

Pagos digitales en México: evolución y oportunidades

Recopilado por Amalia Beltrán



La forma en que los negocios procesan transacciones ha experimentado una revolución silenciosa pero profunda. Los pagos digitales en México han pasado de ser una alternativa conveniente a convertirse en un componente esencial del ecosistema comercial, impulsando la inclusión financiera y ampliando el alcance de comercios de todos los tamaños más allá de sus fronteras físicas.

En este contexto, la integración de soluciones como una pasarela de pago se ha vuelto fundamental. Estas herramientas permiten procesar transacciones de manera segura, reducir fricciones en el proceso de compra y ofrecer experiencias personalizadas que aumentan las tasas de conversión.

El panorama actual: cifras que revelan una transformación acelerada

El mercado de transacciones digitales ha mostrado un crecimiento exponencial en los últimos años. El 76.5% de la población de 18 a 70

años ya cuenta con al menos un producto financiero, en contraste con 2021, cuando sólo el 67.8% de la población disponía de alguno. Este incremento en la bancarización formal ha sido acompañado por una infraestructura robusta: más de 6.8 millones de terminales punto de venta (TPV) instaladas en comercios a junio de 2024. Además, el 79% de las transacciones de comercio electrónico se realizan a través de dispositivos móviles. Esta realidad ha llevado a los negocios a repensar sus estrategias de aceptación de pagos, priorizando soluciones que funcionen de manera fluida en entornos móviles.

Métodos de pago digitales: diversidad para atender distintas necesidades

El ecosistema de pagos digitales para Pymes se ha diversificado considerablemente, ofreciendo opciones que se adaptan a diferentes perfiles de consumidores y modelos de negocio. Las tarjetas de crédito y

débito siguen siendo predominantes, pero han surgido alternativas que están ganando terreno rápidamente: Billeteras digitales. Representan uno de los segmentos de mayor crecimiento. En la actualidad, el 50% de las personas que usan teléfono móvil en México ya utiliza billeteras digitales para pagar, lo que confirma su consolidación como un método cotidiano en compras físicas y en línea.

Sistema de Pagos Electrónicos Interbancarios (SPEI). Creció un 40%, según los datos más actualizados del Banco de México (reporte de 2023). Este método, ha ganado relevancia gracias a su integración en plataformas de comercio electrónico e implementación de DiMo (Dinero Móvil), que permite transferencias usando únicamente un número de celular.

Métodos de pago alternativos también están cobrando fuerza. El modelo "Compra Ahora, Paga Despues" (BNPL) muestra un

crecimiento acelerado, con una tasa de crecimiento anual compuesta estimada del 32% entre 2023 y 2028. Estas opciones de financiamiento sin tarjeta de crédito tradicional están ampliando el acceso a financiamiento flexible para segmentos con menor uso de tarjetas.

Pagos sin contacto (contactless). La adopción de esta tecnología ya es masiva. Datos de Banxico y actores de la industria muestran que al menos 1 de cada 5 pagos con tarjeta en punto de venta ya se realiza sin contacto (más de 20% en 2024), y que cerca del 70% de las terminales del país están habilitadas para aceptar contactless en 2025.

Tendencias de pago en e-commerce: la convergencia entre lo físico y lo digital

El comercio electrónico ha sido el principal impulsor de la adopción de

