año, y ahí probablemente algunas calificadoras van a decir, bueno, el año

siguiente tampoco lo van a hacer porque hay elecciones intermedias”, agregó.

“Entonces, entre el deterioro institucional, el deterioro fiscal y el decrecimiento, es probable que durante 2026 o 2027 podamos perder, al menos por una calificadora, el grado de inversión”, advirtió.

El experto consideró que se necesitan generar mayores ingresos que no generen el nivel de incertidumbre sobre la inversión.

Es decir, explicó que la mayor fiscalización está generando incertidumbre, por la falta de claridad en la interpretación de las normas tributarias.

Consideró que una reforma fiscal podría girar alrededor de los temas del predial, IVA e ISR.



Incertidumbre para autos eléctricos



La incertidumbre de si serán o no incluidos en un listado de productos chinos a los que México podría ponerle aranceles, así como mitos que han creado principalmente consumidores de empresas y particulares, forman parte de los retos que enfrenta el segmento de vehículos eléctricos (VEs) en el país, según Eugenio Grandio, presidente de Electro Movilidad Asociación (EMA). A pesar de ese entorno, en el 2024, de acuerdo a datos recabados por EMA, sólo sus asociados vendieron en México 69 mil 713 VEs, incluyendo los híbridos, lo que significó un alza de 83 por ciento respecto al 2023.

Pero si incluyen a otras marcas no afiliadas, se prevé que las ventas hayan alcanzado las 100 mil unidades.

Grandio precisó que esos son datos de EMA, asociación que incluye, entre otros a Tesla, Volvo, BYD y JAC, y no los del Inegi, porque no incluye todos los modelos de

VEs.

Para este año, si el tema de los aranceles no aparece en el escenario, la expectativa es que el sector tenga un alza en ventas de entre 40 y 60 por ciento, dijo.

Quien fuera asesor de Tesla en políticas y desarrollo de negocios para Latinoamérica y en su momento el encargado de los trámites para echar a andar la Gigafactory de Santa Catarina, urgió a dimensionar el impacto que traerían los aranceles en México a este tipo de tecnología.

“El arancel no lo paga el Gobierno ni el fabricante, sino el ciudadano, y lo único que va a hacer es que México se atrase cada vez más en la venta de coches eléctricos, cuando en otros países sí hay avances.

«Mientras, nosotros no vamos a llegar a los objetivos de mejorar el medio ambiente en ciudades como Monterrey y Ciudad de México, donde hay muchas broncas de contaminación».