

¿Por qué la mayoría dice “no” a los seguros?

Por Redacción

La cultura de prevención es relativamente baja en México. El 76.5% de la población de 18 a 70 años no tiene ningún tipo de seguro para enfrentar imprevistos, porque considera que son “muy caros”, desconfía de las aseguradoras, no tiene recursos para adquirirlo o simplemente no le interesa contratarlo, entre otras causas. Según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2024, en México habitan 86.62 millones de personas de ese rango de edad, de los cuales 66.24 millones no tienen ningún tipo de póliza. De ese universo, 85% nunca ha tenido una, mientras que el resto, alguna vez la tuvo o simplemente no sabe. Al ver por género, 71.3% de los hombres está en esa situación, cifra que aumenta a 80.9% en el caso de las mujeres. “La cultura previsional que existe en nuestro país es baja, a pesar de que el papel de los seguros es fundamental, ya que contribuye al desarrollo, tranquilidad y bienestar de los usuarios, al proteger a los asegurados y sus familias de desequilibrios económicos ante la ocurrencia de un siniestro o pérdida de la vida, la salud o un accidente”, señala la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef). Esto implica que sólo 23%, equivalente a 19.81 millones, sí cuenta con al menos

La cultura previsional que existe en nuestro país es baja, a pesar de que el papel de los seguros es fundamental, ya que contribuye al desarrollo, tranquilidad y bienestar de los usuarios, dice la Condusef

un seguro y otro 0.7% (567 mil personas) desconoce si tiene uno. El de vida es el más popular (60.8% de los que sí tienen), seguido de auto (50.1%), gastos médicos (32.7%), personal contra accidentes (12.1%) y de casa (8.3 por ciento).

¿Por qué no tienen un seguro?

De las personas que nunca han tenido un seguro (56.20 millones, equivalente a 85% de los que no contaban con uno al momento de la encuesta), la mayoría afirmó que le es innecesario. Es decir, 33.7% consideró que no lo necesita o no le interesa y 24% afirmó que no tiene dinero, está sin trabajo o su

ingreso es variable. El resto aseguró que tiene ahorros para imprevistos, no confía en las aseguradoras, no le han ofrecido uno, no sabe qué son ni cómo funcionan o son "muy caros".

En tanto, de los que alguna vez fueron usuarios de un seguro (9.78 millones o 14.7% de los que no contaban con uno al momento de la encuesta), lo dio de baja por una mala experiencia; porque dejó de trabajar, estudiar o cambió de empleo; porque son “muy caros” y no lo utilizaba, entre otras causas.

Para las hermanas Karla y Lorena la principal causa de no tener uno son sus precios. "Quería uno de gastos médicos mayores y me costaba 52 mil pesos al año, prácticamente necesitaría dos meses de trabajo para adquirirlo, es difícil", dice la primera.

Héctor Magaña, catedrático del Tecnológico de Monterrey, considera que en México la cultura financiera debe avanzar para trabajar en este tipo de temas, donde el seguro es visto como necesario, pero inalcanzable.

María Pérez piensa que los seguros son importantes, pero son poco confiables. Después de una mala experiencia que tuvo en un viaje, piensa que las empresas del sector deben ser más claras en sus contratos. "Usan términos muy técnicos, poco entendibles o inentendibles para la gran mayoría y se aprovechan del poco conocimiento que tenemos".

Luis dice que paga la póliza de su auto por necesidad, pero su percepción sobre las aseguradoras no es buena. "Hace unos años di de baja mi seguro con Qualitas. Vencía el 31 de mayo y mi coche se descompuso el 29. Llamé para pedir una grúa y me dijeron que

