



Las Breves

Invierten 92 mdp en jóvenes sin empleo



En 2025, fundaciones empresariales destinaron 92 millones de pesos a un proyecto de coinversión para

promover la inclusión laboral de jóvenes y personas con discapacidad. Esta iniciativa ha beneficiado a 57 mil

personas en los últimos cuatro años, apoyando a 41 organizaciones en 25 estados del país.

Vanesa Caldera, gerente nacional de Fundación Coppel, destacó que se trabaja con organizaciones que operan directamente en campo para vincular a jóvenes de entre 15 y 29 años con oportunidades de empleo.

La mayoría de los beneficiarios, de entre 15 a 29 años, provienen de contextos de pobreza o violencia y no cuentan con experiencia previa, lo cual complica su acceso al mercado laboral.

“Apoyamos a 41 organizaciones en 25 estados de la República en estos 4 años llevamos 57 mil personas apoyadas, donde el 52 por ciento de ellas están en un empleo que les permite ganar hasta 3 veces más de lo que estaban percibiendo”, explicó en entrevista.

Caldera subrayó que brindar estas

oportunidades no es un acto de caridad, sino una cuestión de derechos, y resaltó que los jóvenes aportan innovación y creatividad a las empresas.

Actualmente, en Grupo Coppel, el 2 por ciento de los colaboradores están en su primer empleo formal, lo que, según Caldera, mejora sus posibilidades de mantenerse en la formalidad laboral a largo plazo.

Además de Fundación Coppel, participan Fundación Monte de Piedad, Fomento Social Banamex, Accenture y EMpower. También se apoya a otros grupos vulnerables como migrantes, refugiados y personas en proceso de reinserción social.

Finalmente, Vanesa Caldera expresó el deseo de colaborar con gobiernos locales y federal para fortalecer el impacto del programa, aunque reconoció que aún no han logrado concretar esta cooperación.

Voltean ganaderos a sector ovino

Para los ganaderos del norte de México, un sector menos explotado y con potencial de consumo a nivel nacional es el del ovino, que incluye ovejas y carneros.

Mario Esqueda, presidente de la Asociación de Productores de Ovinos del Desierto de Chihuahua, comentó que debido al alto consumo especialmente en el centro del país, la producción de borrego ofrece altos rendimientos debido a los precios de compra de las unidades en pie, además de que cada cabeza se aprovecha en su totalidad en la cadena productiva del sector textil, calzado, hasta fertilizantes y pastoreo. En el caso de Chihuahua, parte de los ganaderos crían tanto vacas y reses, como borregos y carneros, sin embargo, debido a la rentabilidad de mandar ganado para engorda a Estados

Unidos, la producción se concentró en ese segmento, pero debido a las

restricciones del Gobierno de Trump, implementadas desde noviembre de

2024, han comenzado a diversificar su producción hacia los ovinos.

Actualmente, el precio por kilo de oveja en pie ronda los 85 pesos, un aumento notable frente a los 30 pesos de hace 15 años.

Este incremento responde en parte al desabasto nacional derivado de la pandemia, cuando muchos productores redujeron sus inventarios por el cierre de restaurantes. Se estima que el hato ovino nacional pasó de 7 u 8 millones a cerca de 5 millones de cabezas.

Aunque estados como Hidalgo y el Edomex tienen tradición en este sector, en Chihuahua la cría de oveja de pelo comenzó hace poco más de 20 años, y hoy se perfila como una opción en auge.

