

# Importancia de la tecnología para el comercio exterior

Recopilado por Amalia Beltrán



La tecnología juega un papel esencial en la globalización y el comercio exterior, a través de su impacto en las comunicaciones, las finanzas y la logística.

Nunca antes ha sido tan fácil para una pequeña o mediana empresa vender en el extranjero.

Los avances tecnológicos facilitan las comunicaciones, mejoran la productividad mediante la automatización de procesos y, al mismo tiempo, amplían y agilizan los servicios financieros.

Asimismo, la ubicuidad de internet, la proliferación de dispositivos móviles y la digitalización de la logística permiten que todas las empresas, grandes y pequeñas, puedan abrir una puerta de acceso a los clientes a través de un sitio de comercio electrónico, sin importar

dónde se encuentren.

En un aspecto más amplio, las tecnologías están apoyando a los gobiernos al estimular el crecimiento de sus economías y crear empleos. De ahí que la competitividad de los países se base en su rápida adopción de las nuevas plataformas y procesos digitales.

Estas son cinco maneras en que las llamadas tecnologías de la comunicación y la información (TCI) están apoyando el desarrollo económico y fomentando la innovación:

Impulsan al mercado laboral. La industria de la tecnología está creando empleos directos a un ritmo inusitado. Las grandes empresas tecnológicas como Google y Apple atraen a cada vez más empleados calificados, tanto a sus sedes estadounidenses como en los centros de investigación, desarrollo y de producción que tienen en diferentes partes del mundo.

A eso se suma que son empleos de alta especialización con salarios altos que la misma ley de la oferta y la demanda está empujando al alza.

Asimismo, el gran número de empleados

que se concentran en la industria crean una demanda de bienes y servicios a su alrededor que genera empleos para muchas otras personas, creando una red de distribución de la riqueza.

Contribuyen al crecimiento del PIB.

Gracias al auge del comercio electrónico, ya sea a través de la publicidad digital o la venta de productos en línea, el internet impulsa el crecimiento económico de las naciones.

Según un estudio de la consultora McKinsey, en 13 países estudiados (Alemania, Brasil, Canadá, Corea del Sur, China, Estados Unidos, Francia, India, Italia, Japón, Reino Unido, Rusia y Suecia), el internet impulsó al PIB en un 3.4 por ciento, en promedio.

Engendran nuevas industrias y servicios.

El internet y los dispositivos móviles han estimulado la innovación en el ámbito empresarial, creando productos y servicios antes inimaginables.

La computación en la nube es uno de ellos y esta, a su vez, ha engendrado una variedad de empresas basadas en las capacidades de almacenamiento

y accesibilidad de información que permite.

Otro son las aplicaciones móviles para smartphones y tabletas, que ahora ofrecen a los usuarios un sinnúmero de funciones que les facilitan su trabajo y su estilo de vida.

Hacen evolucionar a la dinámica de trabajo. La subcontratación de actividades administrativas y el trabajo colaborativo, que permite trabajar a distancia, están transformando al ambiente laboral. Las empresas ya no requieren que todas sus funciones y empleados se concentren en un solo lugar.

Esta flexibilidad en cuanto al lugar y horario de trabajo de los empleados está impulsando un crecimiento en la productividad y, por tanto, en la rentabilidad de las empresas.

Igualmente, las transacciones financieras y el intercambio de información digitalizada, por ejemplo, agilizan las funciones de pago y cobranza, así como las actividades contables y fiscales de las empresas.

Se suma a todo esto la facilidad con que los emprendedores pueden acceder

