



La batalla por el poder informativo

* Por Marco Paz Pellat



El cambio es silencioso pero profundo. Antes leíamos varias fuentes para formar criterio. Ahora conversamos con sistemas que condensan millones de textos en un párrafo convincente

Entramos en la economía de la atención.

Hoy estamos en una etapa distinta

Las plataformas de inteligencia artificial desarrolladas por empresas como OpenAI, Anthropic y Google DeepMind no sólo organizan o recomiendan información: la sintetizan. Ya no recibimos una lista de enlaces; recibimos una respuesta estructurada, un resumen, una interpretación.

El cambio es silencioso pero profundo. Antes leíamos varias fuentes para formar criterio. Ahora conversamos con sistemas que condensan millones de textos en un párrafo convincente. La fricción desaparece, el tiempo se optimiza y la experiencia mejora. Pero el poder también se concentra. Cada etapa movió el centro de gravedad: Internet descentralizó la publicación; Google centralizó la jerarquización; las redes capturaron la atención; la IA controla la síntesis.

Y la síntesis no es neutral. Decidir qué incluir, qué omitir y cómo explicarlo es un acto de interpretación. Con Google sabíamos que había un ranking.

Con redes sabíamos que había un algoritmo. Con la IA, el intermediario se vuelve casi invisible: sólo vemos la conclusión.

Para gobiernos, empresas y liderazgos públicos el desafío cambia. Ya no basta con posicionarse o volverse tendencia. La pregunta es: ¿cómo será sintetizada su historia por un modelo de inteligencia artificial? Estamos entrando en la economía de la síntesis, donde el recurso escaso no será la información, sino el criterio. La batalla por la verdad ya no será por

producir más datos, sino por controlar su interpretación automatizada. El riesgo no es la falta de información. Es la comodidad de dejar que alguien más —o algo más— piense por nosotros. Ahí se juega buena parte del equilibrio democrático del siglo XXI.

* **Contacto:** Portal: www.marcopaz.mx; Correo: alfil3000@gmail.com; Twitter: [@marcopazpellat](https://twitter.com/marcopazpellat); Facebook: [MarcoPaz/MX](https://www.facebook.com/MarcoPaz/MX); Medio digital: www.ForoCuatro.tv.

