

# Amago de aranceles reduce 20% pedidos de ropa mexicana

Por el Staff de El Inversionista

*Los canales de distribución en Estados Unidos están agotando sus inventarios y cuando llegue el momento necesariamente van a tener que resurtirlos*



La incertidumbre generada por los amagos arancelarios a productos mexicanos por parte de Estados Unidos ha ocasionado que los pedidos de exportación de ropa fabricada en territorio nacional hayan disminuido hasta en 20 por ciento, señaló José Pablo Maaud Pontón, presidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive). En entrevista, el dirigente empresarial comentó que por el momento no se han cobrado tarifas a este sector, pero la incertidumbre ha retrasado tanto la exportación como el fincado de nuevos pedidos.

Comentó que se trata de una cosa muy cambiante, pues los clientes han hablado con las fábricas para aplazar los pedidos de prendas como pantalones de mezclilla, camisetas de algodón, productos con certificaciones y tecnología especializadas como las prendas de protección personal. Apuntó que se estima que las decisiones de compra en los primeros meses del año han disminuido entre 15 y 20 por ciento, en particular, para ropa de exportación a Estados Unidos.

Mencionó que si bien el escenario es incierto, pues será hasta el 2 de abril cuando se conozca la política comercial que pondrá en práctica Estados Unidos con todos los países, el sector de confección está seguro de que no habrá tarifas. No vemos un escenario plausible en el que esos aranceles puedan tomar efecto, dijo Maaud Pontón.

A pesar de las posturas y la manera en que lo ha manejado la administración del presidente Donald Trump, la realidad del mercado está haciéndoles ver que necesitan que México sea el aliado tan importante que es.

Explicó que la industria mexicana y la estadounidense se necesitan, pues hay prendas que cruzan la frontera hasta tres veces, por lo que cada cruce significaría pago de arancel, lo cual es inviable y catastrófico.

Destacó que este periodo de turbulencia no durará más de

cuatro o seis meses, por lo que en la segunda mitad del año debido al posicionamiento que tome Estados Unidos frente a China, el potencial de crecimiento para México será muy positivo.

En mayo prevén mayor certidumbre. Los canales de distribución en Estados Unidos están agotando sus inventarios y cuando llegue el momento necesariamente van a tener que resurtirlos. Creemos que hay una curva positiva para México.

## Reglas de origen protegen a la industria

Por separado, Rafael Zaga Saba, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex) reconoció que es difícil predecir qué sucederá con los aranceles, pero indicó que a diferencia de otros países, México cuenta con un tratado de libre comercio con reglas de origen muy estrictas para los productos textiles, pues exige contenido regional desde el hilo –en algunos casos desde la fibra–, hasta el último elemento que se integra. Tenemos una industria que viene con un encadenamiento modular con Estados Unidos, indicó antes de precisar que alrededor de 53 por ciento de las exportaciones de la industria textil estadounidense se dirigen a Canadá y México.

Ellos nos exportan insumos, nosotros los transformamos y los regresamos a Estados Unidos. Por cada dólar que México exporta, hay un porcentaje de contenido estadounidense, a diferencia de cuando lo hacen China, Vietnam, Bangladesh o India.

Maaud Pontón acotó que el proceso de relocalización también está retrasado, por la misma incertidumbre, pero México todavía está en una gran oportunidad, en una gran posibilidad de tener un crecimiento muy sólido aprovechando toda esta serie de contextos geopolíticos.