

Mercado mexicano está listo para la digitalización

Por el Staff de El Inversionista

La banca en México acumula importantes aciertos que aportan al progreso del país, aunque también hay áreas de oportunidad en donde puede incrementar su colaboración, ya que tiene el potencial de acelerar más la movilidad social, el crecimiento sostenible y la innovación, resaltó Marcos Ramírez, director general de Grupo Financiero Banorte. “Soy un optimista documentado. Asumimos esa responsabilidad y estamos listos para liderar el camino, trabajando cerca de nuestros clientes y del país para construir un sistema financiero más accesible, más humano y competitivo”, resaltó el directivo en entrevista en el marco de la 89 Convención Bancaria.

Remarcó que se le debe reconocer a la banca mexicana la fortaleza, responsabilidad y capacidad de adaptación demostrada en los últimos años, lo que ha permitido que el crédito bancario siga su curso e incluso registre un crecimiento en promedio de 3.6 veces más que la economía.

Uno de los principales cambios que ha enfrentado la banca es la digitalización de las finanzas de los mexicanos, sobre todo después de la pandemia de hace seis años. En este sentido, Marcos Ramírez apuntó que el mercado mexicano es exigente y siempre busca instituciones financieras que respondan a sus necesidades.

“El presente y el futuro de la banca se define a partir de la capacidad que tiene cada institución para adaptar y aprovechar ágilmente el desarrollo tecnológico, tanto para innovar en servicios, eficientizar sus procesos, como proteger su operación y la información y recursos de sus

En el marco de la 89 Convención Bancaria, el director de Grupo Banorte, Marcos Ramírez, afirmó que la banca tiene margen para impulsar la movilidad social, el crecimiento sostenible y la innovación en el país

clientes. La innovación es transversal a toda la banca”, sostuvo. Por lo anterior, subrayó que el mercado mexicano está listo para la digitalización, lo que, en consecuencia, permitirá que se tengan mejores resultados en cuanto a la inclusión financiera, a fin de que se convierta en un indicador de bienestar de las familias y el crecimiento del país, objetivos que seguirán de cerca en el grupo financiero para acercar los servicios financieros a más personas. Ante un panorama positivo para este año, el banquero resaltó que hay oportunidades relevantes para el sector financiero que deben aprovecharse con prudencia y visión de largo plazo.

Falta elevar productividad

A futuro, el director general de Grupo Financiero Banorte consideró que México tiene el reto de seguir con el fortalecimiento de los factores que elevan la productividad, la competitividad y la inversión, para alcanzar tasas de crecimiento sostenibles superiores al 2.0 por ciento en promedio que ha registrado en los últimos años.

Para lograr dicho objetivo, el Plan México se muestra como una hoja de ruta clara para el desarrollo del país y tiene un enorme potencial con la consolidación de tres elementos clave: financiamiento accesible, capacitación empresarial y vinculación con cadenas de valor nacionales e internacionales, dijo. En esta estrategia, la banca tiene un papel relevante, ya que existe el compromiso de dar mayor acceso al financiamiento a las pequeñas y medianas empresas (Pymes) que son el motor de la productividad nacional. “Tenemos claro que, si logramos que cada Pyme mexicana tenga acceso a financiamiento accesible, acompañamiento y una oferta integral de soluciones financieras, entonces estaremos hablando no sólo de crecimiento económico, sino de movilidad social, generación de empleos y bienestar sostenible”. Con los mensajes de confianza para la inversión que se transmiten con el Plan México y los proyectos abiertos a las inversiones mixtas, se envían señales positivas a los mercados, anotó, por lo cual Banorte tiene el optimismo de contribuir en dichas metas para abonar en el desarrollo de infraestructura que necesita nuestro



Marcos Ramírez, director de Grupo Financiero Banorte.

país.

“El contexto geopolítico y la redefinición de cadenas de suministro continúan favoreciendo el nearshoring. México mantiene ventajas comparativas relevantes, especialmente por su integración con Estados Unidos. Consideramos que aún existen oportunidades importantes para atraer inversión”. Precisamente sobre la relación con el principal socio comercial del país, Marcos Ramírez destacó que México ha manejado con serenidad y prudencia los retos que ha enfrentado ante los diversos cambios que ha tomado la administración estadounidense. “La posición de nuestro país ha sido siempre privilegiar el diálogo y el respeto”. Por ello, recordó que el mismo gobierno de Estados Unidos ha reconocido en diferentes ocasiones la colaboración histórica que se ha dado entre ambas naciones. “A México y Estados Unidos nos unen lazos culturales y de humanidad que van más allá de lo económico”, concluyó.