

Seis de cada diez empresas en México realizarán nuevas inversiones en 2026

Por el Staff de El Inversionista

54% ha implementado una reducción de gastos operativos y mejoras en su eficiencia para hacer frente al impacto de los aranceles.

En un entorno de alta incertidumbre, 72% de la alta dirección señala el estado de derecho como principal reto, 79% anticipa estancamiento o recesión, y pese a ello, 65% prevé nuevas inversiones enfocadas en transformación digital y automatización de procesos, de acuerdo con el estudio Perspectivas de la Alta Dirección en México 2026. Innovación y resiliencia ante la disrupción constante, de KPMG México.

Garantizar el control de costos y gastos, ampliar la oferta de productos y servicios, y optimizar procesos mediante inteligencia artificial son las tres estrategias prioritarias de los directivos, indica la firma multidisciplinaria que provee servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Asesoría.

Ambiente de negocios

Los resultados de la 21.a edición del reporte indican que 31% de las compañías proyecta que sus ventas aumentarán entre 1% y 5%, y 38% observa con ese mismo optimismo el periodo 2027-2029; además, otro 38% visualiza una tasa de crecimiento anual de ventas de entre 6% y 10% en 2027 y 2029. Respecto a las nuevas inversiones, el informe también revela que la Alta Dirección se enfocará en atender las nuevas necesidades de sus clientes para desarrollar productos y servicios innovadores



(46%) y acceder a nuevos mercados (43%); enfrentando factores como la incertidumbre regulatoria (52%), la inseguridad (47%) y la dificultad para atraer y retener talento (38%), ante lo cual consideran necesario adoptar estrategias flexibles y sostenibles que garanticen su continuidad.

“Aunque el liderazgo empresarial anticipa un entorno económico complejo en 2026, las proyecciones de inversión muestran que las organizaciones están orientando sus recursos hacia el fortalecimiento de sus capacidades actuales mediante la creación de valor, la eficiencia, la innovación y la diferenciación, a fin de lograr sostenibilidad operativa a largo plazo. Esto sugiere que la resiliencia y la capacidad de adaptación son factores clave para capitalizar oportunidades futuras,

especialmente frente a los retos en materia regulatoria y fiscal”, señala Ricardo Delfín, Socio Líder de Clientes y Mercado de KPMG México. Por otro lado, 49% de las organizaciones indican que han sido sujetas a un proceso formal de fiscalización, pero 69% refiere que la complejidad y carga administrativa ha impactado en su cumplimiento en tiempo y forma. En cuanto a la transformación digital de la función fiscal, si bien la política tributaria se orienta hacia una fiscalización eficiente, sólo 11% de las compañías cuentan con procesos de cumplimiento fiscal automatizados, y 25% aún no ha incorporado soluciones tecnológicas en este ámbito.

“Si bien la digitalización se ha convertido en un eje estratégico

para las empresas, la brecha en áreas críticas como el cumplimiento fiscal revela que aún hay camino por recorrer. Integrar tecnología en todos los procesos será clave para garantizar la eficiencia y reducir riesgos en un entorno cada vez más regulado”, precisa Susana Galán, Socia de Precios de Transferencia de KPMG México.

Estrategia y liderazgo empresarial

42% de las compañías tienen planes de expandir su presencia nacional, eligiendo como destinos estratégicos a la Ciudad de México (35%), Nuevo León (31%), el Estado de México (29%) y Jalisco (27%). A nivel global, 19% considera ampliar sus operaciones hacia países como Estados Unidos (49%), España (22%) y Canadá (15%). En ambos casos, las principales razones son la apertura de nuevos mercados (57% y 68% respectivamente) y el aprovechamiento de una ubicación estratégica (51% y 42%).

En materia de talento, 96% de las empresas priorizan la promoción de una cultura enfocada en un propósito estratégico como base para retener personal clave. Además, consideran que los siguientes elementos pueden ser diferenciadores en la oferta de valor para el talento: una oferta económica competitiva (49%), los programas de entrenamiento (47%) y capacitación específica en