



muy eficientes, situaciones como robos, extravíos o daños no registrados pueden generar divergencias entre los registros y la realidad del almacén. Es importante detectarlas a tiempo.

Establece políticas de reorden

Si aún no definiste puntos de recompra y te preguntas cómo llevar un buen control de inventarios, este es un buen lugar para empezar. Para hacerlo, puedes aplicar esta fórmula sencilla: Punto de reorden = (demanda diaria (en unidades) × tiempo de reposición) + Stock de seguridad.

La idea principal es que calcules cuánto tiempo te tomará recibir una reposición una vez que realices un pedido y asegurarte de tener suficiente mercadería para cubrir la demanda durante ese período, incluso frente a situaciones imprevistas como un retraso en la entrega.

Tener estos márgenes en claro y respetarlos a rajatabla evita la falta

de existencias y garantiza que tengas suficientes productos disponibles para satisfacer la demanda siempre.

Entrena al personal

Es importante que capacites a tu equipo tanto en el uso adecuado del sistema de control de inventarios como en la importancia de mantener registros precisos. Un equipo bien capacitado contribuye al éxito de tus operaciones. En efecto, 8 de cada 10 ejecutivos creen que la participación de los empleados es muy importante para su empresa.

Colabora con tus proveedores

Establecer una comunicación fluida con los proveedores para compartir información sobre la demanda y recibir entregas de manera oportuna también es muy importante. Esto reduce el riesgo de falta de productos y optimiza la cadena de suministro.

Plan Libre: Nuevo esquema de Telcel

En respuesta a las nuevas necesidades y hábitos de consumo, Telcel lanza una propuesta innovadora en pospagos, informó Christian Valdez Bernache, director regional de Telcel en la Región 2

Por Amalia Beltrán

Impulsando la innovación, la libertad de elección y la mejor experiencia de conectividad del país, Telcel presenta el nuevo Plan Libre: Sin Plazos Forzosos, con más Gigas y Cashback, informó Christian Valdez Bernache. El director regional de Telcel en la Región 2, dijo que en respuesta a las nuevas necesidades y hábitos de consumo de los usuarios, Telcel lanza sus nuevos Planes Telcel Libre, una propuesta innovadora que redefine la experiencia en pospago, con mayores beneficios y total flexibilidad.

Los Planes Telcel libre eliminan los Plazos Forzosos, poniendo en el centro lo más relevante para los usuarios: la libertad de elegir, con la mejor red, mayor cobertura y velocidad 5G, además de acceso a lo más reciente en tecnología y las mejores marcas de dispositivos móviles.

“La apuesta principal es apostar por un servicio y no por un contrato forzoso, como tradicionalmente se viene haciendo en todas las compañías”, agregó.

Entre los principales beneficios de los planes destaca el nuevo Cashback Telcel, que permite a los usuarios utilizar esta recompensa mensual para adquirir servicios del ecosistema Telcel, es decir el cliente obtiene una recompensa mensualmente con un porcentaje entre un 5% y 42% sobre el valor de su factura, bonificación que puede utilizarse dentro del ecosistema Telcel, con servicios adicionales o productos.

Los planes van desde 249 pesos mensuales, con una mayor capacidad de datos móviles y acceso a la Red 5G de Telcel, la más actual en México.

Además, los planes ahora incluyen más Gigas de navegación, adaptándose al aumento en el consumo de datos móviles. Para que los clientes siempre estén conectados.

Este nuevo esquema consolida a Telcel como la mejor decisión para sus clientes al ofrecer la mejor conectividad y acceso a herramientas esenciales para la productividad, educación, salud y entretenimiento.

Asimismo, la Red Telcel, es reconocida por la Consultora Internacional Open Signal como la mejor Red en México por su experiencia integral: calidad de videl, velocidad de descarga y carga, así como desempeño en juegos y navegación. Con esta evolución, Telcel reafirma su liderazgo en el mercado, recalcó Valdez Bernache.



Christian Valdez Bernache, director regional de Telcel en la Región 2.