

Blindaje bilateral: México y Canadá acuerdan plan de acción frente a incertidumbre del T-MEC

Por el Staff de El Inversionista

La presidenta Claudia Sheinbaum se reunió con los ministros canadienses de Comercio, Dominic LeBlanc, y de Agricultura y Agroalimentación, Heath MacDonald, con el objetivo de un posible acuerdo comercial bilateral México-Canadá previo a la revisión del T-MEC. La mandataria, quien recibió a los funcionarios canadienses en Palacio Nacional el martes de esta semana, reveló que el objetivo del encuentro fue darle seguimiento a los acuerdos de entendimiento alcanzados con el primer ministro Mark Carney, durante su visita a México en septiembre del año pasado. En la conferencia matutina, adelantó que el objetivo es fortalecer no sólo el comercio, sino las inversiones entre México y Canadá. “Hay muchos productos agroalimentarios mexicanos que podemos exportar a Canadá, y también queremos que haya más inversiones de empresas canadienses en nuestro país, al igual que empresas mexicanas que tengan inversiones en Canadá”, dijo. Por su parte, Catherine Fortin LeFaivre, vicepresidenta de Política Internacional y Alianzas Globales de la Cámara de Comercio de Canadá, aseguró que para fortalecer las relaciones globales, la Cámara Canadiense está recurriendo a sus redes de cámaras internacionales y en México, por lo que fortaleció su asociación con la CanCham México. “Lo que a menudo se pasa por alto es cuánto potencial sin explotar existe todavía. Hoy, sólo el 1.1 por ciento

La presidenta Claudia Sheinbaum sostuvo encuentro con empresarios y funcionarios canadienses con el fin de fortalecer no sólo el comercio, sino las inversiones

de las exportaciones de Canadá van a México. Mientras Canadá trabaja para diversificar su comercio global, profundizar nuestras relaciones comerciales con México no es sólo lógico, es esencial”, dijo en un evento. La visita ocurre tras encuentros bilaterales previos de Sheinbaum con el primer ministro Carney, y forma parte de la estrategia de Sheinbaum de atraer capital extranjero en sectores clave, en un contexto en el que el país busca aprovechar la relocalización de cadenas productivas y reforzar su papel en Norteamérica previo a la revisión del T-MEC. Sheinbaum explicó que el acercamiento comercial de México con Canadá se enmarca en una agenda más amplia de apertura económica hacia otros socios globales, incluidos India y Brasil, además de la actualización del acuerdo con la Unión Europea (UE), con el objetivo de diversificar mercados y ampliar el alcance exportador mexicano.

Comercio entre México y Canadá, el que más creció

De los tres principales socios comerciales de México, Canadá fue el país con el que más creció el comercio el año pasado, según datos oficiales, esto en un contexto en el que Estados Unidos amenaza con imponer aranceles a ambas naciones con las cuales este año debe llevar a cabo la revisión del T-MEC, un mecanismo para determinar si el acuerdo continúa vigente por otros 16 años. De acuerdo con datos del Banco de México (BdeM), en 2025 el valor del intercambio comercial con Canadá creció 9 por ciento, más del doble del 4 por ciento que se tuvo con Estados Unidos y el triple respecto al 3 por ciento registrado con China. En la suma de exportaciones e importaciones, Canadá es el tercer mayor socio comercial de México con 34 mil 773 millones de dólares en 2025, un nivel muy por abajo de los 801 mil 772 millones de dólares que se tienen con Estados Unidos, o de

los 143 mil 485 millones de dólares que se tuvieron con China. A detalle, Canadá es el segundo mayor destino de las exportaciones mexicanas, con un valor de 22 mil 168 millones de dólares en 2025, suma que supera los 10 mil 214 millones de dólares en mercancías enviadas a China, país con el que existe un gran déficit comercial, pues en contraste ellos vendieron a México 133 mil 927 millones de dólares y Canadá sólo 12 mil 554 millones de dólares.

De acuerdo con información de la Secretaría de Economía, las principales exportaciones de México a Canadá son vehículos, autopartes, teléfonos móviles, máquinas y unidades de procesamiento de datos, entre otras.

En tanto, las principales importaciones son partes y accesorios de vehículos automotores, iniciadores y aceleradores de reacción, aluminio y carne, entre otras.

Según datos de la Secretaría de Turismo, Canadá sigue siendo la segunda fuente más grande de visitantes a nuestro país sólo después de Estados Unidos, con un registro de más de 2.8 millones de turistas en 2025. Un número significativo de canadienses, en particular jubilados, han comprado propiedades y pasan largos periodos en México.

En contraste, un número considerable de mexicanos viaja a Canadá, con más de 430 mil visitas en 2024 y recibió más de 52 mil trabajadores temporales.