

Debe fortalecerse liderazgo femenino en los negocios: CMN

Por el Staff de El Inversionista

El Consejo Mexicano de Negocios (CMN) a través del Centro de Competitividad de México (CCMX) realizó la quinta edición de Empresaria a Empresaria, un espacio diseñado para fortalecer el liderazgo femenino, fomentar oportunidades de crecimiento e impulsar el desarrollo de las mujeres empresarias mexicanas.

Actualmente, una de cada tres micro, pequeñas, medianas y grandes empresas (Mipymes) están lideradas por mujeres. Si bien estos resultados muestran un progreso importante, el reto hacia adelante es claro: continuar fortaleciendo un entorno que permita a más mujeres liderar, crear y escalar sus negocios, participar activamente en la toma de decisiones estratégicas y competir en condiciones equitativas dentro del ecosistema empresarial.

La participación de las mujeres en los negocios debe ser una estrategia para fortalecer la competitividad y crecimiento sostenible

Durante su participación con la ponencia: "Liderazgo femenino: toma de decisiones y transformación económica", la directora ejecutiva del Consejo Mexicano de Negocios (CMN), Ana M. Aguilar destacó que México cuenta con una gran oportunidad de elevar la participación laboral femenina a estándares internacionales. Hoy en día, nuestro país tiene las condiciones

para generar un ambiente con mayor certidumbre, oportunidades de inversión nacional y de crecimiento para las mujeres que lideran una empresa.

Destacó que está comprobado por diversos estudios, que la participación activa y el liderazgo de la mujer hacen empresas más productivas, con mayor resiliencia y que fortalecen una cultura de inclusión.

La incorporación de las mujeres en puestos directivos puede incrementar la productividad y los beneficios entre 5% y 20% según el sector y el nivel de integración. Por lo que promover la participación de las mujeres en los negocios más allá de ser un tema de equidad y justicia es una estrategia para fortalecer la competitividad y crecimiento sostenible.

Además, destacó que entre los principales retos que enfrenta la mujer empresaria se encuentra el acceso al financiamiento, las restricciones legales y estructurales, cargas excesivas en tareas del hogar y el acceso a financiamiento, las cuales generan un alto grado de informalidad. Actualmente, 6.2 millones de mujeres son

dueñas de negocios en México; sólo 17% opera en la formalidad. Ante este contexto, impulsar espacios, generar programas y acciones para promover la inclusión y la equidad de género en las empresas debe ser una prioridad. Además de un trabajo conjunto entre el sector público y privado.

"Desde el Consejo Mexicano de Negocios (CMN) a través del Centro de Competitividad de México (CCMX), impulsamos acciones para fortalecer la participación de las mujeres en la economía formal y en posiciones estratégicas. Un claro ejemplo de ello, es la iniciativa Empresaria a Empresaria, que en su quinta edición recibió a más de 180 mujeres emprendedoras y empresarias de diversos estados del país.

El programa Empresaria a Empresaria impulsa a las mujeres a fortalecer su liderazgo, mediante capacitación, herramientas prácticas y acompañamiento de mujeres líderes en los negocios, lo que les permite profesionalizar su operación y tomar decisiones con mayor visión empresarial. Pero, sobre todo, abre la puerta a algo fundamental para el crecimiento: una red de colaboración entre empresarias, donde se comparten experiencias, conocimiento y conexiones estratégicas.

