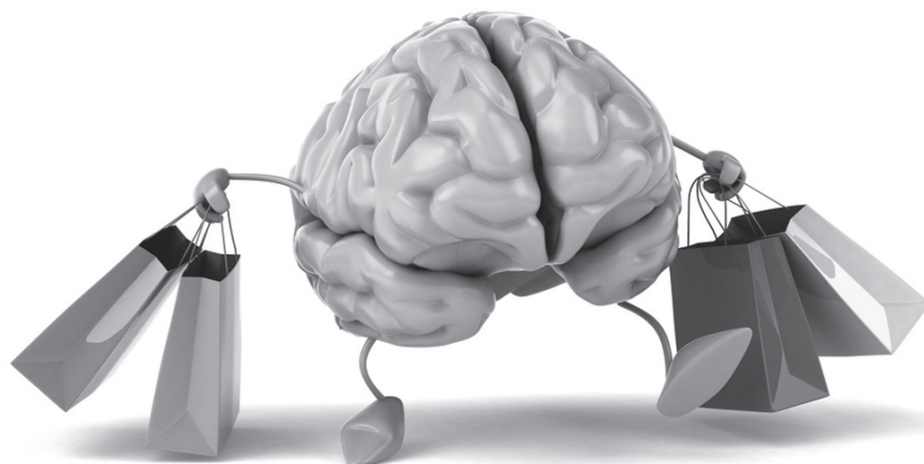




Las Breves

Compramos con emociones, no con la mente



Piensas que decides con la cabeza fría. Que comparas precios, analizas y luego sacas la cartera. Pero la realidad es otra: el miedo,

la confianza o el optimismo suelen pesar más que la lógica cuando llega el momento de gastar, ahorrar e invertir.

Un estudio publicado por LatAm Intersect, empresa de comunicación integrada, reportó que apenas 20% de las compras se realizan de forma racional; es decir, con base en necesidades reales, utilidad, capacidad de pago e información sobre el costo beneficio. Mientras que el restante 80% está marcado por emociones que influyen directamente en decisiones de consumo, ahorro, inversión o contratación de servicios en México y países de Latinoamérica. El estudio Análisis de Clima Emocional, elaborado por Delta Analytics para Latam Intersect, reveló que la mezcla de emociones termina influyendo en cómo las personas evalúan riesgos, deciden gastar o prefieren proteger su dinero. "En la actualidad la economía

emocional se ha convertido en una clave para entender cómo personas y mercados toman decisiones que no responden sólo a la lógica de los modelos tradicionales basados en la racionalidad pura", apuntó. El estudio señaló que los psicólogos han demostrado que el estado de ánimo, tanto individual como colectivo, influye directamente en cómo se evalúan los riesgos, se valoran las recompensas y se priorizan las alternativas económicas. "Las emociones positivas suelen asociarse con una mayor disposición a asumir riesgos y a postergar las gratificaciones; mientras que los estados negativos tienden a favorecer decisiones cautas y orientadas a minimizar pérdidas", apuntó.

IA ya genera despidos en Meta

Meta (META.O) planea despidos masivos que podrían afectar a 20 por ciento o más de la empresa, según informaron a tres fuentes familiarizadas con el asunto, ya que Meta busca compensar las costosas inversiones en infraestructura de inteligencia artificial y prepararse para una mayor eficiencia gracias a los trabajadores asistidos por IA. Aún no se ha fijado una fecha para los recortes ni se ha definido su magnitud, indicaron las fuentes. Dos fuentes indicaron que altos ejecutivos comunicaron recientemente sus planes a otros líderes sénior de Meta y les pidieron que comenzaran a planificar los recortes. Dichas fuentes hablaron de

forma anónima porque no estaban autorizadas a revelar los detalles de los recortes. "Se trata de información especulativa sobre enfoques teóricos", declaró Andy Stone, portavoz de Meta, en respuesta a preguntas sobre el plan. Si Meta se decide por la cifra de 20 por ciento, los despidos serán los más significativos de la compañía desde la reestructuración llevada a cabo a finales de 2022 y principios de 2023, que denominó el "año de la eficiencia". Según su último informe, al 31 de diciembre contaba con casi 79 mil empleados. La empresa despidió a 11 mil empleados en noviembre de 2022,

lo que representaba alrededor de 13 por ciento de su plantilla en ese momento. Aproximadamente cuatro meses después, anunció el recorte de otros 10 mil puestos de trabajo. Por otro lado, la compañía ha anunciado que planea invertir 600 mil millones de dólares en

la construcción de centros de datos para 2028. A principios de esta semana, adquirió Moltbook, una plataforma de redes sociales diseñada para agentes de IA. Meta también invertirá al menos 2 mil millones de dólares en la compra de la startup china de IA Manus.

