



ya no era cliente de la empresa y jamás me resolvieron, cuando el contrato aún estaba activo”.

Posteriormente contrató con Axa. Todo iba bien, pero después de algunos años, le cobraron una especie de anualidad que nunca le dijeron que existía. “Todas tienen sus mañas, pero necesitamos ese seguro de auto”.

Alondra comenta que sólo ha tenido una vez un seguro en su vida, de gastos médicos. “Lo utilicé un par de veces y todo bien, pero me salí de trabajar para cuidar a mi bebé y me quedé sin él”.

Baja participación

La penetración del seguro en México es equivalente a 2.7% del Producto Interno Bruto (PIB) del país, una cifra inferior al promedio de América Latina (6%) y al de los países que integran la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (cerca de 9%), dijo Norma Alicia Rosas, directora general de la

Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), en una reciente conferencia de prensa.

“El avance ha sido sostenido. ¿Estamos contentos? Yo diría que después de 85 años de AMIS y ver cómo se ha movido la penetración del seguro, sí estamos contentos, pero falta mucho todavía”, comentó.

Esta brecha con América Latina y los países de la OCDE, añadió, muestra la diferencia que se debe seguir cubriendo con educación financiera.

Eduardo Esteva, socio líder del Sector Asegurador en Deloitte Spanish Latin America, considera que para aumentar la participación de los seguros, es necesario adoptar un enfoque centrado en el cliente y en la digitalización de los procesos. En su opinión, no sólo se trata de involucrar cada vez más a la tecnología en los negocios, sino de transformar las maneras de atraer a los consumidores y de brindarles una experiencia de compra excepcional.

Tramita tu Pensión Inteligente

Empresas

- Evita multas y recargos
- Lleva bien el Riesgo de Trabajo
- Actualizaciones



Derechohabientes

¿Sabes cuánto te corresponde?

¿Sabes que puedes recuperar tu Infonavit y tu Afore?

pensionesinteligentes@gmail.com