

CONDUSEF y Tala unen esfuerzos para prevenir fraudes digitales con Confianzómetro 2025

Recopilado por Amalia Beltrán

En un contexto donde los fraudes digitales afectan cada vez más a las y los usuarios de servicios financieros, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) fortalece sus acciones preventivas mediante la firma de un convenio de colaboración con Tala, plataforma digital de préstamos, con el fin de impulsar la educación financiera y digital de la población.

Como primer paso de esta alianza, Tala, empresa financiera, presentó el Confianzómetro 2025, una herramienta gratuita en línea diseñada para ayudar a las personas a identificar señales de alerta en solicitudes de crédito digital y tomar decisiones más informadas y seguras al momento de usar aplicaciones financieras. Esta herramienta se basa en diez preguntas clave que permiten al usuario reconocer si una oferta de préstamo digital proviene de una fuente confiable o presenta indicios de fraude. El objetivo es cerrar la brecha entre el creciente acceso al crédito digital y el conocimiento sobre medidas de seguridad para prevenir estafas. "Nuestra intención con el Confianzómetro es dar a las personas una herramienta sencilla pero poderosa

Aumenta la conciencia digital en México: En dos años, creció del 43% al 78% el número de personas que revisan si una app tiene sitio web antes de descargarla

para tomar decisiones informadas y seguras. Si bien la tecnología ha abierto puertas al crédito, también ha dado espacio a actores malintencionados. Esta herramienta ayuda a cerrar esa brecha", señaló David Lask, director de Tala en México.

"Mientras el acceso al crédito digital crece, también lo hace la urgencia por dotar a los usuarios de herramientas que les permitan distinguir entre lo confiable y lo riesgoso. Por esto, una iniciativa como el Confianzómetro es clave para fortalecer la educación financiera de las mexicanas. La confianza, en tiempos digitales, no puede construirse a ciegas", comentó Oscar Rosado, Presidente de Condusef.

Principales hallazgos del Confianzómetro 2025

El 76% de las personas encuestadas afirma no abrir enlaces o descargar apps que no reconoce. De este grupo, el mismo porcentaje indica conocer el SIPRES, plataforma oficial de CONDUSEF para verificar a los proveedores financieros. Sin embargo, el 17% abriría un enlace si se lo envía alguien conocido, y el 7% lo haría sin importar su origen, lo que representa un importante riesgo. La verificación sigue siendo un reto: Aunque muchas personas dicen conocer el SIPRES, sólo el 17% lo consulta efectivamente antes de aceptar una

oferta digital de crédito.

Las redes sociales siguen siendo una vía de riesgo: El 4% de quienes ven ofertas de préstamos en Facebook o WhatsApp las contactan, y casi la mitad de ellos también escriben a desconocidos que ofrecen dar seguimiento.

Aun así, se observa un avance importante en cultura digital: En 2023 sólo el 43% de los usuarios revisaba si una app tenía sitio web oficial; en 2025, esta cifra sube al 78%.

Estos datos reafirman la necesidad de seguir fortaleciendo las estrategias de educación y prevención ante fraudes, especialmente en un entorno digital en constante evolución.

Confianzómetro 2025 es una herramienta gratuita en línea diseñada para ayudar a las personas a identificar señales de alerta en solicitudes de crédito digital: <https://tala360.outgrow.us/tala360confianzometro> CONDUSEF invita a las y los usuarios a consultar esta herramienta y, sobre todo, a verificar siempre que las aplicaciones de crédito estén registradas en el SIPRES <https://www.gob.mx/condusef/sipres> antes de proporcionar cualquier dato personal o aceptar una oferta.

