



clientes informados sobre el estado de su pedido, desde la confirmación de compra hasta la entrega final. Este acompañamiento constante puede transformar una simple compra en una experiencia confiable y cercana, que motiva a repetir y recomendar.

Convierte la experiencia de compra en parte de tu marca

Un empaque bien cuidado, rastreo en cada paso del trayecto y entregas a tiempo no sólo son procesos operativos, sino también la base

para construir confianza con tus clientes. Esto genera reseñas positivas y recomendaciones orgánicas que impulsan tu marca más allá de las fronteras.

Hoy no necesitas ser una gran empresa para exportar. Basta con una historia auténtica, una estrategia clara y el respaldo adecuado. Con la tecnología, las redes sociales y un buen socio logístico como UPS, un solo clic puede llevar tus productos desde México hasta cualquier parte del mundo. Porque cada venta empieza con una publicación, pero se consolida con una entrega impecable.

5 Hacks para crear contenido para las IA'S

Recopilado por Amalia Beltrán

Tener un ecommerce es una labor de tiempo completo, requiere dedicación y trabajo constante, es por eso que herramientas como las Inteligencias Artificiales, o IA's, pueden ayudarte a lograr mejores objetivos en menos tiempo.

A continuación, algunos consejos prácticos para que los empieces a implementar en tu negocio electrónico. Desarrolla contenido Experto, Original y de Autoridad (E-E-A-T) Las inteligencias artificiales buscan información 100% confiable. Asegúrate de que tu contenido cumpla con los principios de E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness).

Hack: Pide e investiga con expertos en la materia información con la cual desarrolles tus notas para garantizar que sea experto y no genérico sin valor. Tip: Incluye autores y fuentes, ya que las IA's tienden a priorizar contenido con respaldo profesional y fiable.

Optimiza el Contenido para Preguntas Frecuentes (FAQ's)

Las AI Overviews suelen responder preguntas basadas en lenguaje natural.

Hack: Identifica las preguntas clave de tu nicho utilizando herramientas como son: «Also Asked», «SEMRUSH» y/o con alguna área de atención a clientes de tu empresa para bajar preguntas relevantes de tus clientes.

Cómo aplicarlo:

Estructura tu contenido en formato de preguntas y respuestas.

Incluye encabezados H1, H2 o H3 con frases como «¿Qué es...?», «¿Cómo funciona...?» o «¿Por qué es importante...?».

Usa Datos Estructurados con el Schema Markup

Google y otras herramientas de inteligencia artificial extraen datos más fácilmente cuando el contenido está optimizado con Schema

Markup (datos estructurados).

Hack: Implementa FAQ Schema para preguntas frecuentes.

Beneficio: Esto no sólo mejora tu posicionamiento en los motores de búsqueda, sino que también facilita que las IA's extraigan respuestas precisas y presenten tu contenido en sus overviews.

Redacta Contenido Claro y Conciso

Las herramientas de inteligencia artificial tienden a buscar respuestas claras y directas como esperaría cualquier persona vía telefónica o por WhatsApp en un centro de atención.

Hack: Escribe párrafos cortos y utiliza listas, tablas o bullet points para organizar la información.

Crea contenido fresco y útil (Evergreen) Las IA's como ChatGPT y Perplexity valoran contenido actualizado y relevante.

Hack: Mantén tu blog actualizado con información reciente, especialmente con temas de tendencia en tu nicho o información de tu marca actualizada.

Cómo aplicarlo:

Realiza actualizaciones periódicas en artículos antiguos de tu blog.

Usa palabras clave relacionadas con términos como, «novedades» o «nuevas tendencias» para captar consultas relacionadas con contenido reciente.

Genera contenido nuevo que sea siempre 100% original, es decir, la clave está en realizar investigación y consultar con expertos de la materia.

