



Las Breves

Prevén 2026 "ultra conservador" en contrataciones



La expectativa de contratación de personal para el próximo año es ultra conservadora y en extremo prudente, por lo que se espera que se generen entre 150 mil y 300 mil puestos de trabajo, advirtió Alberto

Alesi, director general de Manpower México. En conferencia de prensa, señaló que este panorama se debe a la falta de certidumbre sobre el crecimiento de la economía y en la política arancelaria de Estados Unidos. «No estamos ante un escenario de certidumbre, hay muchos factores, uno es el tema arancelario, ya hoy la administración de Estados Unidos volvió a amagar con subir 5 por ciento los aranceles por una disputa por el agua en el norte, ya en diciembre empezamos las primeras

discusiones de la revisión del T-MEC. "Hemos visto que la forma en la que la administración de Estados Unidos está llevando esto muchas veces no es certera ni clara y esto está provocando un clima de incertidumbre de cara al año que viene", manifestó.

Añadió que cuando se habla de generación de empleo formal, generalmente se liga a una mayor inversión, pero no está fluyendo. Alesi dijo que falta brindar estabilidad jurídica, abatir la inseguridad, además de infraestructura.

"Cuando hablamos de generación de empleo formal, generalmente

va en consonancia con mayor inversión, mayor inversión foránea y para ello tenemos que brindar estabilidad jurídica, necesitamos entregar seguridad que es un punto neurálgico y que estamos padeciendo a nivel nacional, (también) agua, energía eléctrica, infraestructura.

"México ha avanzado en estas áreas y tuvimos un boom de inversión extranjera. Mientras más podamos acotar el tema de certidumbre jurídica, seguridad, personal y física, el tema de infraestructura, energía y agua, generaríamos una gran cantidad de empleos formales, producto de más empresas llegando al país", manifestó.

Fraude digital se dispara 40%

Méjico llega a la temporada de Navidad en su peor momento digital: el fraude crece más rápido que las compras en línea... y esta vez los estafadores tienen una nueva arma imposible de ignorar: Inteligencia Artificial (IA) generativa es capaz de producir videos, imágenes y mensajes que parecen reales.

Un informe de Kuvasz Solutions, firma de servicios de TI especializada en tecnología de pagos, reveló que el riesgo de fraude digital podría aumentar entre 30% y 40% sólo en diciembre, impulsado por el aumento del comercio electrónico, la baja bancarización y el uso masivo de canales inseguros.

Reportó que, de acuerdo con las cifras oficiales, desde el Buen Fin 2024 ya se encendieron las alarmas: los intentos de fraude subieron

47%, mientras que el fraude por apropiación de cuentas (ATO) se colocó entre los ataques más repetidos contra comercios en línea en México y toda la región de Latinoamérica.

La consultora alertó que, en este momento, dichas estafas amenazan las compras navideñas de 2025, justo cuando millones de mexicanos aumentan su actividad digital sin saber que están entrando al momento de mayor riesgo del año. Kuvasz Solutions advirtió que los delincuentes ya operan con sistemas de IA generativa para crear identidades sintéticas, lanzar ataques automatizados y perfeccionar técnicas como el phishing, que ahora llega a los usuarios disfrazado de mensajes y videos hiperrealistas.

Alertó que en un país como México, donde 42% de la población no tiene

cuenta bancaria y el efectivo sigue dominando, la combinación de desconfianza digital y transacciones vulnerables abre la puerta a fraudes híbridos difíciles de detectar incluso para usuarios experimentados. Refirió que las tarjetas de crédito –que representan 34% del valor de

las compras online– y las billeteras digitales –que implican 28% del e-commerce– están bajo la presión de los defraudadores. "Ambas se han vuelto blanco del robo de identidad, ATO y estafas sintéticas" que explotan cada debilidad posible en la infraestructura de pagos.

