

la presencia femenina en áreas especializadas. La industria requiere geólogas, metalurgistas, ingenieras, supervisoras y personal técnico. La disponibilidad de ese talento ya no es una nota secundaria. Es una variable de competitividad.

Sonora ofrece además un entorno donde ese avance puede tener efectos más visibles que en otras regiones.

La minería sonorensis necesita ampliar su base de talento disponible si quiere conservar liderazgo productivo y capacidad de ejecución. Desde esa perspectiva, la cifra de casi 20 mil mujeres no debe tratarse como un punto de llegada. Funciona más bien como una señal de transición. El avance existe y resulta relevante, pero todavía plantea preguntas necesarias. ¿Cuántas mujeres llegan a la supervisión de campo? ¿Cuántas permanecen en la industria después de los primeros años? ¿Cuántas acceden a posiciones de alta responsabilidad técnica? ¿Cuántas cuentan con condiciones adecuadas para desarrollarse en sitios remotos o en operaciones de alta exigencia? Ahí está el debate que realmente importa para una minería moderna que busca más productividad, más profesionalización y mejores estándares laborales.

La declaración de AIMMGM Sonora llega, además, en un momento en que la industria necesita mostrar resultados concretos en materia de inclusión y permanencia de talento. En un estado cuya identidad productiva está ligada al cobre y al oro, la entrada y consolidación de más mujeres en el sector no representa un gesto simbólico. Representa una mejor utilización del capital humano disponible. También refleja un cambio cultural dentro de una actividad que durante décadas mantuvo barreras visibles e invisibles para la participación femenina. Sonora ya no sólo extrae minerales. También empieza a redefinir quiénes sostienen esa operación todos los días.

Lo importante ahora será sostener el ritmo con datos verificables, metas internas más claras y una evaluación menos complaciente. La minería sonorensis tiene razones para destacar este avance, pero no para conformarse. Su verdadero desafío está en convertir la mayor presencia femenina en liderazgo técnico, continuidad profesional y mayor influencia en las decisiones que marcan el rumbo del sector. Ese sería el indicador más sólido de madurez industrial en un estado que sigue siendo referencia obligada de la minería mexicana.



Muestra Gastronómica, foro para mostrar fortalecimiento de la industria restaurantera

Por Amalia Beltrán

Con la participación de más de 20 restaurantes se llevará a cabo la 41 muestra gastronómica de Canirac Hermosillo "Saboreando Sonora", para celebrar la gastronomía local y regional, por lo que se sigue impulsando este evento gastronómico, resaltó Marcela Flores Samaniego.

La recién nombrada presidenta de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados en Hermosillo, dijo que con continuar con más de 40 décadas se demuestra el fortalecimiento a la industria restaurantera de Sonora, por lo que en esta edición, además, se contará con un área de parrilleros, así como con productores de bacanora, la participación de escuelas de gastronomía, donde se espera superar la asistencia de mil personas. Esta plataforma gastronómica, ofrece no sólo la experiencia integral que celebra la riqueza culinaria, sino que además coloca a Sonora en el ámbito turístico no sólo a nivel local, nacional, sino en la mira internacional, impulsando el desarrollo económico de Sonora.

Los productores de bacanora, quienes ofrecerán un espacio para exponer y promocionar esta bebida emblemática de Sonora, donde seguirán compartiendo esta tradición que es parte de la identidad de Sonora.

El espacio gastronómico se llevará a cabo el 19 de marzo a partir de las 7 de la tarde en Villa Toscana, con el costo de 350 pesos el boleto en preventa, mientras que el día del evento el costo será de 500 pesos y contempla el derecho a degustar los platillos, cortes de carne, mariscos de los diferentes restaurantes que son afiliados a Canirac; entre los que se encuentran: Palominos, Mariscos Willy, La Marquesa, Mariscos Siete Mares, Sal de Jade, el Farallón, entre otros, así como bebidas nacionales e internacionales. El evento familiar contará con una variedad musical y juegos infantiles.

Los boletos que se encuentran en preventa con el costo de 350 pesos se podrán adquirir en xticket.com y en las oficinas de Canirac, que se encuentran ubicadas en Avenida del Paseo #65, en la colonia Paseo del Sol. Menores de 5 años no pagan boleto.

