

Una tercera parte del sector automotriz mundial se prepara para reinventarse: KPMG

Por el Staff de El Inversionista

Frente a un entorno de negocios en constante cambio, 36% de los ejecutivos automotrices afirman que, en los próximos tres años, el modelo de negocio, los productos o las operaciones de su empresa serán completamente transformados, de acuerdo con el informe 25th Global Automotive Executive Survey de KPMG, firma multidisciplinaria que provee servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Asesoría.

El estudio destaca que la industria enfrenta un panorama desafiante debido a factores geopolíticos, marcos regulatorios en constante evolución, vulnerabilidades en las cadenas de suministro, avances tecnológicos acelerados y nuevas tendencias en las preferencias del consumidor hacia la electrificación y la digitalización, lo que obliga a las compañías a revisar y reinventar su modelo operativo. Ante este panorama, 86% de los fabricantes de equipos originales (OEM, por sus siglas en inglés) comentan que están invirtiendo fuertemente en inteligencia artificial (IA) y tecnologías emergentes para mantenerse competitivos. Por su parte, 68% de las organizaciones están reestructurando activamente sus cadenas de suministro (enfocándose en regiones específicas o adoptando modelos locales) y 77% reconoce que las alianzas estratégicas han contribuido y seguirán siendo importantes para el crecimiento del negocio.

“El sector automotriz se mantiene a la vanguardia en innovación, integrando la electrónica con la inteligencia artificial. La competencia es intensa y las y los líderes del mercado cambian con la entrada de nuevos jugadores. Por ello, invertir en tecnología y construir cadenas de suministro resilientes es crucial para conservar la competitividad”,

Uno de cada tres ejecutivos automotrices prevé un cambio radical en su empresa en los próximos tres años

señala Mario Hernández, Socio Líder del segmento IMMEX de KPMG México.

Cinco pilares que están redefiniendo la industria automotriz

El informe presenta una hoja de ruta estratégica para enfrentar los desafíos del sector automotriz y convertirlos en oportunidades de liderazgo, a través de cinco pilares clave:

Encabezar la transformación: redefinir lo que significan escala, velocidad del crecimiento y valor para el negocio, priorizando modelos más inteligentes y orientados a la innovación tecnológica de alto valor sobre el modelo tradicional basado en el volumen.

Dominar la tecnología: orientar el desarrollo hacia vehículos constituidos

por software y torres de control digitales que garanticen una mayor seguridad, confiabilidad y rendimiento. Los OEM deberán identificar las tecnologías clave con las que deben contar y las que tengan que codesarrollar o subcontratar para obtener ventajas competitivas. Generar confianza: fortalecer la lealtad a través de la creación de experiencias de cliente hiperpersonalizadas y basadas en datos, considerando que 48% considera la satisfacción del cliente como un elemento clave para garantizar la rentabilidad.

Enfrentar las tensiones: implementar estrategias para construir cadenas de suministro resilientes, sostenibles y estratégicamente localizadas que permitan contrarrestar la volatilidad geopolítica, incorporar la previsión regulatoria y diversificar los riesgos. Prosperar juntos: crear valor a través

de alianzas estratégicas, asociaciones y ecosistemas donde las empresas puedan colaborar, especialmente en áreas como electrificación, software y soluciones de sostenibilidad, para generar un éxito colectivo. “Para asegurar la continuidad de las organizaciones y aprovechar las oportunidades que surgen de la profunda transformación de la industria automotriz, se requiere una planeación estratégica respaldada por la innovación, la tecnología y un enfoque colaborativo”, destaca Héctor Romo, Socio Líder de Impuestos de la Oficina Querétaro de KPMG México. La 25th Global Automotive Executive Survey confirma que la industria automotriz se encuentra en una transición sin precedentes, en la cual la transformación digital, los cambios regulatorios y la fragmentación del mercado están obligando a las compañías a transformar sus modelos operativos. En definitiva, aquellas que logren integrar tecnología, resiliencia y colaboración en sus estrategias de negocio estarán mejor posicionadas para enfrentar los desafíos del entorno y capitalizar las oportunidades emergentes.

