

# INEGI: 100 millones de personas ya usan internet en México

Por el Staff de El Inversionista

## *Ciudad de México, Sonora y Nuevo León son las entidades con mayor porcentaje de hogares con acceso a internet, todas por encima de 83%*

El número de usuarios de internet en México rebasó los 100 millones de personas en 2024, con lo que 83.1% de la población mexicana hace uso de este servicio, de acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), realizada por el Inegi.

Entre 2023 y 2024, los usuarios de internet en México pasaron de 97 millones a 100.2 millones, es decir, el porcentaje de la población que usa internet pasó de 81.2 a 83.1 por ciento. Desde su primera edición, en 2015, el número de usuarios de internet creció casi 40 millones de personas, al pasar de 61.4 millones a 100.2 millones de personas.

La encuesta se realizó entre junio y agosto de 2024 a 65,000 viviendas en el país. Mide las respuestas sobre uso de acceso a internet, telefonía celular y dispositivos electrónicos entre las personas de 6 años o más.

### **Brecha digital: rural vs urbano**

Pese al avance general, persiste una marcada diferencia entre zonas urbanas y rurales. En 2024, 86.9% de la población urbana usó internet, frente al 68.5% en zonas rurales.

Aunque la brecha se ha ido reduciendo gradualmente –en parte gracias a la expansión de la conectividad móvil–, la diferencia sigue siendo de más de 18 puntos porcentuales.

Ambos ámbitos han registrado aumentos significativos respecto al año anterior: 1.4 puntos porcentuales en zonas urbanas y 2.5 puntos en las rurales, lo que sugiere que los esfuerzos por mejorar la cobertura y el uso del teléfono celular están teniendo efectos.

El teléfono celular es el dispositivo dominante para conectarse a internet. En 2024, 97.2% de los usuarios accedió

a la red desde un celular inteligente. Otros medios de conexión fueron el televisor inteligente (43.6%), la computadora (35.9%) y la consola de videojuegos (8.1 por ciento). Cabe destacar que el uso de computadoras para conectarse a internet disminuyó 8.1 puntos porcentuales en un año, mientras que las conexiones desde televisores inteligentes aumentaron 5.8 puntos. Esta tendencia subraya el papel central que han adquirido los dispositivos móviles y de entretenimiento en el consumo digital del país. En términos de lugar de acceso, el hogar sigue siendo el espacio principal, con 95.1% de las conexiones reportadas. Las conexiones móviles en cualquier lugar representaron 56.8%, aunque esta cifra cayó 4 puntos porcentuales respecto a 2023.

### **Usos del internet en México**

La comunicación sigue siendo el principal uso de internet: 93% de los usuarios lo emplea para



enviar y recibir mensajes. Le siguen las redes sociales (90.4%), actividades de entretenimiento (89%) y la búsqueda de información (88.2 por ciento). Otros usos relevantes incluyen el apoyo educativo (81.3%), la navegación general (79.6%) y el consumo de contenidos audiovisuales, como películas o series (74.3 por ciento). También aumentaron las actividades de comercio y finanzas digitales: las compras por internet crecieron 2.4 puntos porcentuales; los pagos en línea, 3.3 puntos; y las operaciones bancarias, 3 puntos. En cambio, cayeron el uso de servicios en la nube (-1.4 puntos) y la descarga de software o apps (-3.2). Un 35.8% de los usuarios de internet en México reportó haber hecho compras en línea durante 2024. Los productos más adquiridos fueron artículos de higiene personal y belleza (77.9%);



artículos para el hogar (45.8%) y alimentos o bebidas (33%).

En el ámbito urbano, el porcentaje de usuarios que compró por internet fue de 39.2%, mientras que en zonas rurales apenas alcanzó el 19.1%. Esta diferencia de 20 puntos porcentuales también se observa en otros servicios como pagos en línea y operaciones bancarias.

El acceso a internet desde el hogar alcanzó a 28.8 millones de viviendas en 2024, es decir, 73.6% del total nacional. En comparación con 2021, esto representa un aumento de 4.5 millones de hogares conectados.

Ciudad de México, Sonora y Nuevo León son las entidades con mayor porcentaje de hogares con acceso a internet, todas por encima de 83%. En el extremo opuesto están Chiapas (50.7%), Oaxaca (55.5%) y Guerrero (58.9 por ciento).

También se observa un incremento en los hogares con dispositivos inteligentes conectados a internet o redes locales, que pasaron de 7.7 millones en 2023 a 10.2 millones en 2024. Ciudad de México lidera esta categoría, con 38% de hogares con al menos un dispositivo de este tipo. La ENDUTIH 2024 refleja un México crecientemente digital, donde más de 100 millones de personas hacen

uso de internet. El celular se consolida como la herramienta clave de conectividad, mientras que el entretenimiento, la comunicación y el comercio digital son las actividades más comunes. No obstante, también quedan claras las desigualdades persistentes: entre zonas urbanas y rurales, entre estados con infraestructura consolidada y entidades con rezagos históricos, entre generaciones jóvenes y mayores.