



y los costos se eliminan de forma inteligente de la logística inversa. Por ejemplo, mientras que casi un tercio de los minoristas exigen a los clientes que inicien la devolución de un producto poniéndose en contacto con el servicio de atención al cliente, y otros incluyen una etiqueta impresa en cada paquete, Blue Yonder permite un proceso digitalizado y sin etiquetas. Este proceso digital crea transparencia en tiempo real y garantiza que se dispone de los recursos adecuados para apoyar la gestión de devoluciones de principio a fin, incluida la mano de obra. La ruta del producto se optimiza y el minorista sabe exactamente cuándo llegará al almacén. Una vez allí, las reglas automatizadas ayudan a evaluar rápidamente la devolución, verificarla y enviarla al siguiente destino: la estantería de la tienda o el pasillo del almacén adecuados, no el contenedor. El equipo de recepción puede dar prioridad a determinados artículos con gran demanda, para volver a ponerlos rápidamente a la venta y acelerar la recuperación de ingresos. En el caso de los artículos marcados como dañados, los asociados pueden decidir rápidamente repararlos, ofrecerlos a los compradores con un gran descuento o clasificarlos para su correcto reciclaje. Tiendas de moda como Urban Outfitters están empezando a ofrecer prendas recuperadas o reimaginadas a partir de tejidos o prendas que, de otro modo, se enviarían a los vertederos. Este es el tipo de innovación que permite la digitalización. Ofrecer mayor velocidad de decisión y calidad es sólo una parte de la ecuación del valor de Blue Yonder. En todo el

proceso de gestión de devoluciones, el software de Blue Yonder minimiza el uso de papel, como formularios de devolución, embalajes y etiquetas. Las soluciones de Blue Yonder también reducen los kilómetros recorridos, eliminan el trabajo manual, maximizan los viajes de ida y vuelta e impulsan la sostenibilidad.

Una fórmula ganadora: Mayor sostenibilidad, mayores beneficios, compradores más satisfechos

Además de reducir costos, acelerar los pasos del proceso y generar beneficios medioambientales, las soluciones de gestión de devoluciones de Blue Yonder también aumentan la satisfacción de los compradores. Los consumidores disfrutan de la máxima facilidad y comodidad al utilizar los portales digitales de devoluciones y los quioscos de entrega. Las investigaciones han demostrado que el 66% de los consumidores tienen en cuenta la sostenibilidad a la hora de realizar una compra. Cuando los minoristas de moda demuestran un compromiso con la responsabilidad medioambiental en su proceso de gestión de devoluciones, están haciendo más felices a sus compradores de múltiples maneras. Optimizar el proceso de devoluciones de moda ha demostrado ser bueno para el planeta, bueno para sus ingresos y márgenes de beneficio, y bueno para sus compradores. Se mire como se mire, el eterno problema de las devoluciones es una fórmula ganadora.

Mercado del uranio en 2025: Impacto de tensiones comerciales y avances tecnológicos

El mercado del uranio ha experimentado fluctuaciones significativas en 2025, influenciado por tensiones comerciales, dinámicas geopolíticas y avances tecnológicos. A pesar de estos desafíos, la industria minera sigue desempeñando un papel esencial en el suministro de recursos para la generación de energía limpia y sostenible.

Las tensiones comerciales entre Estados Unidos y Canadá han generado incertidumbre en la industria del uranio. La imposición de aranceles adicionales por parte de Estados Unidos ha llevado a Canadá a responder con medidas similares, afectando el flujo comercial de este mineral estratégico.

Además, las conversaciones hacia un alto al fuego en el conflicto entre Rusia y Ucrania han planteado la posibilidad de una relajación de las sanciones sobre la producción rusa de uranio, lo que podría aumentar la oferta en el mercado y presionar los precios a la baja.

Por otro lado, la empresa china DeepSeek ha desarrollado modelos de inteligencia artificial que reducen significativamente el consumo de energía. Esto podría disminuir la demanda proyectada de energía nuclear, afectando indirectamente la demanda de uranio.

El precio del uranio ha disminuido

aproximadamente un 12% en lo que va de 2025. El ETF Global X Uranium, que sigue principalmente acciones mineras, ha registrado una disminución del 5% este año. Por su parte, Cameco Corp., el mayor productor de uranio en América del Norte, ha experimentado una caída del 17%.

A pesar de los desafíos actuales, las perspectivas a largo plazo para el mercado del uranio permanecen sólidas. La creciente demanda de energía limpia y el resurgimiento del interés en la energía nuclear sugieren un aumento en la demanda de uranio en el futuro. Expertos del sector anticipan que, aunque la volatilidad a corto plazo pueda persistir, los precios del uranio podrían recuperarse, alcanzando entre \$90 y \$100 por libra para mediados de 2025.

El mercado del uranio enfrenta desafíos derivados de tensiones comerciales, dinámicas geopolíticas y avances tecnológicos. Sin embargo, la industria minera continúa siendo fundamental para el suministro de recursos esenciales en la generación de energía limpia. A medida que la demanda de energía nuclear aumenta, las oportunidades para el sector minero podrían expandirse, resaltando la importancia de la minería responsable y sostenible en el panorama energético global.

