

Sobrepeso genera ganancias a farmacéuticas

Por el Staff de El Inversionista

En el mundo una de cada ocho personas padece de obesidad, de acuerdo con datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), esto es 37 por ciento más que hace 10 años. Esto es un problema grave de salud, que los médicos ven como crisis, pero que a ojo de las farmacéuticas e inversionistas es más bien una oportunidad millonaria. Según las nuevas estimaciones de expertos de Morgan Stanley, el mercado mundial de medicamentos contra la obesidad podría alcanzar los 150 mil millones de dólares en 2035, un aumento con respecto a la previsión anterior de 105 mil millones que tenían en 2024; justo ese año este mercado registró ventas de 15 mil millones, es decir que para la próxima década esperan que crezca 10 veces más.

Esto lo estiman porque ven que aproximadamente 11 por ciento de la población mundial elegible, de mil 300 millones de personas, podría estar tomando estas medicinas, incluyendo 20 por ciento de los pacientes en Estados Unidos y 10 por ciento en otros países como México. Actualmente, la tasa de crecimiento de consumidores ronda 3 por ciento en Estados Unidos y sólo uno por ciento en otros mercados.

En México, de acuerdo con el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), el sobrepeso y la obesidad tienen un costo de 82 y 98 mil millones de pesos (alrededor de 5.1 mil millones de dólares) para el sector de salud público, a esto hay que sumar que el mercado de medicamentos podrían ser 200 millones de dólares, de acuerdo con información de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE); sin embargo, sólo 4 por ciento de la población con

El IMCO revela que en México el sobrepeso y la obesidad generan un costo de 82 y 98 mmdp al sector de salud público y el mercado de medicamentos podría ser de 200 millones de dólares



obesidad reciben algún tratamiento farmacobiólogo.

Esto ocasionó que fondos e inversionistas mueven su dinero hacia farmacéuticas que avanzan en medicamentos para el control de peso bajo la promesa de retornos multimillonarios.

Empresas como Eli Lilly, Roche, Amgen, Viking Therapeutics, Pfizer, Novo Nordisk y Zealand Pharma son las que están invirtiendo miles de millones de dólares en investigación y desarrollo para contar con las fórmulas más avanzadas para

combatir la obesidad y controlar el sobrepeso.

Por ejemplo, Pfizer cerró el año con la adquisición de Metsera, compañía biofarmacéutica en etapa clínica que acelera la próxima generación de medicamentos para la obesidad y las enfermedades cardiometabólicas, una operación valuada en alrededor de 7 mil millones de dólares. Esto hizo que el valor de las acciones de la empresa se revaluara en la bolsa de Nueva York más de 5 por ciento, por lo que cerró el año sólo con una baja total de 2.8 por ciento.

Por otro lado está Eli Lilly, la compañía líder en Estados Unidos en medicamentos contra la obesidad. Comercializa dos productos principales que contienen tirzeptatide como ingrediente farmacéutico activo (API): Mounjaro para la diabetes tipo 2 y Zepbound para el control crónico del peso. Se estima que ambos productos cuentan con 1.1 millones de transcripciones activas en Estados Unidos.

En México, Phelipe Philippsen, vicepresidente asociado y country manager para la firma en el país, explicó que en 2025 atendieron con Tirzeptatide a más 250 mil personas. "En México seguimos teniendo una de las tasas más alta de pacientes con diabetes, el panorama para el sobrepeso o la obesidad es similar, ya que 7 de cada 10 mexicanos viven con esta condición.

"Para 2026 esperamos triplicar el número de pacientes beneficiados con nuestro medicamento, y con eso ayudar a disminuir el impacto que la diabetes y la obesidad tienen en México", expuso.

Esto elevó que sus perspectivas de ganancias se acelerarán en el último año y generó que el valor de las acciones de Eli Lilly repuntará más 45 por ciento los últimos 12 meses.

Pero también en esto hay historias que no van en el mismo sentido y ese fue el caso de Novo Nordisk, empresa que perdió en los últimos 12 meses 24.62 por ciento de su valor de mercado.

Esto se debe a que a mediados de 2025 redujo su perspectiva de ventas y utilidades en el año fiscal ya que se espera que el crecimiento de sus tratamientos para la obesidad y la pérdida de peso se desacelere, principalmente en Estados Unidos.