

Editorial

La brecha entre la generación de la Presidenta y la Generación Z

La relación entre la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, y la Generación Z, se caracteriza, principalmente, por desencuentros y una falta de reconocimiento mutuo, especialmente tras las recientes protestas masivas de la Generación Z en noviembre de 2025 exigiendo seguridad y justicia.

El principal punto de conflicto surgió con la autodenominada “marcha de la generación Z”, una serie de protestas a nivel nacional contra la violencia y la inacción gubernamental en seguridad, que culminaron en enfrentamientos cerca del Palacio Nacional.

Ante ello, la presidenta Sheinbaum desestimó la participación mayoritaria de jóvenes en estas manifestaciones, argumentando que se trataba principalmente de adultos, figuras de la oposición y personas ligadas a movimientos opositores como la “marea rosa”. Calificó la protesta como un movimiento impulsado con dinero e intereses políticos.

El gobierno ha señalado que el movimiento fue instrumentalizado por la oposición política, mostrando un presunto contrato millonario a nombre de uno de los impulsores, Edson Andrade, lo que ha generado un escándalo y acusaciones de persecución por parte del joven señalado.

Sheinbaum ha contrastado las marchas actuales con las de su época de oposición, afirmando que antes “no se rompía ni un vidrio, no se pintaba un solo movimiento”, refiriéndose a los incidentes violentos que ocurrieron en las protestas de la Gen Z. Los jóvenes han respondido a las dudas de Sheinbaum compartiendo videos en redes sociales que buscan “exhibir la triste realidad de México” en temas de seguridad y violencia, demostrando un uso diferente de las plataformas para visibilizar sus demandas. A pesar de las protestas, algunas encuestas citadas por fuentes afines al gobierno, han sugerido que una parte de la Generación Z sí aprueba la gestión de la presidenta. Aunque la comunicación directa ha sido tensa, ambas partes utilizan las redes sociales como campo de batalla ideológico y de comunicación, con la Gen Z organizando marchas a través de estas plataformas y el gobierno respondiendo con videos y comunicados por las mismas vías.

En resumen, la relación actual se define por una brecha de entendimiento y confianza, donde la Generación Z ha encontrado en la protesta un canal para expresar su descontento, mientras que la presidenta ha minimizado o desacreditado la legitimidad de dicho movimiento, viéndolo como parte de la estrategia opositora.

¡No me voy a rajar..!



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores

Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
“EL INVERSIONISTA”
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212-16-49
y 212- 16- 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.