

Cómo la logística de entregas en el mismo día está transformando el e-commerce en Ciudad de México

Recopilado por Amalia Beltrán



La demanda de entregas más rápidas en el comercio electrónico ha acelerado la evolución de la logística urbana, especialmente en grandes ciudades como la Ciudad de México. Cada vez más compradores esperan recibir sus pedidos en cuestión de horas, y esto ha obligado a los negocios online a repensar sus estrategias de distribución. Este artículo explora cómo el modelo de entregas en el mismo día (Same Day) se está consolidando como una herramienta estratégica en el ecosistema del e-commerce en CDMX, sus beneficios, desafíos y lo que viene en el futuro cercano.

Los consumidores buscan inmediatez

Un informe reciente de Elogia revela que el 45% de los consumidores realiza compras en línea cada semana, con un promedio de 5,1 compras al mes. Además, el 71% espera tiempos de entrega inferiores a 5 días, por lo que las opciones de envío express se han

vuelto decisivas.

La aceleración del e-commerce en México tras la pandemia generó un cambio profundo en las expectativas de los consumidores. Hoy, 76% de los compradores digitales prioriza la rapidez de entrega al elegir dónde comprar, según el Estudio de Venta Online 2024 de la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO). Además, el 43% abandona su carrito de compras si el tiempo de entrega supera los tres días.

Estos datos reflejan un fenómeno claro: la experiencia logística se ha vuelto un factor determinante para la fidelización y la conversión. En este contexto, los modelos de entrega express o Same Day comienzan a posicionarse como una respuesta eficaz.

¿Qué es Envíos Same Day?

La entrega en el mismo día (Same Day) consiste en que un pedido realizado durante la mañana o hasta cierto horario de corte se entregue al consumidor final ese mismo día.

Aunque no es un modelo nuevo, su adopción en México ha crecido notablemente en los últimos años, especialmente en grandes zonas urbanas como Ciudad de México, donde la densidad poblacional y la infraestructura logística hacen viable esta modalidad. Más del 60% de los consumidores mexicanos estarían dispuestos a pagar un extra por recibir sus pedidos el mismo día, siempre que haya trazabilidad y precisión en la promesa de entrega.

Ventajas de los Envíos Same Day

Ofrecer entregas en el mismo día no sólo responde a una necesidad del consumidor, también brinda beneficios concretos a los e-commerce: Aumento en la tasa de conversión: tiendas con opciones de envío rápido pueden incrementar sus conversiones hasta en un 25%. Menos reclamos y más recompra: un estudio de PwC indica que el 41% de los compradores satisfechos con la entrega tienden a recomprar más frecuentemente. Mejor posicionamiento en

marketplaces: plataformas que evalúan la velocidad de entrega como criterio de reputación premian a los vendedores con mayor visibilidad. Reducción de la tasa de devoluciones: Una entrega rápida y precisa reduce errores logísticos, lo que se traduce en menos devoluciones. Incremento en la percepción de valor: Los compradores asocian entregas rápidas con una mejor experiencia general de marca.

Desafíos logísticos en CDMX

Implementar entregas Same Day y Envíos Flex en una ciudad como Ciudad de México no está exenta de obstáculos. Entre los principales desafíos se encuentran: Congestión vehicular: CDMX se ubica entre las ciudades más congestionadas del mundo, con tiempos de traslado que pueden duplicar lo estimado en horarios pico. Altos costos operativos: Ofrecer entregas rápidas puede elevar los costos de última milla si no hay un volumen adecuado que amortigüe el gasto. Limitaciones de cobertura: Aunque