



Las Breves

57% de mexicanos no encuentra oportunidades para ascender

El 71 por ciento de las personas en México busca un rol con mayor responsabilidad en el mercado laboral, aunque 57 por ciento no ha avanzado por la falta de oportunidades disponibles, según una encuesta elaborada por la consultoría en reclutamiento de personal Michael Page. Y es que el equilibrio entre la vida laboral y personal también pesa en la decisión: 26 por ciento considera un cambio horizontal para lograr una mejor conciliación, pero 14 por ciento identifica este tipo de movimiento como una vía para cuidar su salud mental. De acuerdo con el estudio la “Voz de los candidatos” de Michael Page, el crecimiento vertical sigue siendo

el horizonte más visible, impulsado por la expectativa de avance y reconocimiento.

Al mismo tiempo, 21 por ciento contempla un movimiento horizontal, es decir, cambiar de rol sin subir de nivel, muchas veces como una forma de renovarse profesionalmente. Sólo seis por ciento prefiere permanecer en su puesto actual.

“Esa preparación, sin embargo, no siempre encuentra espacio para materializarse. El principal obstáculo aparece dentro de las propias organizaciones. El 57 por ciento señala que no accedió a mayores responsabilidades porque no había oportunidades disponibles en su empresa”, indicó

el estudio.

A esto se suma que 30 por ciento percibe que la movilidad interna no se impulsa de manera activa,

lo que deja el crecimiento sujeto a decisiones poco claras. Además, 24 por ciento indica que su empresa no ofrecía opciones de capacitación.



Prevén menor crecimiento en préstamos bancarios

Ante una incertidumbre persistente en torno a la revisión del T-MEC y un crecimiento moderado de la economía, Fitch Ratings anticipó un menor dinamismo para los préstamos

bancarios en el 2026.

«(Se) espera un crecimiento de los préstamos de un solo dígito medio en el 2026, en medio de un PIB moderado», detalló Fitch. Añadió que los préstamos

corporativos y comerciales se quedarían rezagados y sensibles a la relación comercial con EU.

Sin embargo, anticipó que los préstamos al consumo serían los de mayor crecimiento.

“Para el 2026, la guía revelada apunta a un crecimiento continuo del balance, con una mayor selectividad de productos”.

Señaló que los bancos grandes mexicanos cerraron el año pasado con ganancias resilientes, pero para este año tendrían mayor cautela.

Destacó que algunas de las empresas financieras mantuvieron su liderazgo en depósitos, como BBVA México, en donde subieron 10.3% en el 2025.

En el caso de Banorte dijo que registró una sólida liquidez y de Santander México que reportó un alza del 7.5% en depósitos el año pasado.

“Los impulsores de las ganancias también difirieron, la utilidad neta de BBVA México en el 2025 aumentó 6.2% debido a márgenes más sólidos, mayores ingresos por comisiones.

En el caso de Santander señaló que la utilidad neta aumentó 25.8% anual gracias a un mayor margen financiero y comisiones, y menores provisiones. De acuerdo con el Reporte mensual de Banca y Sistema Financiero, de BBVA Research, la banca comercial no estima cambios relevantes en las condiciones generales de aprobación de crédito para el segmento de tarjetas de crédito.

“La banca comercial en su conjunto reportó un aumento en el nivel de capitalización, la posición de liquidez, la disponibilidad de fondos en moneda nacional y la disponibilidad de fondos en moneda extranjera”, expuso.

