

Condusef alerta: Estafadores usan la imagen de figuras públicas y creadores de contenido financiero para engañar y cometer fraude a usuarios a través de redes sociales

Por Redacción

Los suplantadores utilizan el nombre, imagen y reputación de personas reconocidas para ofrecer falsas inversiones y defraudar a la gente, operan principalmente en Facebook e Instagram, aprovechando la facilidad para publicar anuncios pagados. Antes de invertir, verifica siempre en el SIPRES de la Condusef la información de las instituciones financieras: <https://webapps.condusef.gob.mx/SIPRES/jsp/pub/index.jsp>. La Comisión Nacional para la Protección

y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) lanza una alerta urgente a la población: delincuentes están usando ilegalmente la identidad e imagen de figuras públicas y creadores de contenido financiero, incluso con herramientas de inteligencia artificial, para dar credibilidad a anuncios falsos y obtener dinero o datos personales. Así operan los estafadores: Ofrecen inversiones rápidas y de alto rendimiento para atraer a sus víctimas. Usan perfiles falsos presuntamente verificados con “palomita azul” para simular autenticidad. Solicitan información personal o financiera y dirigen a sitios no regulados.

Una vez obtenidos los datos o el dinero, bloquean todo contacto. ¡Atención! Si la oferta parece demasiado buena para ser verdad, es una señal de peligro. Recomendaciones para no caer: Verifica que la institución financiera esté registrada en el SIPRES de la Condusef. Nunca compartas datos personales, bancarios o contraseñas. Evita dar clic en enlaces desconocidos o sospechosos. No realices operaciones a través de Facebook, WhatsApp, Instagram o cualquier otra red social. Desconfía de cualquier promesa de dinero fácil o rendimientos garantizados.

Denuncia cualquier perfil o anuncio de redes sociales que suplante identidades. La Condusef recuerda que el fraude digital es cada vez más sofisticado y puede afectar a cualquier persona. La educación financiera y la prevención son tu mejor defensa.



Con gran participación ciudadana, el Tour Minero La Colorada impulsa el turismo regional y fortalece la economía local

Recopilado por Amalia Beltrán

Con la participación de más de 180 personas, el programa de verano Tour Minero La Colorada concluyó exitosamente su edición 2025, cumpliendo con el objetivo de promover el turismo regional y dar a conocer los atractivos históricos, culturales y naturales de esta comunidad minera con 280 años de historia. Durante nueve sábados de los meses de

julio y agosto, el tour ofreció recorridos guiados en los que familias provenientes principalmente de Hermosillo pudieron conocer los procesos de minería responsable y sustentable, así como los principales puntos de interés turístico de La Colorada.

Esta iniciativa fue posible gracias a la colaboración entre la Asociación de Ingenieros de Minas, Metalurgistas y Geólogos de México (AIMMGM) Distrito Sonora, la empresa Heliostar, y el Ayuntamiento de La Colorada. Los visitantes disfrutaron de un recorrido

que incluyó el primer mirador escénico público a un tajo minero en México, el Museo Regional La Colorada, murales artísticos, el área del Frontispicio, y actividades al aire libre en el Represo, acompañados por el grupo Scouts Hermosillo 10.

Orietta Fupen, jefa de Relaciones Públicas y Comunicación de Heliostar, destacó que el programa fue bien recibido por las familias, quienes valoraron la oportunidad de conocer una minería moderna y comprometida con la sustentabilidad: “Este programa fue un punto de encuentro para las familias, donde además de disfrutar un recorrido cultural e histórico, conocieron la simbiosis que existe entre la minería y la comunidad. Se trató de acercar a la población a una industria responsable, que prioriza el medio ambiente, la seguridad y el desarrollo social”. Por su parte, el cronista municipal y responsable del Museo Regional La Colorada, Rigoberto Bujanda Reyes, destacó que el Tour Minero generó un impacto positivo en el turismo local:

“Notamos que los visitantes regresan. Algunos vuelven a comer, a preguntar o a recorrer con más calma otros sitios. Incluso se extendió un fin de semana más de lo planeado, lo cual es un indicativo claro del interés que ha despertado este programa”. Además, el beneficio económico fue tangible para los negocios locales. María Dora Rendón Moreno, propietaria del restaurante La Cabaña de Dorita, con más de 25 años de operación, señaló: “Gracias al Tour Minero aumentaron nuestras ventas. Este negocio es el sustento de cuatro familias de la comunidad, y este tipo de programas nos ayudan a mantenernos activos y con esperanza de crecimiento”. Con esta iniciativa, La Colorada se posiciona como un nuevo punto de interés turístico en Sonora, combinando historia, cultura, naturaleza y desarrollo sustentable. El Tour Minero se perfila como un proyecto con gran potencial para futuras ediciones, consolidando el vínculo entre comunidad, industria y visitantes.

